

УДК 658.5:005.94:005.591.6
JEL Classification: M11, M10, O31, L23

КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

ПОМАЗ Олександр¹, КРИВЧУН Ростислав², БІЛОВОЛ Денис³

¹ Полтавський державний аграрний університет
<https://orcid.org/0000-0003-1782-3890>
e-mail: oleksandr.pomaz@pdau.edu.ua

² Полтавський державний аграрний університет
<https://orcid.org/0009-0005-5899-6378>
e-mail: rostyslav.kryvchun@pdau.edu.ua

³ Полтавський державний аграрний університет
<https://orcid.org/0009-0006-0335-6856>
e-mail: denys.bilovol@st.pdau.edu.ua

У статті досліджено роль креативного управління як важливого інструменту підвищення якості бізнес-процесів у системі операційного менеджменту підприємства. Обґрунтовано актуальність використання креативних підходів в умовах цифрової трансформації економіки, посилення конкурентної боротьби та необхідності забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання. Встановлено, що сучасні підприємства потребують нових управлінських рішень, які дозволяють швидко адаптуватися до змін зовнішнього середовища, підвищувати ефективність використання ресурсів та забезпечувати високий рівень якості операційної діяльності. Розглянуто сутність креативного управління та визначено його місце в системі операційного менеджменту підприємства. Доведено, що використання творчих підходів до управління сприяє генеруванню інноваційних ідей, удосконаленню бізнес-процесів, оптимізації операційної діяльності та підвищенню результативності функціонування підприємства. Проаналізовано основні напрями впливу креативного управління на якість бізнес-процесів, серед яких стандартизація та оптимізація процесів, підвищення їх стабільності, зменшення кількості помилок, скорочення тривалості виконання операцій і підвищення рівня задоволеності споживачів. Особливу увагу приділено дослідженню взаємозв'язку між креативним управлінням та основними функціями операційного менеджменту, зокрема плануванням, організацією, мотивацією, контролем і безперервним удосконаленням діяльності підприємства. Визначено, що інтеграція креативних методів управління в операційні процеси створює передумови для зростання продуктивності праці, підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу, зміцнення конкурентних переваг та забезпечення довгострокового розвитку підприємства. У результаті дослідження сформовано узагальнену схему впливу креативного управління на якість бізнес-процесів та результати діяльності підприємства. Зроблено висновок, що креативне управління є важливим фактором підвищення ефективності операційного менеджменту та забезпечення конкурентоспроможності підприємств у сучасних умовах господарювання.

Ключові слова: креативне управління, операційний менеджмент, бізнес-процеси, якість бізнес-процесів, інновації, ефективність діяльності, конкурентоспроможність підприємства, управлінські рішення.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2026-21-2>



This is an Open Access article distributed under the terms of the [Creative Commons CC-BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Стаття надійшла до редакції / Received 12.07.2026

Прийнята до друку / Accepted 07.08.2026

Опубліковано / Published 27.08.2026

© ПОМАЗ Олександр, КРИВЧУН Ростислав, БІЛОВОЛ Денис

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасні умови господарювання характеризуються високим рівнем конкуренції, швидкими технологічними змінами, цифровізацією бізнесу та зростанням вимог споживачів до якості продукції й послуг. За таких умов ефективність діяльності підприємства значною мірою залежить від якості організації та управління бізнес-процесами в системі операційного менеджменту. Водночас традиційні підходи до управління часто не забезпечують достатньої гнучкості та швидкості реагування на зміни зовнішнього середовища, що негативно впливає на результативність функціонування підприємств.

