

СТРАТЕГІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ КРЕАТИВНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКИХ РИНКІВ

ЛЮБЧЕНКО Андрій

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

<https://orcid.org/0009-0004-7347-8547>

У статті досліджено стратегічні можливості інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків у контексті євроінтеграційних процесів та трансформації національної економіки. Обґрунтовано, що креативні індустрії виступають важливим системоутворюючим елементом інноваційної моделі розвитку, здатним формувати високу додану вартість, стимулювати експортний потенціал і підвищувати конкурентоспроможність держави на міжнародному рівні. У роботі акцентовано увагу на багатовимірному характері інтеграції креативного бізнесу, яка охоплює економічні, інституційні, культурні та технологічні аспекти.

На основі узагальнення сучасних наукових підходів і практик Європейського Союзу систематизовано ключові стратегічні напрями інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків, зокрема участь у європейських ланцюгах створення доданої вартості, гармонізацію інституційного та правового середовища, залучення до програм ЄС підтримки креативних індустрій, цифровізацію бізнес-процесів і розвиток креативних кластерів. Доведено, що мережевий характер креативних ланцюгів вартості створює сприятливі умови для поступової інтеграції українських суб'єктів креативного бізнесу через міжнародні партнерства, копродукцію та використання цифрових платформ.

Обґрунтовано, що реалізація визначених стратегічних можливостей сприятиме модернізації креативного сектору, підвищенню його інноваційного потенціалу та формуванню позитивного міжнародного іміджу України. Зроблено висновок, що інтеграція креативного бізнесу до європейських ринків має не лише економічне, а й ширше соціально-інституційне значення, виступаючи каталізатором структурних реформ і сталого розвитку національної економіки.

Ключові слова: креативний бізнес, креативні індустрії, європейські ринки, інтеграція, стратегічний розвиток, євроінтеграція, конкурентоспроможність.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-18-41>

Стаття надійшла до редакції / Received 25.10.2025

Прийнята до друку / Accepted 22.11.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується зростанням ролі нематеріальних активів, знань, інновацій та творчого потенціалу як ключових факторів формування конкурентних переваг. У цьому контексті креативний бізнес набуває стратегічного значення, оскільки поєднує економічну ефективність із культурною та соціальною цінністю. Для України, яка перебуває у процесі глибоких соціально-економічних трансформацій та реалізує курс на європейську інтеграцію, розвиток і інтеграція креативного бізнесу до європейських ринків є важливим практичним завданням державної економічної політики.

Водночас недостатня інтегрованість вітчизняного креативного сектору до європейського економічного простору обмежує можливості його розвитку, знижує експортний потенціал і стримує залучення інвестицій. Це зумовлює необхідність наукового осмислення стратегічних можливостей та механізмів інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика розвитку креативних індустрій та їх ролі в економічному зростанні висвітлюється у працях зарубіжних і вітчизняних науковців, зокрема Р. Флориди, Д. Хокінса, Ч. Лендрі, а також українських дослідників Н. Бакуліної, В. Фоаловича [1], Л. Безуглої [2], С. Смолінської, О. Гнатковича [2], І. Литовченко, В. Томаха [4], які аналізують потенціал креативної економіки в умовах трансформаційних процесів. У наукових публікаціях розглядаються питання формування креативних кластерів, інноваційної екосистеми, державної підтримки креативного підприємництва.

Разом з тим недостатньо дослідженими залишаються стратегічні аспекти інтеграції саме українського креативного бізнесу до європейських ринків з урахуванням інституційних, економічних і геополітичних викликів, що й зумовлює актуальність даної статті.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є комплексне обґрунтування стратегічних можливостей інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків у контексті євроінтеграційних процесів та

трансформації національної економіки, а також визначення ключових напрямів і механізмів їх реалізації з урахуванням сучасних економічних, інституційних і технологічних викликів.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у систематизації стратегічних напрямів інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків на основі поєднання підходів креативної економіки, теорії ланцюгів створення доданої вартості та європейських інтеграційних практик. Уперше обґрунтовано комплексний характер інтеграції креативного бізнесу, що охоплює участь у європейських ланцюгах створення доданої вартості, гармонізацію інституційного середовища, залучення до програм ЄС, цифровізацію бізнес-процесів і розвиток креативних кластерів як взаємопов'язаних елементів єдиної стратегії інтеграції.

