УДК 338.439.5:339.5 (477)
JEL Classification: Q13, Q17, Q18, L66

РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ

ДУХНИЦЬКИЙ Богдан[1], ДУХНИЦЬКИЙ Володимир[2]
[1] ННЦ «Інститут аграрної економіки»
http://orcid.org/0000-0002-5521-5602
e-mail: duhnitskybogdan@gmail.com
Національний університет біоресурсів і природокористування України
http://orcid.org/0000-0002-9670-1244
e-mail: dukhnytskyi_vb@nubip.edu.ua

У статті розглянуто функціонування органічного ринку України на сучасному етапі розвитку, враховуючи динаміку загальних площ під органічними культурами, а також об'єктивні можливості виробництва для задоволення потреб внутрішнього ринку і продажів за кордон. Охарактеризовано глобальний ринок органічної продукції, включаючи географію поширення цього виду сільськогосподарської діяльності, вартість роздрібних продажів, кількість виробників, переробників, експортерів та імпортерів. Наведено країни з найбільшою площею органічних сільськогосподарських угідь, серед яких виділяється Австралія, володіючи понад половиною таких земель. Особливу увагу приділено структурі органічних насаджень за видами культур, де традиційно переважають зернові, кормові, олійні, текстильні та інші. Здійснено ранжування регіональних і національних ринків за споживанням цієї продукції у грошовому виразі. Цей рейтинг очолюють представники Північної Америки, Європейського Союзу та Азії, зокрема США, Канада, Німеччина, Франція, Італія, Китай. Проаналізовано відповідні ключові параметри українського органічного ринку, виділено основні товари для власних споживачів та на експорт. Значно менший внутрішній органічний ринок орієнтовно на чверть залежить від імпорту, при цьому ввозяться товари, пропозиція яких в нашій країні недостатня. Найбільші експортні продажі української органічної продукції здійснюються до країн ЄС, а в її товарній структурі виділяються соя, кукурудза, пшениця, макуха після переробки соняшнику, заморожена чорниця. Здійснено порівняння ціноутворення на органічні товари в Україні та Євросоюзі, яке свідчить про вищу націнку наших виробників через недостатній рівень розвитку сектору. Названо головні вимоги до процесу органічного виробництва для рослинництва, тваринництва, харчової переробки. Обґрунтовано подальші перспективи галузі за допомогою потенційного вирішення невикористаних можливостей і останніх даних спеціалізованої статистики. Акцентовано увагу на необхідності поєднання зусиль бізнесу й відповідних державних органів.

Ключові слова: органічна продукція, характеристика, ринок, експорт, ціноутворення, вимоги, оцінка потенціалу.

https://doi.org/10.31891/mdes/2026-22-4

This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons CC-BY 4.0

Стаття надійшла до редакції / Received 03.07.2026
Прийнята до друку / Accepted 04.09.2026
Опубліковано / Published 12.11.2026

© ДУХНИЦЬКИЙ Богдан, ДУХНИЦЬКИЙ Володимир

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Незважаючи на п'ятий рік повномасштабної російської агресії та її супутні негативні наслідки, продовольчий ринок нашої країни продовжує функціонувати, постійно адаптуючись і виконуючи своє основне завдання з забезпечення населення достатнім обсягом продуктів харчування. Державі та бізнесу вдалось зберегти його базові елементи в єдиній структурі, продемонструвавши стійкість і навіть намагаючись стимулювати розвиток. Ключові пріоритети агропродовольчого сектору України теж збереглись, передбачаючи постачання на внутрішній ринок і підтримку експортного потенціалу, при цьому інші напрями, зокрема органічний, відчули більшу складність в своїй роботі. Тим не менше, органічна галузь зі своєю особливою специфікою переважно працює на зовнішні ринки, позиціонуючи Україну як одного з основних світових постачальників.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Статистичні дані щодо ключових параметрів функціонування глобального органічного ринку відслідковує Швейцарський дослідницький інститут органічного сільського господарства (FiBL) [1]. Щорічний аналіз в розрізі найважливіших складових та змін світової органічної галузі наведений у спеціалізованому виданні «The World of Organic Agriculture» [2]. Детальну інформацію про український органічний ринок, включаючи виробництво, експорт та імпорт, надає інформаційний портал OrganicInfo [3]. Імпорт органічної продукції до ЄС з третіх країн розглядається в щорічному моніторингу Європейської Комісії [4]. Серед науковців Дребот О., Мельникова О. [5], а також Багорка М. і Якубенко Ю. [6] досліджують питання сучасного стану органічного ринку України, зокрема його розвитку в умовах війни. Кепко В. [7] наводить переваги органічної яловичини над звичайною. Галуцьких Н. та Дідорчук І. [8] в своїй статті основну увагу