Одним із перспективних напрямів вирішення цієї проблеми є впровадження принципів креативного управління, які сприяють генеруванню нових ідей, пошуку нестандартних управлінських рішень та вдосконаленню бізнес-процесів. Використання креативних підходів дозволяє підвищити якість управлінських рішень, оптимізувати операційну діяльність, забезпечити безперервне вдосконалення процесів і формувати стійкі конкурентні переваги підприємства. Однак питання інтеграції креативного управління в систему операційного менеджменту та його впливу на якість бізнес-процесів потребують подальшого наукового дослідження й практичного обґрунтування, що зумовлює актуальність обраної тематики.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Серед дослідників, які займалися дослідженням креативного управління як інструменту підвищення якості бізнес-процесів у системі операційного менеджменту підприємства, можна виділити наступних: Акуленко К.В. [1], Антощенко В.В., Пересада М.О. [2], Баєва О. І. [3], Батюк Б., Гірняк К. [4], Зборовська Грабовська І. В. [5; 6], Грідін О. В., Заїка С. О., Сагачко Ю. М. [7], Наливайко Н. Я., Юрків Н. М. [8], Пилипенко С., Грудзевич У., Сорочак О. [9], Томах В., Кривова С., Еатон Г. [10] та ін.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Незважаючи на значну кількість наукових праць, присвячених питанням операційного менеджменту, управління бізнес-процесами та інноваційної діяльності підприємств, недостатньо дослідженими залишаються аспекти інтеграції креативного управління в систему операційного менеджменту. Зокрема, потребують подальшого вивчення механізми впливу креативних підходів на якість бізнес-процесів, особливості їх застосування для підвищення ефективності операційної діяльності, а також формування практичних рекомендацій щодо використання інструментів креативного управління в умовах цифровізації та зростання динамічності зовнішнього середовища. Недостатня розробленість зазначених питань зумовлює необхідність подальших наукових досліджень у цьому напрямі та визначає актуальність даної статті.

Крім того, на сьогодні відсутній єдиний науково обґрунтований підхід до визначення взаємозв'язку між рівнем розвитку креативного управління та показниками якості бізнес-процесів підприємства. Недостатньо дослідженими залишаються питання впливу креативних методів управління на стандартизацію та оптимізацію процесів, скорочення кількості помилок, підвищення продуктивності праці, прискорення виконання операцій та забезпечення задоволеності споживачів. Також потребують подальшого наукового обґрунтування практичні механізми впровадження креативного управління в діяльність підприємств різних галузей економіки з урахуванням сучасних викликів цифровізації та необхідності забезпечення сталого розвитку.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження креативного управління як інструменту підвищення якості бізнес-процесів у системі операційного менеджменту підприємства та визначення його впливу на ефективність організації операційної діяльності. Для досягнення поставленої мети передбачається обґрунтувати теоретичні засади креативного управління, проаналізувати особливості бізнес-процесів підприємства, а також визначити практичні підходи до впровадження креативних управлінських рішень у систему операційного менеджменту.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

В умовах динамічного розвитку ринкового середовища та цифрової трансформації економіки, підприємства змушені постійно вдосконалювати свої бізнес-процеси з метою підвищення ефективності діяльності та забезпечення конкурентоспроможності. Важливу роль у цьому процесі відіграє операційний менеджмент, який охоплює планування, організацію, контроль і вдосконалення операційної діяльності підприємства. Одним із сучасних напрямів підвищення результативності операційного менеджменту є впровадження принципів креативного управління [1].

Креативне управління являє собою систему методів і підходів, спрямованих на розвиток творчого потенціалу працівників, формування інноваційних ідей та пошук нестандартних рішень управлінських завдань. Його застосування дозволяє підприємствам швидше адаптуватися до змін зовнішнього середовища, ефективніше використовувати ресурси та вдосконалювати бізнес-процеси відповідно до сучасних вимог ринку. Виходячи з цього було наочно представлено концептуальну модель синергії креативного та операційного менеджменту в системі управління підприємством. Візуалізація демонструє взаємодію двох ключових управлінських підходів, де креативний менеджмент забезпечує генерацію інноваційних ідей, гнучкість та розвиток нових рішень, а операційний менеджмент – їхню практичну реалізацію, контроль і оптимізацію бізнес-процесів. Центральна частина рис. 1. відображає ефект синергії, що проявляється у підвищенні ефективності, інноваційності та сталого розвитку підприємства.

