

УДК: 005.934:657:004.738.5(477)

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ПІДЛИПНА Радміла¹, ЮГАС Еріка², СМОЧКО Валерія³

¹ Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

<https://orcid.org/0000-0001-6886-5834>

pidlypna.radmila@utei.uz.ua

² Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

<https://orcid.org/0000-0002-6159-1057>

yuh.as.erika@utei.uz.ua

³ Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

<https://orcid.org/0000-0003-0319-9783>

smochko.valeriia@utei.uz.ua

Статтю присвячено вирішенню актуального завдання сьогодення – дослідженню використання інформаційних технологій в управлінні, а саме діджиталізації обліково-аналітичних процесів і запровадження новітніх техніко-технологічних інструментів для оптимізації виробничих процесів і забезпечення належної ефективності управління підприємствами, які дозволять підвищити їх ефективність, надаючи керівникам інструменти аналізу великих потоків даних та аналітичної інформації. Проаналізовано системний характер та основні засади нормативно-правового регулювання обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств. Визначено, що діджиталізація обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств полягає у використанні цифрових інструментів автоматизації, які скоротили час і зменшили ризики помилкових висновків, пов'язаних із рутинними процесами обробки великих масивів даних. Констатовано зменшення адміністративних витрат і ризиків, пов'язаних з обігом документів на фізичних носіях. Виявлено можливість доступу керівників підприємств отримали до спільного зберігання, пошуку та використання документів та опрацювання даних у режимі реального часу, що сприяє більшій ефективності, точності та оперативності процесів прийняття рішень. Проаналізовано основні цифрові інструменти і визначено переваги автоматизації процесів в системі обліково-аналітичного забезпечення підприємства. Зазначено проблемні місця, ризики і стратегічні напрями вирішення питань щодо якості управління інформаційними потоками та забезпечення безпеки конфіденційних даних, що зумовлює необхідність формування стратегій діджиталізації. Виявлено також наявність проблем формування цифрової культури поводження із інформацією та забезпечення наскрізного впровадження цифрових технологій в управлінську діяльність, вирішення яких рекомендовано в межах подальших наукових розвідок.

Ключові слова: управління підприємством, управлінські рішення, обліково-аналітична система, інформаційні технології, цифрова трансформація, стратегічне планування.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-17-42>

Стаття надійшла до редакції / Received 03.07.2025

Прийнята до друку / Accepted 18.08.2025

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Основною метою обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємства є трансформація отриманої у різний спосіб інформації в ефективні управлінські рішення для подальшого розвитку і досягнення стратегічних цілей суб'єкта господарювання. Через це актуалізуються питання використання новітніх інформаційних технологій в управлінських процесах, які дозволять підвищити їх ефективність, надаючи керівникам підприємств інструменти аналізу великих потоків даних та аналітичної інформації, необхідної для своєчасного ухвалення обґрунтованих управлінських рішень. У сучасному швидкоплинному середовищі підприємства мають протистояти ризикам недостатньої ефективності розрахунків, затримки отримання достовірної інформації, які неможливо подолати традиційними методами та інструментами управління, що породжує необхідність трансформації обліково-аналітичних процесів і запровадження новітніх техніко-технологічних засобів і моделей управління для оптимізації виробничих процесів і забезпечення належної ефективності управління підприємствами.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Наукові дослідження ролі сучасних технологій в розвитку обліково-аналітичних систем свідчать про певну консолідованість думок щодо важливості інформатизації для забезпечення ефективності управлінських рішень. Зокрема, Ю. Турянський зі співавт. вказують на важливість розвитку і застосування інформаційних технологій, інфраструктури в компетенції для забезпечення стратегічної орієнтації українських суб'єктів господарювання на стабільний розвиток в інноваційно-креативному векторі [1]. М. Нагірняк вказує на можливості забезпечення нормативної синхронізації, здатної підвищити швидкість і точність обробки даних для кращого їх

аналізу [2]. Л. Кононенко та С. Ніколаєва висвітлювали зміни способу накопичення, обробки і розповсюдження інформації, описавши модель обліково-аналітичного забезпечення як відкриту кібернетичну систему [3]. R. Marota вказував, що завдяки цифровій трансформації інформація оброблятиметься швидше, операційні витрати знизяться, а точність і надійність результатів облікових систем підвищаться [4], X. Fang та M. Liu висвітлювали можливості аналізувати великі дані за допомогою передових технологій з мінімальними затратами часу зусиль, генеруючи корисну інформацію, яка покращує процес прийняття рішень [5]. Підтримуючи цю точку зору, L. Fotoh і J. Lorentzon підкреслили важливість цифрових технологій для зменшення витрат на аудит та підвищення якості аудиту діяльності підприємств [6].