приділяють характеристиці світового ринку органічних продуктів. Тематичні публікації з мережі Internet [9-14] висвітлюють найбільш цікаві тренди і закономірності органічного бізнесу України, в тому числі перші результати 2026 року.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ

Враховуючи низку нових факторів, які впливають на ринок органічної продукції України в умовах триваючого воєнного стану, доцільно розглянути його функціонування на нинішньому етапі більш детально.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження розвитку ринку органічної продукції України на сучасному етапі, оцінка його ролі в глобальному масштабі та продажів європейським країнам, визначення перспектив галузі на найближчий час з врахуванням особливостей внутрішнього та зовнішнього економічного середовища.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Світовий ринок органічної продукції, невід'ємною частиною якого є український, демонструє стабільний розвиток, свідченням чого є досягнення все вищих ключових показників. За понад два десятиріччя статистичних і аналітичних спостережень він характеризувався виключно тенденцією зростання різної інтенсивності, але жодного разу не зазнав спаду [9]. Згідно даних профільного звіту «The World of Organic Agriculture 2026», який досліджує стан галузі в 2024 році, цей вид діяльності практикується в 183 країнах. Загальна площа органічних угідь в світі становить майже 99 млн га, що складає 2,1 % в структурі всіх сільськогосподарських земель [2]. Серед найважливіших параметрів цього бізнесу варто виділити обсяг роздрібних продажів органічних продуктів, який оцінюється у 145 млрд євро, кількість спеціалізованих виробників – 4,8 млн, переробних підприємств – 138 тис., імпортерів – майже 11 тис., експортерів – близько 9 тис. [1].

Найбільше органічних земель має у своєму розпорядженні Австралія – 53 млн га (54 % від всієї кількості), виступаючи абсолютним лідером за цим показником. Навіть країни, що займають друге й третє місця в даному рейтингу, володіють значно меншими площами: Індія – 4,0 млн га, Аргентина – 3,9 млн га. Загальна структура використання угідь характеризується нерівномірністю: 69,6 млн га припадає на пасовища, 16,5 млн га займають польові культури, 6,9 млн га відводяться під багаторічні насадження. При цьому інформація по решті 5,9 млн га не містить будь-якої деталізації. 2024 року серед органічних культур за площами виділяються зернові (5795 тис. га), зелений корм (3110 тис. га), різні олійні (2065 тис. га), текстильні (1173 тис. га), горіхоплідні (940 тис. га), оливки (793 тис. га), кава (716 тис. га), бобові у сухому вигляді (687 тис. га), лікарські рослини (629 тис. га), овочі (537 тис. га), виноград (506 тис. га) [2].