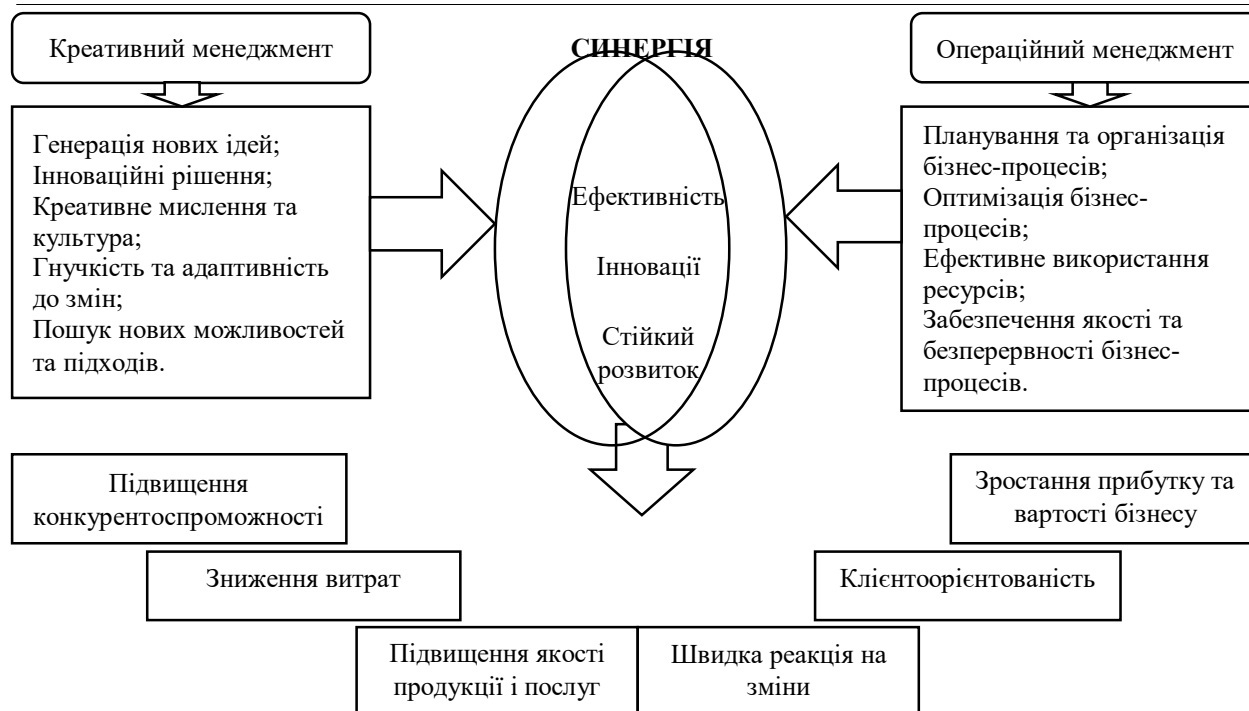


Рис. 1. Синергія креативного та операційного менеджменту та їх вплив на діяльність підприємства [2]

Отже, представлений рис. 1. ілюструє, що інтеграція креативного та операційного менеджменту формує цілісну систему управління, орієнтовану на досягнення стратегічних цілей підприємства. Перетин цих підсистем формує зону синергії, в якій інноваційні ідеї трансформуються у практичні управлінські рішення. Саме тут забезпечується підвищення продуктивності, скорочення витрат, удосконалення бізнес-процесів і зростання конкурентоспроможності підприємства. Таким чином, рисунок ілюструє, що ефективність підприємства досягається не лише через інноваційність або операційну дисципліну окремо, а через їх збалансовану інтеграцію. Отож, синергія креативного та операційного менеджменту виступає ключовим фактором розвитку сучасного підприємства. Їх інтеграція дозволяє поєднати інноваційність із практичною реалізацією, що забезпечує сталий розвиток, підвищення ефективності бізнес-процесів та формування довгострокових конкурентних переваг. Рисунок наочно підтверджує, що лише гармонійна взаємодія цих управлінських підходів створює умови для стійкого зростання підприємства в умовах мінливого ринкового середовища [3].