Для досягнення поставленої мети у статті визначено такі завдання:

- проаналізувати теоретичні підходи до визначення сутності креативного бізнесу та його ролі в сучасній економіці;
- дослідити особливості інтеграції креативних індустрій у європейський економічний простір;
- систематизувати стратегічні можливості інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків;
- обґрунтувати роль європейських ланцюгів створення доданої вартості, інституційної гармонізації, програм підтримки ЄС, цифровізації та кластерного розвитку у процесі інтеграції;
- визначити перспективні напрями подальшого розвитку креативного бізнесу України в умовах європейської інтеграції.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Інтеграція креативного бізнесу України до європейських ринків є складним багатовимірним процесом, що поєднує економічні, інституційні, культурні та технологічні чинники. У сучасних умовах креативні індустрії виступають не лише як окремий сектор економіки, а як системоутворюючий елемент інноваційної моделі розвитку, що здатний формувати довгострокові конкурентні переваги держави. Для України, яка перебуває у фазі глибокої структурної трансформації та реалізує стратегічний курс на європейську інтеграцію, креативний бізнес може стати важливим каналом економічної адаптації до європейських стандартів і практик.

З метою систематизації ключових стратегічних можливостей інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків доцільно узагальнити їх у таблиці 1.

Таблиця 1.

Стратегічні можливості інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків

Стратегічний напрям інтеграції	Зміст та економічна сутність	Очікувані ефекти для креативного бізнесу
Інтеграція до європейських ланцюгів створення доданої вартості	Участь у копродукції, міжнародних партнерствах, мережових формах співпраці та спільному створенні креативного продукту	Зростання доданої вартості, підвищення конкурентоспроможності, доступ до нових ринків
Гармонізація інституційного та правового середовища	Адаптація законодавства у сфері інтелектуальної власності, авторського права, стандартів ведення бізнесу до норм ЄС	Підвищення довіри інвесторів, зменшення правових ризиків, покращення бізнес-клімату
Участь у європейських програмах підтримки креативних індустрій	Залучення фінансування, грантів, експертної підтримки та міжнародної мобільності в межах програм ЄС	Посилення інноваційного потенціалу, професійний розвиток, міжнародна впізнаваність
Цифровізація креативного бізнесу	Використання цифрових платформ, онлайн-маркетплейсів, дистанційних форм співпраці та цифрового контенту	Зниження бар'єрів виходу на європейські ринки, масштабування бізнесу
Розвиток креативних кластерів	Формування локальних та міжрегіональних кластерів із включенням до європейських мереж	Синергія ресурсів, обмін знаннями, підвищення інноваційної активності
Формування позитивного міжнародного іміджу	Просування українських креативних брендів, культурного контенту та інноваційних продуктів	Посилення експортного потенціалу, зростання попиту на український креативний продукт

Джерело: узагальнено автором за [5-7]

Однією з ключових стратегічних можливостей є включення українського креативного бізнесу до європейських ринків як постачальника високої доданої вартості, а не лише як джерела

аутсорсингових або допоміжних послуг. Європейський економічний простір дедалі більше орієнтується на нематеріальні активи, дизайн, культурний контент, цифрові продукти та інноваційні сервіси, що створює сприятливі умови для інтеграції українських креативних підприємств у такі сегменти, як IT-креатив, дизайн, аудіовізуальне виробництво, мода, архітектура, культурний туризм та креативні стартапи. За наявності високого людського капіталу та потужного творчого потенціалу Україна має можливість зайняти конкурентні позиції у цих нішах.

Важливою стратегічною можливістю для розвитку креативного бізнесу України є його активне включення до європейських ланцюгів створення доданої вартості, які у сучасній економіці дедалі більше формуються не за ієрархічним, а за мережевим принципом. На відміну від традиційних виробничих моделей, що базуються на чітко окреслених етапах виробництва та вертикальній інтеграції, креативні ланцюги вартості характеризуються гнучкістю, динамічністю та високим рівнем взаємозалежності між учасниками. У таких ланцюгах ключову роль відіграють не стільки матеріальні ресурси, скільки знання, ідеї, творчі компетенції та інтелектуальний капітал, що створює сприятливі умови для участі українських суб'єктів креативного бізнесу навіть за обмежених фінансових або виробничих можливостей [5].