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ СТАТТЯ

Попри те, що наявні дослідження показують ефекти застосування сучасних інформаційних технологій, залишаються не повністю з'ясованими можливості діджиталізації для побудови результативних моделей обліково-аналітичних систем, здатних оптимізувати управлінські та виробничі процеси на підприємствах. Існуючі дослідження зосереджені на окремих аспектах покращення обліково-аналітичного супроводу управлінських впливів, однак не вистачає комплексної багаторівневої дослідницької бази для зростання ефективності обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств внаслідок діджиталізації.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження позитивних впливів, ризиків і шляхів діджиталізації системи обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Обліково-аналітичне забезпечення діяльності підприємств є багатогранним поняттям, яке доцільно розглядати з урахуванням взаємопов'язаності управління економічними процесами та його відповідності цілям досягнення результативності діяльності підприємства. Обліково-аналітична система кожного підприємства характеризується властивою лише йому побудовою підсистем, взаємодія яких визначається їх функціональними ознаками та призначенням, однак має спільні ознаки для всіх суб'єктів господарювання (рис. 1).

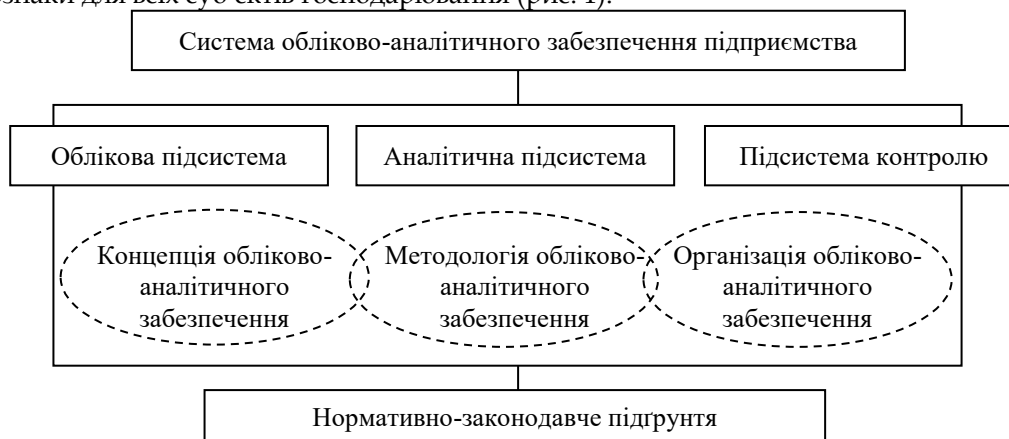


Рис. 1. Узагальнена схема обліково-аналітичної системи

Джерело: побудовано за [7]

Окремі обліково-аналітичні процеси в діяльності підприємств в Україні законодавчо регулюється, зокрема законодавчо визначеною метою ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності є надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан та результати діяльності підприємства [8]. Чинними нормативами Міністерства фінансів і Державної служби статистики України визначається порядок ведення бухгалтерського обліку і фінансової звітності для забезпечення єдиних для всіх суб'єктів господарювання умов [9], розробляються інструкції та методичні рекомендації щодо особливостей ведення статистичних спостережень [10] тощо, які містять науково обґрунтовані правила і методи статистичного вивчення явищ та процесів, а також встановлюють порядок збирання, обробки і аналізу статистичної інформації.