Ефективна інтеграція креативного управління в систему операційного менеджменту передбачає формування сприятливого організаційного середовища, розвиток інноваційної культури, мотивацію працівників до творчої діяльності та використання сучасних цифрових технологій. Такий підхід забезпечує підвищення гнучкості бізнес-процесів, прискорення прийняття управлінських рішень і створює передумови для сталого розвитку підприємства [4].

В умовах зростання конкуренції та необхідності постійного вдосконалення діяльності підприємств особливого значення набуває використання креативного управління як інструменту підвищення якості бізнес-процесів. На рис. 2. представлено механізм впливу креативного управління на якість бізнес-процесів підприємства, а також його інтеграцію в систему операційного менеджменту. Схема відображає взаємозв'язок між креативним мисленням, інноваційною діяльністю, підвищенням ефективності бізнес-процесів та досягненням стратегічних результатів функціонування підприємства.. [1, с. 45].



Рис. 2 Креативне управління як інструмент підвищення якості бізнес-процесів у системі операційного менеджменту підприємства [5; 6; 7]

Наведена схема, що відображена на рис. 2. демонструє, що креативне управління є важливим чинником підвищення якості бізнес-процесів та ефективності операційного менеджменту підприємства. Завдяки впровадженню інноваційних підходів забезпечується стандартизація й оптимізація процесів, підвищується їх стабільність, зменшується кількість помилок, прискорюється виконання операцій та зростає рівень задоволеності споживачів [8; 9; 10]. Сукупний вплив зазначених факторів сприяє підвищенню продуктивності праці, конкурентоспроможності та прибутковості підприємства, а також створює передумови для його сталого розвитку. Інтеграція креативного управління в основні функції операційного менеджменту забезпечує безперервне вдосконалення діяльності підприємства та формування довгострокових конкурентних переваг.

В умовах посилення конкуренції та необхідності постійного вдосконалення операційної діяльності підприємств важливого значення набуває оцінювання практичних результатів впливу креативного управління на бізнес-процеси. Застосування творчих підходів у системі операційного менеджменту сприяє не лише генеруванню інноваційних ідей, а й забезпечує покращення показників ефективності діяльності підприємства. З метою узагальнення основних напрямів впливу креативного управління та визначення його результатів для бізнес-процесів і підприємства в цілому сформовано матрицю впливу, наведену в табл. 1.

Виходячи з даних табл. 1 свідчать, що впровадження креативного управління забезпечує комплексний позитивний вплив на функціонування підприємства. Зокрема, генерація нових ідей та розвиток креативного мислення сприяють удосконаленню бізнес-процесів, скороченню кількості помилок і підвищенню якості виконання операцій. Водночас застосування інноваційних рішень та сучасних цифрових технологій дозволяє автоматизувати окремі процеси, підвищити продуктивність праці та знизити витрати підприємства. Для забезпечення ефективної інтеграції

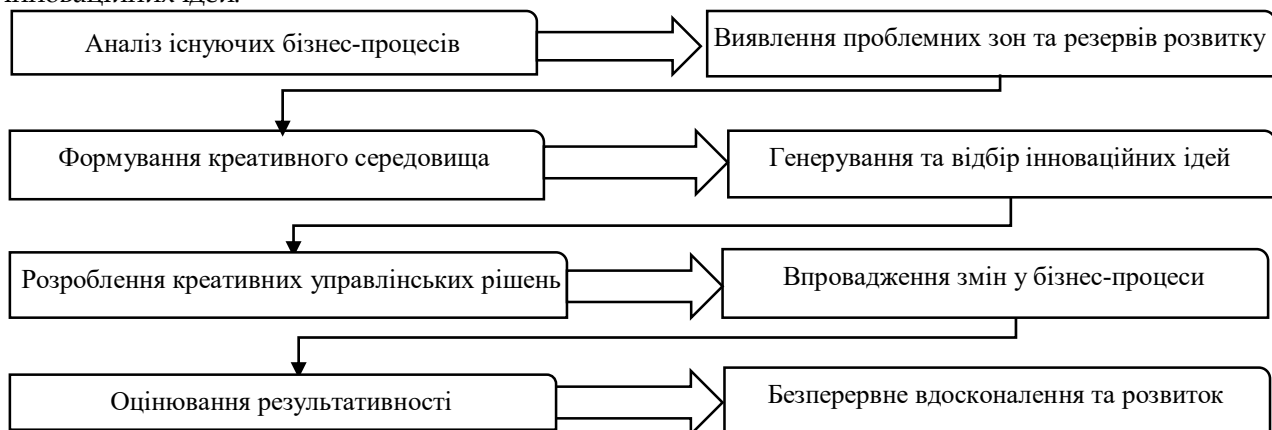
творчих підходів у систему операційного менеджменту підприємства доцільним є застосування поетапного механізму впровадження креативного управління.