Мережевий характер європейських креативних ланцюгів вартості передбачає активну взаємодію між компаніями, творчими командами, культурними інституціями, стартапами та платформами з різних країн, що дозволяє українським підприємствам інтегруватися до європейських ринків поступово, без необхідності негайного повномасштабного виходу на зовнішні ринки. Така інтеграція може відбуватися через участь у спільних проєктах, копродукцію креативного контенту, ліцензування інтелектуальної власності, франчайзингові моделі, а також через співпрацю в межах міжнародних цифрових платформ і професійних мереж. Завдяки цьому український креативний бізнес отримує можливість тестувати власні продукти та послуги в європейському середовищі, адаптуючи їх до вимог і очікувань споживачів [6].

Включення до європейських ланцюгів створення доданої вартості також сприяє активному трансферу знань, технологій та управлінських практик, що є надзвичайно важливим для підвищення якості та конкурентоспроможності креативного продукту. У процесі співпраці з європейськими партнерами українські підприємства засвоюють сучасні стандарти якості, підходи до управління проєктами, маркетингу та брендингу, а також принципи дотримання прав інтелектуальної власності. Це, своєю чергою, знижує бар'єри входу на європейські ринки, формує довіру з боку іноземних контрагентів і створює передумови для більш глибокої та стабільної інтеграції у довгостроковій перспективі.

Таким чином, участь креативного бізнесу України у європейських ланцюгах створення доданої вартості виступає не лише інструментом виходу на зовнішні ринки, а й важливим чинником внутрішньої модернізації креативного сектору. Вона забезпечує поступовий перехід від фрагментарної та переважно локальної діяльності до системної міжнародної кооперації, що сприяє підвищенню інноваційного потенціалу, економічної стійкості та інтегрованості України у європейський економічний простір.

Окреме стратегічне значення у процесі інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків має гармонізація інституційного середовища з нормами та стандартами Європейського Союзу, оскільки саме інституційна сумісність є ключовою передумовою стійкої та довгострокової економічної взаємодії. Європейські ринки характеризуються високим рівнем регуляторної зрілості та висувають чіткі вимоги до захисту інтелектуальної власності, дотримання авторських і суміжних прав, прозорості фінансово-господарської діяльності, а також до впровадження сучасних стандартів корпоративного управління. Для креативного бізнесу, який безпосередньо ґрунтується на використанні нематеріальних активів і творчих результатів, відповідність цим вимогам є визначальною умовою конкурентоспроможності.

Процес інтеграції креативного бізнесу до європейських ринків неминує стимулює внутрішні інституційні трансформації, спрямовані на вдосконалення нормативно-правового регулювання, посилення правових гарантій для суб'єктів підприємництва та формування прогнозованого й стабільного бізнес-середовища. Адаптація національного законодавства до європейських стандартів сприяє підвищенню якості регуляторної політики, зменшенню транзакційних витрат і зниженню рівня правових ризиків для учасників креативного ринку. Водночас це створює передумови для розвитку правової культури, підвищення відповідальності бізнесу та утвердження принципів доброго врядування [7].

У цьому контексті креативний сектор може виконувати роль своєрідного каталізатора ширших економічних і правових реформ, оскільки він одним із перших реагує на інституційні

зміни та демонструє практичні результати їх упровадження. Підвищення рівня інституційної відповідності креативного бізнесу європейським нормам сприяє зростанню довіри з боку міжнародних партнерів та інвесторів, формуванню позитивної ділової репутації України на зовнішніх ринках і поступовій інтеграції національної економіки до європейського економічного простору на засадах прозорості, інноваційності та сталого розвитку.

Стратегічні можливості інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків значною мірою пов'язані з активною та системною участю у європейських програмах підтримки креативних індустрій, які відіграють важливу роль у формуванні єдиного культурного й економічного простору Європейського Союзу. Програми ЄС у сферах культури, цифровізації та інновацій спрямовані не лише на фінансову підтримку креативних проєктів, а й на стимулювання транснаціональної співпраці, обмін найкращими практиками та розвиток людського капіталу. Для України участь у таких програмах є важливим інструментом поступового включення креативного сектору до європейської екосистеми.