Процеси формування системи обліково-аналітичного забезпечення підприємства включають ідентифікація потреб в певній інформації, визначення мети, завдань і форми документування даних для аналізу, обліку і контролю. Розглядаючи обліково-аналітичне забезпечення підприємств як статистичне відображення моделі його господарської діяльності, можна визначити його як інформаційну складову управління, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення з урахуванням позитивних наслідків та ризиків господарювання під впливом зовнішнього та внутрішнього середовища. Водночас, усталені моделі обліково-аналітичного забезпечення здебільшого покладаються на традиційні методи бухгалтерського обліку, що включають трудомісткі рутинні операції зі збору, накопичення і обробки інформації, що зумовлює проблеми розпорошеності джерел даних, їх недостатньої інтеграції, складнощів у забезпеченні достовірності та надмірного споживання людських і матеріальних ресурсів підприємства. Ручна або мінімально комп'ютеризована обробка даних містить загрози помилкового результату чи певних статистичних упущень, що негативно впливатимуть на точність обліку. До того ж, традиційні методи не дозволяють ухвалювати управлінські рішення в режимі реального часу та не передбачають миттєвого оновлення, що призводить до низької швидкості реагування на потенційну проблему або зміну середовища.

Таким чином, очевидними є проблеми інформаційного відставання, низької ефективності обробки даних та несвоєчасності зворотних зв'язків, які безпосередньо впливають на операційну ефективність і конкурентоспроможність підприємств, ускладнюючи ефективну оптимізацію розподілу ресурсів, скорочення витрат і підвищення ефективності виробництва, що обмежує їх прибутковість і сталий розвиток [11]. Така ситуація потребувала зміни способів обліку і запровадження сучасних технологій для підвищення ефективності управління, точності та гнучкості прийняття рішень. Цифрова трансформація покликана радикально оновити традиційні системи обліково-аналітичного забезпечення підприємств шляхом впровадження передових технологій та цифрових інструментів, тим самим підвищуючи ефективність і точність виконання обліково-аналітичних завдань.

Інтегровані діджиталізовані інформаційні системи обліку покликані забезпечувати інфраструктурний потенціал обліково-аналітичної роботи для пошуку і перевірки кращих рішень на підставі абстрактного зведення даних щодо діяльності підприємства до деталізованого опису прогностичних моделей його розвитку [12]. Для такої інтеграції доволі успішно використовують системи аналітичного планування ресурсів (ERP – Enterprise Resource Planning), в межах яких не лише виконують обліково-аналітичні операції, але й з концентрують основні інформаційно-аналітичні зусилля у сферах стратегічного планування, інженерно-виробничої інтеграції, маркетингу, управління фінансами, підтримки управлінських рішень та управління ланцюгами поставок. В сучасному діджиталізованому середовищі обліково-аналітичне забезпечення діяльності підприємств використовує технологічно оновлені ERP, інтегровані із технологіями Інтернет речей (IoT), хмарними технологіями чи штучним інтелектом (табл. 1).

Таблиця 1

Цифрові інструменти в системі обліково-аналітичного забезпечення підприємства

Технологічна група	Узагальнена характеристика можливостей застосування для	
	облікових завдань	аналітичних завдань
Цифровий аналіз	- можливість опрацювання великих обсягів даних для виявлення тенденцій і аномалій	- обґрунтовані рішення для стратегічного планування
Системи аналітичного планування ресурсів	- комплексність управління обліковими бізнес-процесами (бухгалтерський облік, фінанси, людські ресурси, запаси, ланцюги постачання)	- автоматизація накопичення та аналізу даних; - спрощення процесів звітності та прогнозування
Хмарні технології	- використання віддалених серверів для накопичення та обробки даних; - масштабованість, доступність в режимі реального часу	- доступність великих обсягів даних; - високопродуктивні обчислювальні ресурси без додаткового інвестування корпоративної IT-інфраструктури; - можливість спільного опрацювання даних, швидкого обміну інформацією
Блокчейн	- використання розподілених реєстрів забезпечує безпечність і прозорість облікових операцій	- зростання надійності аналітичних висновків
Роботизація процесів	- використання ботів для автоматизації рутинних операцій	- підвищення ефективності аналітичних процесів
Штучний інтелект	- використання алгоритмів машинного навчання для аналізу даних, виявлення закономірностей, прогнозування результатів, тенденцій та ризиків	

Джерело: систематизовано автором

Підприємства різних галузей збирають та опрацьовують обліково-аналітичні дані різних типів, включаючи рахунки-фактури, інформацію щодо клієнтів, графіки проєктів, платіжну інформацію тощо. Цифровим інструментам відводиться провідна роль в оптимізації процесів управління цими даними для покращення операційних процесів. Зокрема, перевагою застосування IoT є можливість використання унікальних Інтернет-протоколів для ідентифікації, контролю та передачі даних. Дані збираються і формуються у бази даних через IoT, зберігаються в хмарному середовищі, витягуються та управляються через ERP [13].