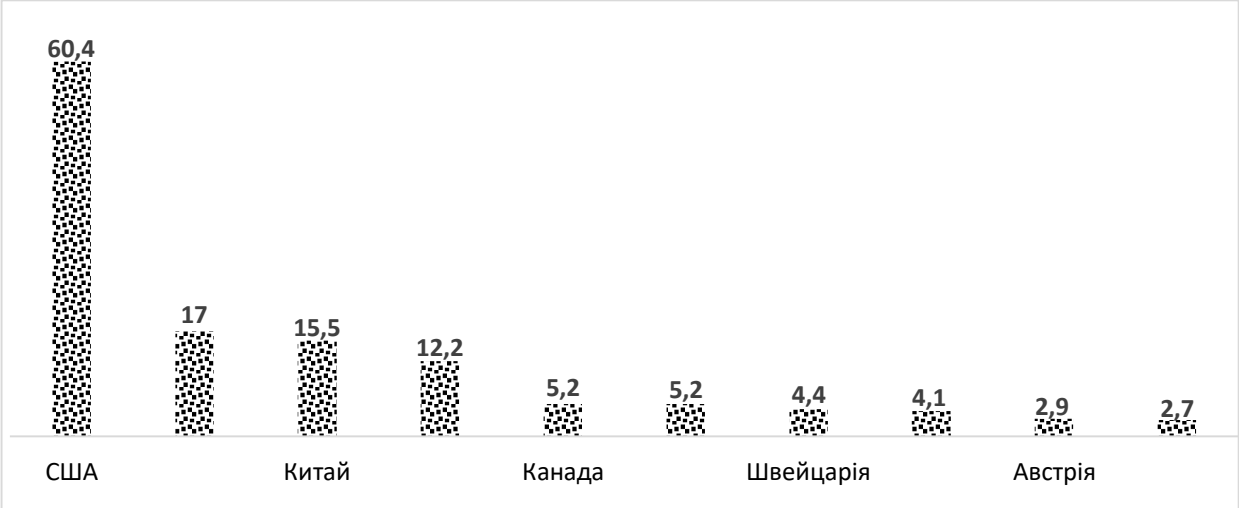


Рис. 1. Країни з найбільшою ємністю органічного ринку (2024), млрд євро
Джерело: сформовано авторами на основі [1, 2]

Основними регіональними ринками-споживачами органічної продукції виступають Північна Америка, Європа (переважно, Європейський Союз) та Азія. В той же час серед країн

найбільші продажі охоплюють Сполучені Штати (60,4 млрд євро), Німеччину (17,0 млрд євро), Китай (15,5 млрд євро). До чільної десятки за цим показником також входять Франція, Канада, Італія, Швейцарія, Велика Британія, Австрія, Іспанія (рис. 1). Разом вони формують майже 90 % вартості світових продажів органічних продуктів.

Наведена вище інформація дозволяє краще оцінити український органічний ринок на фоні глобальних тенденцій. У нас цей напрям сільськогосподарської діяльності не настільки добре розвинутий, як у провідних країнах світу, зокрема маємо внутрішній ринок досить малої ємності та виражене фокусування на вирощуванні органічних зернових й олійних культур. Згідно останніх наявних даних, за підсумками 2024 року площа органічних сільськогосподарських угідь в Україні складала 349 тис. га (менше 1 % від загальної), з яких 135 тис. га припало на олійні культури, тоді як майже 130 тис. га – на зернові. Варто зазначити, що ця величина не є сталою для нашої країни, з року в рік вона може суттєво змінюватись. Так, у 2023 році в Україні офіційно вказувалось 471 тис. га органічних угідь [2].

В регіональному розрізі найбільші площі органічних земель 2024 року мали Одеська (50 тис. га), Черкаська (41 тис. га), Хмельницька (40 тис. га), Тернопільська (39 тис. га), Житомирська (39 тис. га) і Київська (32 тис. га) області [3].

Кількість суб'єктів господарювання, залучених до органічної діяльності в нашій країні, складала 436, з яких 364 – виробники, 70 – переробники. Актуальні тенденції свідчать, що безпосередньо зайнятих у виробництві підприємств поступово стає менше [2].

Ємність внутрішнього органічного ринку України без врахування імпортної продукції оцінювалась в 1165 млн грн (або 29 млн дол.) за результатами 2024 року. У кількісному обсязі продажі склали 7647 тонн. Можна констатувати, що зараз наш ринок поступово відновлюється, адже перед повномасштабним російським вторгненням продажі в натуральному виразі стабільно зростали, досягнувши 9780 тонн у 2021 році, однак різко скоротились в 2022 році – до 6280 тонн [3].

Найбільшим попитом серед продукції власного виробництва 2024 року, як і роком раніше, користувались три товарні групи: різні молочні продукти – 3033 тонни вартістю 515 млн грн; овочі, фрукти та гриби – 2880 тонн на суму 169 млн грн; круп'яні та зернові вироби, борошно, насіння, снеки – 1116 тонн на 118 млн грн. Крім цього, виділялись інші продукти, зокрема м'ясні (96 тонн на 57 млн грн), соки, напої, плодово-ягідна переробка, консервація (151 тонна на 50 млн грн), яйця (234 тонни на 31 млн грн). Разом з тим трикратним в кількісному обсязі виявилось зростання по продукції, яка об'єднує чай, каву, горіхи й мед – загалом 100 тонн вартістю 212 млн грн [3].