Залучення українських креативних підприємців до програм ЄС відкриває доступ до грантового фінансування, консультаційної та експертної підтримки, а також до освітніх і менторських ініціатив, що сприяють підвищенню професійного рівня та інноваційної спроможності бізнесу. Водночас участь у міжнародних проєктах створює умови для міжнародної мобільності, розширення професійних контактів і формування сталих партнерств із європейськими компаніями, культурними інституціями та інноваційними хабами. Така взаємодія дозволяє українському креативному бізнесу краще розуміти специфіку європейських ринків, адаптувати власні продукти та послуги до їхніх вимог і стандартів.

Крім ресурсного виміру, європейські програми підтримки креативних індустрій виконують важливу репутаційну функцію. Участь у проєктах, що реалізуються за підтримки ЄС, підвищує видимість українських креативних брендів і ініціатив на європейських ринках, сприяє формуванню позитивного іміджу та зміцненню довіри з боку міжнародних партнерів і потенційних інвесторів. У цьому контексті такі програми стають не лише джерелом фінансових можливостей, а й стратегічним інструментом накопичення репутаційного капіталу, що є особливо важливим для креативного бізнесу, орієнтованого на довгострокову присутність у європейському економічному просторі [8].

Цифровізація виступає однією з ключових стратегічних можливостей інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків, оскільки вона суттєво трансформує традиційні підходи до ведення підприємницької діяльності та виходу на зовнішні ринки. Використання цифрових платформ, міжнародних маркетплейсів, онлайн-інструментів просування й дистанційної взаємодії дозволяє креативним підприємствам долати просторові, інфраструктурні та логістичні обмеження, які зазвичай супроводжують класичні форми міжнародної торгівлі. Для України, яка функціонує в умовах підвищених зовнішніх ризиків і нестабільності, цифрові канали стають особливо важливим інструментом забезпечення безперервності бізнесу та збереження доступу до європейських споживчих ринків.

Завдяки цифровізації креативний бізнес отримує можливість швидко та відносно низьковитратно масштабувати власні продукти й послуги, адаптуючи їх до потреб різних сегментів європейського ринку. Цифрові технології сприяють персоналізації креативного контенту, гнучкому ціноутворенню, використанню аналітики споживчої поведінки та формуванню ефективних маркетингових стратегій. У результаті українські креативні підприємства можуть оперативніше реагувати на зміни попиту, тестувати нові ідеї та бізнес-гіпотези, а також швидше інтегруватися у конкурентне європейське середовище.

Крім того, цифрові інструменти відкривають можливості для формування нових бізнес-моделей, орієнтованих на глобального споживача, зокрема моделей, що ґрунтуються на підписках, цифрових ліцензіях, онлайн-сервісах і кросплатформеній дистрибуції креативного продукту. Це сприяє зростанню частки нематеріальної доданої вартості та підвищенню стійкості креативного бізнесу до зовнішніх шоків. Таким чином, цифровізація не лише полегшує інтеграцію українського креативного бізнесу до європейських ринків, а й формує підґрунтя для його довгострокового розвитку в умовах глобальної цифрової економіки [9].

Не менш важливою стратегічною можливістю інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків є розвиток креативних кластерів, які в сучасній економіці розглядаються як ефективний інструмент підвищення конкурентоспроможності та інноваційної активності. Кластерний підхід ґрунтується на територіальній та функціональній концентрації підприємств, творчих спільнот, освітніх і наукових установ, культурних інституцій та органів публічної влади,

що створює сприятливі умови для синергії ресурсів і знань. Саме така модель організації креативного бізнесу відповідає європейським підходам до розвитку креативних індустрій, орієнтованих на співпрацю, мережеву взаємодію та інноваційність.

Формування креативних кластерів сприяє не лише підвищенню ефективності використання матеріальних і нематеріальних ресурсів, а й створенню інноваційних екосистем, у межах яких відбувається постійний обмін ідеями, технологіями та управлінськими практиками. Для українського креативного бізнесу це означає можливість швидшого розвитку, зниження витрат на впровадження інновацій та підвищення якості креативного продукту. Водночас кластери забезпечують більш високий рівень видимості та впізнаваності на міжнародному рівні, що є важливим чинником виходу на європейські ринки.