Зазначимо, що концепція цифрової трансформації обліково-аналітичних операцій в останні роки все частіше привертає увагу професійних консалтингових організацій, які вказують на спроможність інструментів діджиталізації докорінно змінити сутність бухгалтерських чи аудиторських процесів. Зокрема, фахівці Інституту бухгалтерів Англії та Уельсу (Institute of Chartered Accountants in England and Wales) вказали на цінність застосування технології блокчейну для діджиталізації бухгалтерського обліку та підтримки бізнесу в цілому [14], Міжнародна федерація бухгалтерів (International Federation of Accountants) підкреслила можливість використання концептуальних положень блокчейна для спрощення процесів і зміни бізнес-моделей [15], Рада з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (International Accounting Standards Board) визначила використання штучного інтелекту та машинного навчання як сфери, де цифрові технології можуть внести значні зміни в обліково-аналітичні системи [16].

Діджиталізація дозволяє за допомогою інформаційних технологій побудувати моделі обліково-аналітичного забезпечення, здатні оптимізувати управлінські процеси в режимі реального часу. Зокрема, хмарні обчислення формують гнучкі масштабовані можливості безпечного зберігання і обробки інформації, надаючи уповноваженому персоналу необмежений часом чи географічно доступ до даних, що покращує ефективність командної взаємодії та забезпечує більшу гнучкість управління. Використання хмарних платформ дозволяє оптимізувати повторювані рутинні операції облікових процесів, що зумовлює економію людських ресурсів, зменшуючи при цьому ймовірність виникнення помилкових проміжних чи кінцевих результатів обробки інформації. Наприклад, використання цифрових інструментів аналізу даних в хмарних системах бізнес-аналітики дозволяє здійснювати ефективніший аналіз фінансових даних, сприяє більш глибокому розумінню реальної ситуації з боку керівництва підприємств та, відповідно, обґрунтованішому прийняттю управлінських рішень. Отож, застосування цифрових технологій можна вважати ядром діджиталізації, яке забезпечує оновлену якість обліково-аналітичного забезпечення підприємства (табл. 2).

Таблиця 2

Переваги автоматизації процесів обліково-аналітичного забезпечення підприємства

Чинник переваги	Опис переваги
Економія часу	Можливість зосередження на аналітичній роботі та підтримці управлінських рішень
Зменшення рівня помилковості	Мінімізація ризиків помилковості на етапах накопичення чи обробки даних покращує точність виконання обліково-аналітичних завдань управління
Робота в режимі реального часу	Можливість створення і поширення аналітичних звітів з фінансового стану чи операційної результативності підприємства для оперативного реагування
Візуалізація даних	Можливість отримання інтуїтивно зрозумілої інформації за допомогою інструментів аналізу даних і візуалізації

Джерело: систематизовано автором

Підкреслюючи цінність використання цифрових інструментів для досягнення кращої результативності обліково-аналітичного забезпечення підприємств, зауважимо, що відповідна інфраструктура має включати апаратне та програмне забезпечення хмарних обчислень, які підтримують зберігання, обробку та аналіз великих обсягів даних. Доцільно запроваджувати корпоративні стандарти обміну даними, які дозволять працівникам підприємства в межах визначених компетенцій взаємодіяти з даними та отримувати інформацію для обґрунтованого прийняття рішень. Керівники підприємств мають отримати безпечний цифровий інструмент управління обліково-аналітичною інформацією для забезпечення основних управлінських впливів, включаючи бухгалтерський облік, управління проєктами, ризиками чи ланцюгами постачання, інтегруючи всі функції менеджменту за допомогою ефективного і безпечного обміну даними. Зауважимо також на ролі діджиталізації для обмеження можливостей маніпулювати обліковою інформацією, оскільки всі цифрові транзакції є прозорими та відстежуваними.