Додатково до товарів власного виробництва, на внутрішньому ринку України споживається імпортна продукція, яка орієнтовно займає четверту його частину. У 2024 році з-за кордону ввезено 1830 тонн органічних продуктів вартістю 8,5 млн дол. Основні позиції імпорту: алкогольні напої – 563 тонни на 2,3 млн дол.; дитяче харчування – 188 тонн вартістю 2,1 млн дол.; солодощі – 66 тонн на 0,8 млн дол.; рослинні олії – 63 тонни вартістю 0,7 млн дол.; молоко рослинне – 346 тонн на 0,4 млн дол. В географічній структурі поставок на наш ринок спостерігається переважання країн Євросоюзу, зокрема Італії (1,5 млн дол.), Німеччини (1,4 млн дол.), Іспанії (0,7 млн дол.), Бельгії (0,6 млн дол.), Чехії (0,6 млн дол.) [3]. Варто зазначити, що імпортуються переважно ті органічні продукти, виробництво яких у нашій країні недостатнє або відсутнє – оливкова олія, рис, чай тощо [9].

Втім, для нашої країни традиційно пріоритетним є експорт органічної продукції, обсяги якого значно перевищують продажі на внутрішньому ринку [5]. Максимального показника збуту за рубіж, що став наслідком тривалої позитивної динаміки, було досягнуто в 2022 році – 208 млн євро. Після цього дана тенденція припинилась, адже в 2023 році мало місце зниження експорту до 130 млн євро. Але воно теж не поглибилось, бо за 2024 рік було експортовано на аналогічну суму – 130 млн євро або 141 млн дол. в еквіваленті (рис. 2). При цьому продажі на ринок ЄС в кількісних обсягах збільшились до 204 тис. тонн, що дозволило нашій країні повернутись на третє місце у рейтингу постачальників [4]. Всього у 2024 році Україна експортувала 243 тис. тонн органічної продукції [3].

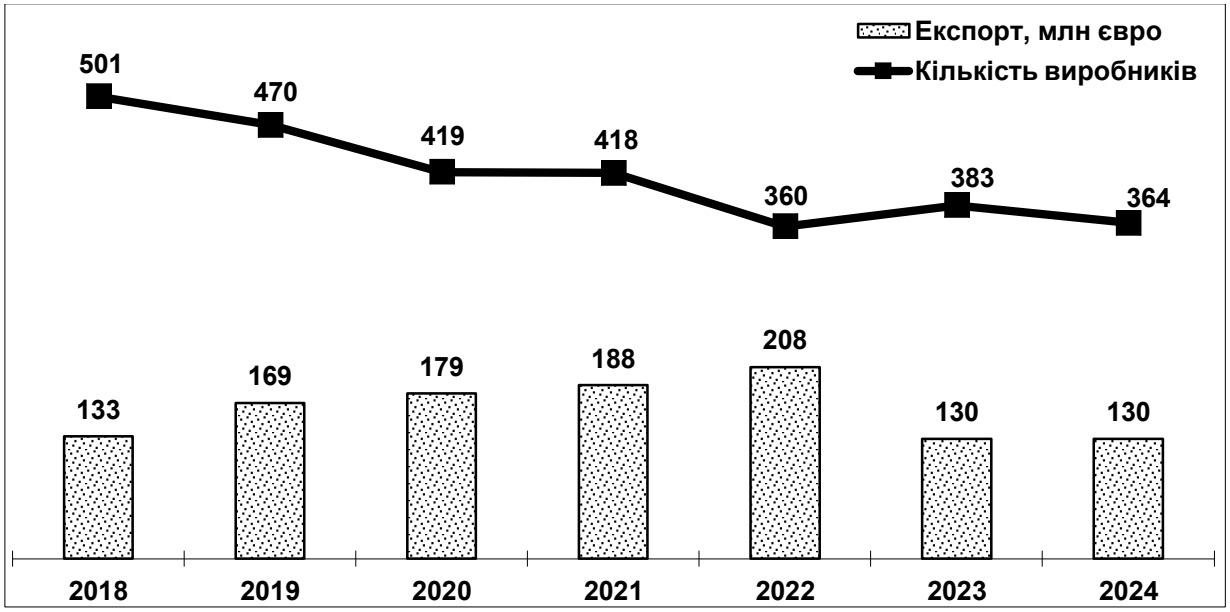


Рис. 2. Вартість експорту органічної продукції та кількість її виробників в Україні
Джерело: сформовано авторами на основі [2, 3]