Таблиця 1

**Матриця впливу креативного управління на результативність
бізнес-процесів підприємства [7]**

Напрямок впливу	Результат для бізнес-процесів	Ефект для підприємства
Генерація ідей	Вдосконалення процесів	Підвищення конкурентоспроможності
Креативне мислення	Скорочення помилок	Зменшення витрат
Інноваційні рішення	Прискорення операцій	Зростання продуктивності
Мотивація персоналу	Підвищення якості роботи	Зростання прибутку
Цифрові технології	Автоматизація процесів	Підвищення ефективності

Такий підхід дозволяє систематизувати процес розроблення та реалізації інноваційних управлінських рішень, мінімізувати ризики впровадження змін і забезпечити їхню результативність. Запропонований алгоритм відображає послідовність основних етапів інтеграції креативного управління в діяльність підприємства, що наочно відображено на рис. 3. Наведений алгоритм демонструє логічну послідовність впровадження креативного управління в систему операційного менеджменту підприємства. Початковим етапом є аналіз існуючих бізнес-процесів та визначення проблемних зон, що потребують удосконалення. Подальше формування креативного середовища створює умови для розвитку творчого потенціалу працівників та генерування інноваційних ідей.



**Рис. 3. Концептуальний алгоритм впровадження креативного управління
в систему операційного менеджменту підприємства [8]**

Представлений на рис. 3 концептуальний алгоритм демонструє логічну послідовність впровадження креативного управління в систему операційного менеджменту підприємства. Початкові етапи пов'язані з аналізом існуючих бізнес-процесів та виявленням проблемних зон, що дозволяє визначити напрями удосконалення діяльності підприємства. Формування креативного середовища та генерування інноваційних ідей створюють основу для розроблення ефективних управлінських рішень.

Подальше впровадження змін у бізнес-процеси та оцінювання їх результативності забезпечують контроль ефективності прийнятих рішень і створюють передумови для безперервного вдосконалення діяльності підприємства. Таким чином, запропонований алгоритм дозволяє інтегрувати креативні підходи в операційну діяльність, підвищити якість бізнес-процесів, зміцнити конкурентні переваги та забезпечити сталий розвиток підприємства.

Незважаючи на значні переваги креативного управління, його впровадження в систему операційного менеджменту підприємства може супроводжуватися певними ризиками та обмеженнями. В табл. 2 зазначено, що одним із найбільш поширених ризиків є опір персоналу організаційним змінам, що зумовлено небажанням працівників відмовлятися від традиційних методів роботи та сприймати нові управлінські підходи. Відсутність належної мотивації та недостатній рівень розвитку творчих компетентностей персоналу також можуть знижувати ефективність реалізації креативних ініціатив. Серед ризиків також варто виділити складність

оцінювання результативності креативних рішень, оскільки їхній ефект може проявлятися лише в довгостроковій перспективі. Невизначеність зовнішнього середовища, швидкі зміни ринкових умов та високий рівень конкуренції можуть впливати на результативність впроваджених інноваційних підходів.