Для реального забезпечення описаних переваг діджиталізації обліково-аналітичного забезпечення діяльності перед підприємствами постає завдання формування цифрового стратегічного плану. Стратегію діджиталізації доцільно розглядати як організоване планування, що ґрунтується на перевагах і ризиках, пов'язаних з цифровими технологіями [17] і містить вимоги щодо управління змінами для досягнення стратегічних цілей [18]. На наше переконання, такий план має включати детальний перелік ініціатив та проєктів, пов'язаних з діджиталізацією обліково-аналітичних операцій з чітким визначенням графіків реалізації етапів впровадження, проміжних цілей і показників ефективності, що дозволить здійснювати моніторинг процесів його впровадження, оцінювати ступінь досягнення стратегічних цілей і за потреби коригувати механізм цифрової трансформації системи обліково-аналітичного забезпечення. Крім того, діджиталізація обліково-аналітичного забезпечення діяльності вимагає від керівників підприємств запровадження заходів для нівелювання кіберризиків і захисту даних від зловмисних атак чи несанкціонованого доступу до конфіденційної інформації.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Діджиталізація обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємств започаткувала використання цифрових інструментів автоматизації, оптимізація ландшафту облікових процесів значно скоротила час і зменшила ризики помилкових висновків, пов'язаних із рутинними процесами обробки великих масивів даних, водночас зменшуючи адміністративні витрати і ризики, пов'язані з обігом документів на фізичних носіях. Керівники підприємств отримали можливість доступу до спільного зберігання, пошуку та використання документів та опрацювання даних у режимі реального часу, що значно підвищило ефективність, точність та оперативність процесів прийняття рішень. Водночас, успішна цифрова трансформація вимагає від підприємств вирішення питань щодо якості управління інформаційними потоками та забезпечення безпеки конфіденційних даних, що зумовлює необхідність формування стратегій діджиталізації.

Постають також проблеми формування цифрової культури поведінки із інформацією та питання забезпечення наскрізного впровадження цифрових технологій в управління діяльністю підприємств, що може стати предметом подальших наукових розвідок.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Турянський Ю. І., Свидрук І. І., Клепанчук О. Ю. Діджиталізація внутрішнього ринку України як інструмент досягнення цілей сталого розвитку. Науковий погляд: економіка та управління. 2019. № 4 (66). С. 35- 45. Doi: 10.32836/2521-666X/2019-66-5.
2. Нагірняк М. Ф. Обліково-аналітичне забезпечення управлінського контролю податковими витратами і податковими зобов'язаннями. Економіка управління та адміністрування. 2024. № 1 (107). С. 120-129. Doi: 10.26642/ema-2024-1(107)-120-129.
3. Кононенко Л. В., Ніколаєва С. П. Трансформація системи обліково-аналітичного забезпечення як складової управління підприємством в умовах сталого розвитку та діджиталізації суспільства. Економічний простір. 2022. Вип. 177. С. 69-75. Doi: 10.32782/2224-6282/177-12.
4. Marota R. Digital Transformation of Accounting in the Industrial Revolution Era 4.0. Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi. 2021. Vol. 4(2). P. 378-390. Doi: 10.57178/atestasi.v4i2.660.
5. Fang X., Liu M. How does the digital transformation drive digital technology innovation of enterprises? Evidence from enterprise's digital patents. Technological Forecasting and Social Change. 2024. Vol. 204, art. 123428. Doi: 10.1016/j.techfore.2024.123428.
6. Fotoh L. E., Lorentzon J. I. Audit digitalization and its consequences on the audit expectation gap: A critical perspective. Accounting Horizons. 2023. Vol. 37(1). P. 43-69. Doi: 10.2308/HORIZONS-2021-027.
7. Яловега Л. В., Лега О. В., Прийдак Т. В. Обліково-аналітична система суб'єктів господарювання: теоретичні аспекти, складові та методологічне забезпечення. Причорноморські економічні студії. 2022. Вип. 78. С. 130-135. Doi: 10.32782/bses.78-20.
8. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні. Закон України. Документ 996-XIV, редакція від 03.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.
9. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо заповнення форм фінансової звітності: Наказ Міністерства фінансів України № 433, редакція від 02.02.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text>.
10. Методичні рекомендації з проєктування статистичної методології: Наказ Державної служби статистики № 361, редакція від 10.03.2025. URL:

https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/361/361.pdf.