Загалом у вартісних обсягах нашого органічного експорту 93 % припало на Європу (в тому числі на ЄС – 84 %), 6 % – на Північну Америку, 2 % – на Азію. Серед країн-споживачів головними покупцями української продукції стали Нідерланди, сума поставок до яких склала 33,3 млн дол., а також Австрія (23,8 млн дол.), Італія (13,2 млн дол.), Польща (12,5 млн дол.) і Чехія (10,2 млн дол.). 2024 року в товарній структурі закордонних продажів переважали: соя – 63,5 тис. тонн вартістю 30,1 млн дол.; кукурудза – 61,7 тис. тонн на 11,8 млн дол.; пшениця – 28,9 тис. тонн вартістю 6,0 млн дол.; соняшникова макуха – 18,5 тис. тонн на суму 13,9 млн дол.; заморожена чорниця – 12,0 тис. тонн вартістю 18,2 млн дол. [3].

На ринок Євросоюзу, як основний в географічній структурі українського органічного експорту, відправлявся широкий асортимент продукції – від зерна до меду. При цьому вдалось посісти лідируючі та провідні позиції в окремих сегментах: 1 місце – зернові культури (83728 тонн); 3 місце – олійні та протеїнові (78069 тонн); 8 місце – фрукти й горіхи (22517 тонн); 8 місце – маргарин та інші рослинні олії (4337 тонн). Також експортувалась олія з олійних культур (5842 тонни), готові продукти з зернових (3740 тонн), перероблені фрукти, овочі й горіхи (2887 тонн), інші тваринницькі продукти (1922 тонни), де визначальним був мед, і сушені бобові (1815 тонн) [2, 4]. Для галузі важливо те, що зараз вдається зберігати тенденцію в експорті, при якій поступово зростає частка продукції з вищою доданою вартістю, зокрема молочних продуктів. Хоча ще кілька років тому практично весь експорт складався з сировини у вигляді зернових й олійних культур [9].

Згідно актуальних даних міжнародної статистики, в 2024 році Україна зайняла 23 місце в глобальному рейтингу наявних органічних площ. Також наша країна стала четвертою за посівами олійних культур і десятою по групі зернових. Товарний асортимент експорту на ринки країн Євросоюзу та США загалом складався з різноманітних позицій, включаючи як сировину, так і перероблену продукцію [2].

Разом з тим варто більш детально охарактеризувати особливості органічного ринку України на сучасному етапі, тому що галузь в останні роки частіше зазнає змін. Так, загрози воєнного часу змушують багатьох виробників переміщувати виробництво ближче до центральної частини України [10].

Триваючі активні бойові дії, обстріли тилових міст, логістичної інфраструктури, неможливість ведення сільського господарства на значних площах сільськогосподарських угідь лише посилюють ризики і невизначеність для виробників, особливо такого специфічного напряму як органічний. Для постійного розвитку галузі дуже важливою є загальна стабільність в країні, якої зараз, зі зрозумілих причин, досягти неможливо [9]. Український органічний ринок занадто малий, в структурі внутрішнього продовольчого ринку він займає значно менше 1 %, тому об'єктивно не може впливати на ситуацію з забезпеченням продуктами харчування. З іншого боку, органічна продукція не просто дорожча за звичайну а й зростає в ціні швидшими темпами [8]. Однак ця різниця не завжди однакова, змінюючись залежно від специфіки товарного сегменту. Вища вартість

обумовлюється не лише складнішою організацією процесу виробництва, а й необхідністю сертифікації відповідно до існуючих стандартів, застосуванням ручної праці тощо. Товари органічного походження в середньому коштують на 50 % більше, але в деяких випадках ціни для споживачів відрізняються навіть у 2-3 рази. Дані спеціалізованих досліджень свідчать, що в Україні, наприклад, органічне молоко на 50 % дорожче, тоді як близько 100 % націнка може складати для яєць, курятини, свіжих овочів і фруктів. При цьому найменша надбавка застосовується до зернових і круп (30-40 %), а максимальний рівень цінової премії (до 300 %) отримують при продажах переробленої і готової продукції, зокрема олії. Для порівняння: у Європейському Союзі органічна плодоовочева продукція максимально може бути на 50 % дорожчою, молокопродукти і яйця – до 40 %, різне м'ясо – від 40 % до 100 %. Вища надбавка за органічну продукцію в Україні пояснюється меншими обсягами виробництва, в той час як для ЄС цінова премія формується з врахуванням набагато кращого розвитку ринку, тобто меншою, але стабільною [11].