Участь українських креативних кластерів у міжнародних і транснаціональних мережах дозволяє інтегрувати локальний бізнес у ширші європейські економічні структури, сприяє налагодженню партнерств із європейськими компаніями та інституціями, а також відкриває доступ до міжнародних проєктів і програм підтримки. Така форма інтеграції зміцнює позиції креативного бізнесу не лише на національному, а й на міжнародному рівні, формуючи передумови для сталого розвитку, підвищення інноваційного потенціалу та активнішої участі України в європейському економічному просторі [10].

Таким чином, стратегічні можливості інтеграції креативного бізнесу України до європейських ринків полягають не лише у розширенні доступу до нових ринків збуту, а й у глибокій трансформації економічної моделі розвитку країни. Креативний бізнес може стати платформою для інновацій, міжнародної кооперації та формування позитивного іміджу України як сучасної європейської держави з високим творчим та інтелектуальним потенціалом.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Проведене дослідження дає підстави стверджувати, що інтеграція креативного бізнесу України до європейських ринків є не лише важливим, а й стратегічно необхідним напрямом соціально-економічного розвитку держави в умовах євроінтеграційних трансформацій та глобальної конкуренції. Креативний сектор, заснований на використанні інтелектуального й творчого потенціалу, здатний виступати потужним драйвером економічного зростання, формування високої доданої вартості та модернізації національної економіки. Реалізація визначених у дослідженні стратегічних можливостей – участі у європейських ланцюгах створення доданої вартості, гармонізації інституційного середовища, залучення до програм ЄС, цифровізації та розвитку креативних кластерів – створює передумови для системної інтеграції українського креативного бізнесу до європейського економічного простору.

Упровадження зазначених стратегічних напрямів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності креативного сектору, зростанню його інноваційного потенціалу та посиленню експортних можливостей. Водночас інтеграція креативного бізнесу має ширший соціально-економічний ефект, оскільки стимулює розвиток підприємницького середовища, формування сучасних інституційних практик і зміцнення позитивного міжнародного іміджу України. У довгостроковій перспективі це сприятиме закріпленню позицій України як активного учасника європейських економічних і культурних процесів.

Перспективи подальших наукових розвідок у даному напрямі пов'язані з поглибленим аналізом практичних механізмів державної політики підтримки креативного бізнесу, зокрема інструментів фінансового стимулювання, інституційного розвитку та експортного сприяння. Окремої уваги потребує розроблення методичних підходів до оцінювання ефективності інтеграційних процесів креативного сектору, а також дослідження регіональних аспектів розвитку креативних індустрій у контексті європейської інтеграції.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бакуліна Н., Фалович В. Розвиток креативних індустрій в Україні: аналіз і оцінка. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*, 2020, № 24, С. 24-32, <https://doi.org/10.35774/rarrpsu2019.24.024>.
2. Безугла Л., Лазакович І. Креативні індустрії та креативна економіка: досвід України в умовах війни. *Економіка та суспільство*, 2024. Вип. 63. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-30>
3. Смолінська С., Гнаткович О., Сич О. Політика розвитку креативних індустрій ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-285>

4. Литовченко І., Томах В. Креативна економіка: можливості для відбудови України. *Вісник ХДУ Серія Економічні науки*. 2023. № 48. С. 10–18. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2023-48-2>
5. Данкевич, В.Є., Данкевич А.Є., Навроцька Т.А. Креативне управління конкурентоспроможністю бізнес-структур в економіці України в умовах війни і відбудови: інтернет речей та інноваційні рішення. *Актуальні проблеми економіки*. 2024. № 9. С.112–120.
6. Рибак В.А. Інтеграція українських компаній у міжнародні ланцюги доданої вартості: виклики та можливості. *Науковий вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Економіка*, 2022, Вип. 102, С. 25–36.
7. Байковський А.О., Садова У.Я. Роль партнерства у розвитку креативних індустрій України в умовах євроінтеграції. *Економіка та прогнозування*, 2021, № 4, С. 73–84.
8. Fedoriv S., Pozniakova O. European union policy on creative industries: public administration challenges and prospects for ukraine. *Public Management and Policy*, 2025. № 5(9). <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.5.02>
9. Ушкаренко Ю. В., Чмут А. В., Синякова К. М. Креативна економіка: сутність поняття та значення для України в умовах європейської інтеграції. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 18. С. 67–72.
10. Ніколаєва О., Оноприєнко А., Таран С., Шоломицький Ю., Яворський П. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf> (дата звернення: 22.10.2025).