11. Demirkan S., Demirkan I., McKee A. Blockchain technology in the future of business cyber security and accounting. *Journal of Management Analytics*. 2020. Vol. 7(2). P. 189-208. Doi: 10.1080/23270012.2020.1731721.
12. Al-Amin M., Hossain T., Islam J., Biwas S. K. History, features, challenges, and critical success factors of enterprise resource planning (ERP) in the era of industry 4.0. *European Scientific Journal, ESJ*. 2023. Vol. 19(6). P. 31. Doi: 10.2139/ssrn.4322873.
13. Tavana M., Hajipour V., Oveisi S. IoT-based enterprise resource planning: Challenges, open issues, applications, architecture, and future research directions. *Internet of Things*. 2020. Vol. 11, art. 100262. Doi: 10.1016/j.iot.2020.100262.
14. Blockchain and the future of accountancy / ICAEW, 2018. URL: <https://www.icaew.com/-/media/corporate/files/technical/technology/thought-leadership/blockchain-and-the-future-of-accountancy.ashx>.
15. Blockchain: Impact on business, finance and accounting / IFAC, 2018. URL: <https://www.ifac.org/publications/Blockchain-impact-business-finance-and-accounting>.
16. Bose S., Dey S. K., Bhattacharjee S. Big data, data analytics and artificial intelligence in accounting: An overview. *Handbook of big data research methods*, 2023. P. 32-51. Doi: 10.4337/9781800888555.00007.
17. Albukhitan S. Developing digital transformation strategy for manufacturing. *Procedia Computer Science*. 2020. Vol. 170. P. 664-671. Doi: 10.1016/j.procs.2020.03.173.
18. Jabor L., Hamdan A. Digitalization in accounting and financial reporting quality: Literature review. In: Khoury R. E., Nasrallah N., ed. *Emerging Trends and Innovation in Business and Finance*. Springer, 2023. P. 793-801. Doi: 10.1007/978-981-99-6101-6_59.

REFERENCES:

1. Turianskyi, Yu. I., Svydruk, I. I., & Klepachuk, O. Yu. (2019). Digitalization of the domestic market of Ukraine as a tool for achieving sustainable development goals. *Scientific view: economics and management*, 4 (66), 35- 45. Doi: 10.32836/2521-666X/2019-66-5.
2. Nahirniak, M. F. (2024). Accounting and analytical support of management control by tax expenses and tax liabilities. *Economics of management and administration*, 1 (107), 120-129. Doi: 10.26642/ema-2024-1(107)-120-129.
3. Kononenko, L. V., & Nikolaieva, S. P. (2022). Transformation of the accounting and analytical support system as a component of enterprise management in the context of sustainable development and digitalization of society. *Economic Space*, 177, 69-75. Doi: 10.32782/2224-6282/177-12.
4. Marota, R. (2021). Digital Transformation of Accounting in the Industrial Revolution Era 4.0. *Atestasi: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 378-390. Doi: 10.57178/atestasi.v4i2.660.
5. Fang, X., & Liu, M. (2024). How does the digital transformation drive digital technology innovation of enterprises? Evidence from enterprises digital patents. *Technological Forecasting and Social Change*, 204, 123428. Doi: 10.1016/j.techfore.2024.123428.
6. Fotoh, L. E., & Lorentzon, J. I. (2023). Audit digitalization and its consequences on the audit expectation gap: A critical perspective. *Accounting Horizons*, 37(1), 43-69. Doi: 10.2308/HORIZONS-2021-027.
7. Yaloveha, L. V., Leha, O. V., & Pryidak, T. V. (2022). Accounting and analytical system of business entities: theoretical aspects, components and methodological support. *Black Sea Economic Studies*, 78, 130-135. Doi: 10.32782/bses.78-20.
8. On accounting and financial reporting in Ukraine. Law of Ukraine. Document 996-XIV, revised on 03.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>.
9. On approval of Methodological recommendations for filling out financial reporting forms: Order of the Ministry of Finance of Ukraine No. 433, revised on 02.02.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0433201-13#Text>.
10. Methodological recommendations for designing statistical methodology: Order of the State Statistics Service No. 361, revised on 10.03.2025. URL: https://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/361/361.pdf.
11. Demirkan, S., Demirkan, I., & McKee, A. (2020). Blockchain technology in the future of business cyber security and accounting. *Journal of Management Analytics*, 7(2), 189-208. Doi: 10.1080/23270012.2020.1731721.
12. Al-Amin, M., Hossain, T., Islam, J., & Biwas, S. K. (2023). History, features, challenges, and critical success factors of enterprise resource planning (ERP) in the era of industry 4.0. *European Scientific Journal, ESJ*, 19(6), 31. Doi: 10.2139/ssrn.4322873.
13. Tavana, M., Hajipour, V., & Oveisi, S. (2020). IoT-based enterprise resource planning: Challenges, open issues, applications, architecture, and future research directions. *Internet of Things*, 11, 100262. Doi: 10.1016/j.iot.2020.100262.
14. ICAEW. (2018). Blockchain and the future of accountancy. URL: <https://www.icaew.com/-/media/corporate/files/technical/technology/thought-leadership/blockchain-and-the-future-of-accountancy.ashx>.
15. IFAC. (2018). Blockchain: Impact on business, finance and accounting. URL: <https://www.ifac.org/publications/Blockchain-impact-business-finance-and-accounting>.
16. Bose, S., Dey, S. K., & Bhattacharjee, S. (2023). Big data, data analytics and artificial intelligence in accounting: An overview. *Handbook of big data research methods*, 32-51. Doi: 10.4337/9781800888555.00007.
17. Albukhitan, S. (2020). Developing digital transformation strategy for manufacturing. *Procedia Computer Science*, 170, 664-671. Doi: 10.1016/j.procs.2020.03.173.
18. Jabor, L., & Hamdan, A. (2023). Digitalization in accounting and financial reporting quality: Literature review. In: Khoury R. E., Nasrallah N., ed. *Emerging Trends and Innovation in Business and Finance*. Springer, 2023. P. 793-801. Doi: 10.1007/978-981-99-6101-6_59.

DIGITALISATION AS A STRATEGY FOR THE EFFICIENCY OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF ENTERPRISE ACTIVITIES

PIDLYPNA Radmila, YUHAS Erika, SMOCHKO Valeria

Uzhgorod Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics

The article is devoted to solving the current problem of today - the study of the use of information technologies in management, namely the digitalization of accounting and analytical processes and the introduction of the latest technical and technological tools to optimize production processes and ensure proper efficiency of enterprise management, which will allow to increase their efficiency by providing managers with tools for analyzing large data flows and analytical information. The systematic nature and basic principles of regulatory and legal regulation of accounting and analytical support for the activities of enterprises are analyzed. It is determined that the digitalization of accounting and analytical support for the activities of enterprises consists in the use of digital automation tools that have reduced the time and reduced the risks of erroneous conclusions associated with routine processes of processing large data sets. A reduction in administrative costs and risks associated with the circulation of documents on physical media is noted. The possibility of enterprise managers having access to joint storage, search and use of documents and data processing in real time was identified, which contributes to greater efficiency, accuracy and efficiency of decision-making processes. The main digital tools were analyzed and the advantages of automating processes in the accounting and analytical support system of the enterprise were identified. Problem areas, risks and strategic directions for resolving issues regarding the quality of information flow management and ensuring the security of confidential data were indicated, which necessitates the formation of digitalization strategies. The presence of problems in forming a digital culture of information handling and ensuring the end-to-end implementation of digital technologies in management activities was also identified, the solution of which is recommended within the framework of further scientific research.

Keywords: enterprise management, management decisions, accounting and analytical system, information technologies, digital transformation, strategic planning.