Процес органічного виробництва доволі жорстко регулюється і має відповідати багатьом специфічним вимогам. Базовий принцип – збереження натуральності продукції та уникнення штучного впливу. У вирощуванні сільськогосподарських культур забороняється використовувати синтетичні добрива, пестициди, генно-модифіковані організми (ГМО), стимулятори росту. Таким чином, збільшення обсягів виробництва можливе виключно природними методами, хоча й з використанням органічних добрив. Тваринництво органічного напряму не дозволяє гормони росту і лактації, ГМО-корми, синтетичні домішки. При цьому утримання тварин має здійснюватись в належних умовах, а годівля передбачає застосування материнського молока, без соєвих замінників. Для переробленої продукції також забороняється використання синтетичних добавок – консервантів, барвників, підсилювачів смаку [11].

Також у рослинництві вимагається орієнтація на використання власних або відновлюваних ресурсів, органічного насіння і садивного матеріалу. Для тварин обов'язковою умовою визначений доступ до пасовищ, тому забороняється безземельне господарювання. У виробництві органічних харчових продуктів повинно бути відокремлення операційних і технологічних процесів, якщо паралельно виготовляється звичайна продукція. Важливим нюансом є можливість додавання натуральних ароматизаторів за умови дозволу відповідного органічного стандарту. Зберігання органічних й неорганічних товарів теж має розділятись [12].

Наприклад, сертифіковане органічне м'ясо повинно бути екологічно чистим і містити багато заліза, цинку та вітамінів групи В, що забезпечує вищу поживну цінність у порівнянні зі звичайним м'ясом [7].

Звичайно, для України органічна галузь залишається однією з найперспективніших, враховуючи як невикористаний потенціал експортних продажів за кількістю й асортиментом, так і наявні труднощі розвитку внутрішнього ринку, суттєво ускладненого негативними наслідками воєнних дій [6]. Попередні оцінки фахівців сектору свідчать, що нашій країні у 2025 році та на початку 2026 року вдалось утримати продажі за кордон на типовому в фактичних умовах війни рівні, таким чином зберігаючи власні позиції на найбільш важливих регіональних ринках світу [13, 14].

Можливості органічного сектору дозволяють і в нинішніх умовах розвивати продажі на внутрішньому ринку та диверсифікувати товарний асортимент експорту в напрямку продукції з вищою доданою вартістю. Для цього необхідне поєднання зусиль виробників, включаючи покращене інформування споживачів про користь і переваги органічних продуктів, з системною підтримкою держави через удосконалення механізмів фінансового стимулювання.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Світовий органічний ринок, який є орієнтиром для українського, продовжує розвиватись, демонструючи зростання усіх основних показників. Головні його тенденції формуються країнами Північної Америки та Європи, які помітно випереджають інші регіони за обсягами роздрібних продажів. Органічний ринок України залишається виражено спрямованим на експорт, при цьому внутрішні продажі відіграють другорядну роль. Однак навіть в фактичних умовах війни поступово відбуваються зміни, які охоплюють здебільшого диверсифікацію товарної структури експорту за рахунок зростання частки продукції з вищою доданою вартістю. В органічному секторі існують набагато кращі перспективи для розвитку нішевих товарів – специфічних фруктів, ягід, горіхів, чаїв, готових продуктів. Подальші дослідження в даному напрямі можуть бути спрямовані на оцінку потенційних регіональних ринків збуту для української продукції, за винятком

європейського, щоб знизити високу залежність галузі від продажів до сусіднього інтеграційного формування.

ЛІТЕРАТУРА:

1. FiBL Statistics – European and global organic farming statistics. URL: https://statistics.fibl.org/world.html
2. The World of Organic Agriculture 2026. URL: https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2026/download.html
3. Інформаційний портал OrganicInfo. URL: https://organicinfo.ua/
4. EU imports of organic agri-food products: Key developments in 2024. URL: https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2025-05/analytical-brief-7-eu-organic-imports-brief_en.pdf
5. Дребот О.І., Мельникова О.В. Стан і перспективи розвитку ринку органічної сільськогосподарської продукції України в умовах війни. *Збалансоване природокористування.* 2025. № 1. С. 47-54. DOI: https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2025.328355
6. Багорка М.О., Якубенко Ю.Л. Розвиток ринку органічної продукції в Україні: проблеми, перспективи та шляхи їх вирішення. *Агросвіт.* 2025. № 4. С. 16-23. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.16
7. Кепко В.М. Органічне скотарство: функціональна модель сталого розвитку галузі тваринництва. *Науково-практична спадщина академіка А.С. Даниленка у стратегічних орієнтирах розвитку аграрного сектору та сталого землекористування в умовах глобальних викликів: матеріали Круглого столу, 4 березня 2026 року.* Білоцерківський НАУ, 2026. С. 49-51.
8. Галуцьких Н.А., Дідорчук І.Л. Сучасні тенденції на світовому ринку органічних продуктів. *БізнесІнформ.* 2024. № 2. С. 20-26. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-20-26
9. Ринок Organic: Україну важко вибити з топ-5 постачальників органічної продукції. URL: https://agroportal.ua/publishing/intervyu/rinok-organic-ukrajinu-vazhko-vibiti-z-top-5-postachalnikiv-organichnoji-produkciji
10. Ринок органічної продукції в Україні: виробництво та споживання всередині країни. URL: https://agroelita.info/rynok-orhanichnoi-produktsii-v-ukraini-vyrobnytstvo-ta-spozhyvannia-vseredyni-krainy/
11. Смачна маржа. Скільки можна заробити на органічних продуктах та якою є специфіка цього ринку під час війни. URL: https://biz.nv.ua/ukr/sviy-biznes/skilki-mozhna-zarobiti-v-ukrajini-na-organichniy-produkciji-novini-ukrajini-50540825.html
12. Сертифікаційна компанія України – Органік Стандарт. URL: https://organicstandard.ua/
13. Україна може подвоїти експорт органічної лохини до 2028. URL: https://agronews.com/ua/ua/news/breaking-news/2026-06-03/94330
14. У першому кварталі 2026 року Україна оновила рекорд з експорту органічної продукції. URL: https://propozitsiya.com/news/u-pershomu-kvartali-2026-roku-ukrayina-onovyla-rekord-z-eksportu-orhanichnoyi-produktsiyi

REFERENCES:

1. FiBL Statistics – European and global organic farming statistics. (2026). Retrieved from https://statistics.fibl.org/world.html [in English].
2. The World of Organic Agriculture 2026. (2026). Retrieved from https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2026/download.html [in English].
3. Informatsiinyi portal OrganicInfo [OrganicInfo information portal]. (n.d.). Retrieved from https://organicinfo.ua/ [in Ukrainian].
4. EU imports of organic agri-food products: Key developments in 2024. (2025). Retrieved from https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2025-05/analytical-brief-7-eu-organic-imports-brief_en.pdf [in English].
5. Drebot, O.I., & Melnykova, O.V. (2025). Stan i perspektyvy rozvytku rynku orhanichnoi silskohospodarskoi produktsii Ukrainy v umovakh viiny [State and prospects for the development of the organic agricultural products market in Ukraine in wartime]. *Zbalansovane pryrodokorystuvannia,* (4), 47-54. https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2025.328355 [in Ukrainian].
6. Bahorka, M.O., & Yakubenko, Yu.L. (2025). Rozvytok rynku orhanichnoi produktsii v Ukraini: problemy, perspektyvy ta shliakhy yikh vyrishennia [Development of the organic products market in Ukraine: problems, prospects and ways to solve them]. *Ahrosvit,* (4), 16-23. https://doi.org/10.32702/2306-6792.2025.4.16 [in Ukrainian].
7. Kepko, V.M. (2026). Orhanichne skotarstvo: funktsionalna model staloho rozvytku haluzi tvarynnytstva [Organic cattle breeding: a functional model of sustainable development of the livestock industry], *Naukovo-praktychna spadshchyna akademika A.S. Danylenka u stratehichnykh oriientyrakh rozvytku ahrarnoho sektoru ta staloho zemlekorystuvannia v umovakh hlobalnykh vyklykiv, materialy Kruhloho stolu* [Scientific and practical heritage of academician A.S. Danylenko in strategic guidelines for the development of the agricultural sector and sustainable land use in the face of global challenges, Proceedings of the Round Table]. Bila Tserkva [in Ukrainian].