REFERENCES:

1. Bakulina N., Falovych V. Development of creative industries in Ukraine: analysis and assessment. *Regional Aspects of Productive Forces Development of Ukraine*. 2020. No. 24. P. 24–32. URL: <https://doi.org/10.35774/rarrpsu2019.24.024>
2. Bezugla L., Lazakovych I. Creative industries and creative economy: Ukraine's experience under wartime conditions. *Economy and Society*. 2024. Issue 63. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-30>
3. Smolinska S., Hnatkovych O., Sych O. European Union policy on the development of creative industries. *Economy and Society*. 2022. No. 43. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-285>
4. Lytovchenko I., Tomakh V. Creative economy: opportunities for the reconstruction of Ukraine. *Bulletin of Kherson State University. Series: Economic Sciences*. 2023. No. 48. P. 10–18. URL: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2023-48-2>
5. Dankevych V. Ye., Dankevych A. Ye., Navrotska T. A. Creative management of business competitiveness in Ukraine's economy under wartime and reconstruction conditions: Internet of Things and innovative solutions. *Actual Problems of Economics*. 2024. No. 9. P. 112–120.
6. Rybak V. A. Integration of Ukrainian companies into international value-added chains: challenges and opportunities. *Scientific Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University. Economics*. 2022. Issue 102. P. 25–36.
7. Baikovskyi A. O., Sadova U. Ya. The role of partnership in the development of creative industries of Ukraine in the context of European integration. *Economics and Forecasting*. 2021. No. 4. P. 73–84.
8. Fedoriv S., Pozniakova O. European Union policy on creative industries: public administration challenges and prospects for Ukraine. *Public Management and Policy*. 2025. No. 5(9). URL: <https://doi.org/10.70651/3041-2498/2025.5.02>
9. Ushkarenko Yu. V., Chmut A. V., Syniakova K. M. Creative economy: the essence of the concept and its significance for Ukraine under European integration conditions. *Economy and Society*. 2018. Issue 18. P. 67–72.
10. Nikolaieva O., Onoprienko A., Taran S., Sholomytskyi Yu., Yavorskyi P. Creative industries: impact on the development of Ukraine's economy. URL: <https://kse.ua/wp-content/uploads/2021/04/KSE-Trade-Kreativni-industriyi-Zvit.pdf> (date of access: 22.10.2025).

STRATEGIC OPPORTUNITIES FOR THE INTEGRATION OF UKRAINE'S CREATIVE BUSINESS INTO EUROPEAN MARKETS

LIUBCHENKO Andrii

Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

The article examines the strategic opportunities for integrating Ukraine's creative business into European markets in the context of European integration processes and the transformation of the national economy. It is substantiated that creative industries represent a system-forming component of an innovation-driven development model, capable of generating high added value, enhancing export potential, and strengthening national competitiveness in the international arena. The study emphasizes the multidimensional nature of integration, encompassing economic, institutional, cultural, and technological dimensions.

Based on the synthesis of contemporary academic approaches and European Union practices, the key strategic directions for integrating Ukraine's creative business into European markets are systematized. These include participation in European value-added chains, harmonization of the institutional and legal environment, engagement in EU programs supporting creative industries, digitalization of business processes, and the development of creative clusters. It is demonstrated that the network-based structure of creative value chains provides favorable conditions for the gradual integration of Ukrainian creative enterprises through international partnerships, co-production mechanisms, and digital platforms.

The research substantiates that the implementation of these strategic opportunities contributes to the modernization of the creative sector, strengthening its innovation capacity, and enhancing Ukraine's positive international image. It is concluded that the integration of creative business into European markets has not only economic significance but also broader socio-institutional implications, acting as a catalyst for structural reforms and sustainable development of the national economy.

Keywords: creative business, creative industries, European markets, integration, strategic development, European integration, competitiveness.