Таблиця 2

Основні ризики та обмеження впровадження креативного управління [6]

Ризик (обмеження)	Можливі наслідки	Напрями мінімізації
Опір персоналу змінам	Зниження ефективності впровадження	Навчання та мотивація
Недостатня підтримка керівництва	Уповільнення змін	Формування інноваційної культури
Дефіцит фінансових ресурсів	Обмеження реалізації проєктів	Поетапне впровадження
Низький рівень креативних компетентностей	Невисока результативність	Підвищення кваліфікації
Складність оцінювання результатів	Невизначеність ефекту	Розроблення системи показників
Нестабільність зовнішнього середовища	Зростання ризиків реалізації	Гнучке управління та адаптація

Наведені в табл. 2 ризики свідчать про те, що впровадження креативного управління потребує комплексного та поетапного підходу. Найбільший вплив на результативність управлінських змін мають рівень готовності персоналу до інновацій, підтримка керівництва та наявність необхідних ресурсів. Водночас своєчасне виявлення потенційних загроз і розроблення заходів щодо їх мінімізації дозволяють суттєво підвищити ефективність реалізації креативних підходів. З урахування можливих ризиків і обмежень під час впровадження креативного управління сприяє формуванню більш стійкої системи операційного менеджменту, підвищенню адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища та забезпеченню довгострокових конкурентних переваг. Ефективне управління зазначеними ризиками створює передумови для успішної інтеграції креативних інструментів у бізнес-процеси та досягнення стратегічних цілей підприємства.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У результаті дослідження визначено основні напрями впливу креативного управління на якість бізнес-процесів, серед яких стандартизація та оптимізація операцій, підвищення стабільності функціонування, зменшення кількості помилок, прискорення виконання робіт і зростання рівня задоволеності споживачів. Встановлено, що інтеграція принципів креативного управління в ключові функції операційного менеджменту забезпечує підвищення продуктивності праці, ефективності використання ресурсів та адаптивності підприємства до змін ринкового середовища.

Отримані результати підтверджують, що впровадження креативних підходів у систему управління створює передумови для зміцнення конкурентних переваг, забезпечення сталого розвитку та зростання прибутковості підприємства. Таким чином, креативне управління доцільно розглядати як стратегічний інструмент удосконалення бізнес-процесів і підвищення ефективності діяльності сучасних підприємств. Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні методичних підходів до оцінювання ефективності креативного управління та визначенні механізмів його практичного впровадження в діяльність підприємств різних галузей економіки.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Акуленко К.В. Удосконалення системи управління якістю продукції на вітчизняних агропромислових підприємствах. *Економіка та держава*. 2019. № 4. С. 86–91.
2. Антощенкова В.В., Пересада М.О. Роль інновацій у сільському господарстві. *Аграрні інновації*. 2023. № 22 С. 175–179.
3. Басва О. І. Теоретичні основи формування системи управління якістю на підприємстві. *Економічний простір*. 2024. № 190. С. 132–135.
4. Батюк Б., Гірняк К. Креативні рішення в системі управління персоналом в умовах війни: виклики та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2024. № (59). С. 41–46.

5. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2017. С. 192–197.
6. Грабовська І. В. Креативний менеджмент в системі управління підприємством: сутність, значення та проблеми розвитку. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5 (1). С. 141–146.
7. Грідін О. В., Заїка С. О., Сагачко Ю. М. Операційний менеджмент у контексті застосування сучасних аналітичних інструментів до ухвалення управлінських рішень. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 4(13). С. 3–10.
8. Наливайко Н. Я., Юрків Н. М. Синергія операційного та адміністративного менеджменту в підвищенні результативності діяльності підприємства. *Актуальні питання економічних наук*. 2026. № 22. URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1408/1380>
9. Пилипенко С., Грудзевич У., Сорочак О. Ефективність операційного менеджменту підприємства. *Сталій розвиток економіки*. 2025. № 1(52). С. 109–115.
10. Томах В., Кривова С., Еатон Г. Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство*. 2023. № (54). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2743/2679>

REFERENCES:

1. Akulenko, K. V. (2019), "Udoskonalennya systemy upravlinnya yakystyu produktsiyi na vitchyznyanykh ahropromyslovykh pidpryyemstvakh". *Ekonomika ta derzhava*. no. 4. pp. 86–91.
2. Antoshchenkova, V. V., Peresada, M. O. (2023), "Rol innovatsiy u sil's'komu hospodarstvi". *Ahrarni innovatsiyi*. no. 22. pp. 175–179.
3. Baieva, O. I. (2024), "Teoretychni osnovy formuvannya systemy upravlinnya yakystyu na pidpryyemstvi". *Ekonomichnyy prostir*. no. 190. pp. 132–135.
4. Batyuk, B., Hirnyak, K. (2024), "Kreatyvni rishennya v systemi upravlinnya personalom v umovakh viyny: vyklyky ta perspektyvy". *Ekonomika ta suspil'stvo*. no. 59. pp. 41–46.
5. Hrabovska, I. V. (2017), "Innovatsiynyy rozvytok pidpryyemstva na zasadakh upravlinnya kreatyvnyystu personalu". *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky*. vol. 2. pp. 192–197.
6. Hrabovska, I. V. (2018), "Kreatyvnyy menedzhment v systemi upravlinnya pidpryyemstvom: sutnist', znachennya ta problemy rozvytku". *Visnyk Khmel'nyts'koho natsional'noho universytetu. Ekonomichni nauky*. no. 5 (1). pp. 141–146.
7. Hridin, O. V., Zaika, S. O., Sahachko, Yu. M. (2024), "Operatsiynyy menedzhment u konteksti zastosuвання sучасних аналітичних інструментів до ухвалення управлінських рішень". *Цифрова економіка та економічна безпека*. no. 4 (13). pp. 3–10.
8. Nalyvaiko, N. Ya., Yurkiv, N. M. (2026), "Synerhiya operatsiynoho ta administratyvnoho menedzhmentu v pidvyshchenni rezul'tatyvnosti diyal'nosti pidpryyemstva". *Aktual'ni pytannya ekonomichnykh nauk*. no. 22. available at: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/1408/1380>
9. Pylypenko, S., Hrudzevych, U., Sorochak, O. (2025), "Efektyvnist' operatsiynoho menedzhmentu pidpryyemstva". *Stalyy rozvytok ekonomiky*. no. 1 (52). pp. 109–115.
10. Tomakh, V., Kryvova, S., Eaton, H. (2023), "Kreatyvnyy menedzhment yak chynnyk konkurentospromozhnosti pidpryyemstva". *Ekonomika ta suspil'stvo*. no. 54. available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2743/2679>

CREATIVE MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF BUSINESS PROCESSES IN THE OPERATIONAL MANAGEMENT SYSTEM OF AN ENTERPRISE

POMAZ Oleksandr, KRYVCHUN Rostyslav., BILOVOL Denys,
Poltava State Agrarian University

The article examines the role of creative management as an important tool for improving the quality of business processes in the system of operational management of an enterprise. The relevance of using creative approaches in the conditions of digital transformation of the economy, increased competition and the need to ensure sustainable development of business entities is substantiated. It is established that modern enterprises need new management solutions that allow them to quickly adapt to changes in the external environment, increase the efficiency of resource use and ensure a high level of quality of operational activities. The essence of creative management is considered and its place in the system of operational management of an enterprise is determined. It is proven that the use of creative approaches to management contributes to the generation of innovative ideas, improvement of business processes, optimization of operational activities and increase in the effectiveness of the functioning of the enterprise. The main areas of influence of creative management on the quality of business processes are analyzed, including standardization and optimization of processes, increasing their stability, reducing the number of errors, reducing the duration of operations and increasing the level of consumer satisfaction. Particular attention is paid to the study of the relationship between creative management and the main functions of

operational management, in particular planning, organization, motivation, control and continuous improvement of the enterprise's activities. It was determined that the integration of creative management methods into operational processes creates the prerequisites for increasing labor productivity, increasing the efficiency of resource potential use, strengthening competitive advantages and ensuring long-term development of the enterprise. As a result of the study, a generalized scheme of the influence of creative management on the quality of business processes and the results of the enterprise's activities was formed. It was concluded that creative management is an important factor in increasing the efficiency of operational management and ensuring the competitiveness of enterprises in modern economic conditions.

Keywords: creative management, operational management, business processes, quality of business processes, innovations, efficiency of activity, competitiveness of the enterprise, management decisions