8. Halutskykh, N.A., & Didorchuk, I.L. (2024). Suchasni tendentsii na svitovomu rynku orhanichnykh produktiv [Current trends in the world market of organic products]. *BiznesInform*, (2), 20-26. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-20-26 [in Ukrainian].

9. AgroPortal. (2026). Rynok Organic: Ukrainu vazhko vybyty z top-5 postachalnykiv orhanichnoi produktsii. [Organic Market: It is difficult to knock Ukraine out of the top 5 suppliers of organic products]. Retrieved from https://agroportal.ua/publishing/intervyu/rinok-organic-ukrajinu-vazhko-vibiti-z-top-5-postachalnikiv-organichnoji-produkciji [in Ukrainian].

10. AgroElita. (2025). Rynok orhanichnoi produktsii v Ukraini: vyrobnytstvo ta spozhyvannia vseredyni krainy [Organic market in Ukraine: production and consumption within the country]. Retrieved from https://agroelita.info/rynok-orhanichnoi-produktsii-v-ukraini-vyrobnytstvo-ta-spozhyvannia-vseredyni-krainy/ [in Ukrainian].

11. NV Biznes. (2025). Smachna marzha. Skilky mozhna zarobyty na orhanichnykh produktakh ta yakoiu ye spetsyfika tsoho rynku pid chas viiny [Tasty margin. How much can you earn on organic products and what are the specifics of this market during the war]. Retrieved from https://biz.nv.ua/ukr/sviy-biznes/skilki-mozhna-zarobiti-v-ukrajini-na-organichniy-produkciji-novini-ukrajini-50540825.html [in Ukrainian].

12. Sertyfikatsiina kompaniia Ukrainy – Orhanik Standart [Ukrainian certification company – Organic Standard]. (n.d.). Retrieved from https://organicstandard.ua/ [in Ukrainian].

13. Agronews. (2026). Ukraina mozhe podvoity eksport orhanichnoi lokhyny do 2028 [Ukraine could double organic blueberry exports by 2028]. Retrieved from https://agronews.com/ua/ua/news/breaking-news/2026-06-03/94330 [in Ukrainian].

14. Propozitsiya. (2026). U pershomu kvartali 2026 roku Ukraina onovyla rekord z eksportu orhanichnoi produktsii [In the first quarter of 2026, Ukraine set a new record for the export of organic products]. Retrieved from https://propozitsiya.com/news/u-pershomu-kvartali-2026-roku-ukrayina-onovyla-rekord-z-eksportu-orhanichnoyi-produktsiyi [in Ukrainian].

ORGANIC MARKET OF UKRAINE

DUKHNYTSKYI Bogdan[1], DUKHNYTSKYI Volodymyr[2]
[1]NSC "Institute of Agrarian Economics"
[2] National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine

The article examines functioning of the organic market of Ukraine at the current stage of development, taking into account the dynamics of total area under organic crops, as well as objective production capabilities to meet the needs of the domestic market and sales abroad. The global market for organic products is characterized, including the geography of the dissemanation this type of agricultural activity, the value of retail sales, the number of producers, processors, exporters and importers. The countries with the largest area of organic agricultural land are listed, among which Australia stands out, owning more than half of such areas. Particular attention is paid to the structure of organic plantations by crop types, where cereals, fodder, oilseed, textile and other crops traditionally predominate. Regional and national markets are ranked by consumption in value terms. This rating is headed by representatives of North America, the European Union and Asia, in particular the USA, Canada, Germany, France, Italy, China. The relevant key parameters of the Ukrainian organic market were analyzed, the main products for domestic consumers and for export were identified. The significantly smaller domestic organic market is approximately a quarter dependent on imports, while goods are imported, the supply of which in our country is insufficient. The largest export sales of Ukrainian organic products are made to EU countries, and in their commodity structure, soybeans, maize, wheat, oilcake after sunflower processing, frozen bilberries are highlighted. A comparison of pricing for organic products in Ukraine and the European Union was made, which indicated a higher markup for our producers due to the insufficient level of development the sector. The main requirements for the organic production process for crop production, livestock farming, food processing were underlined. Further prospects for the industry were substantiated with support of potential solutions to unused opportunities and the latest data from specialized statistics. Attention was focused on the need to combine the efforts of business and relevant governmental bodies.

Keywords: organic products, characteristics, market, export, pricing, requirements, potential assessment.