

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

КОРОТАЄВА Ольга

Запорізький національний університет

<https://orcid.org/0000-0001-7348-2854>

Умови сьогодення, темпи цифровізації дозволяють відзначити важливість впровадження інновацій, розвиток інноваційної діяльності, що дозволить покращити показники промислових підприємств. Визначено, що інноваційна діяльність забезпечує реалізацію інноваційних процесів щодо розробки, апробації, впровадження, використання інновацій на підприємствах. Доведено, що інновації охоплюють нововведення, виробництво нової продукції, товарів чи вдосконалення існуючих, що дозволяє сформувати конкурентні переваги, підвищити рівень конкурентоспроможності. З'ясовано, що передумовою ефективної інноваційної діяльності, здійснення інноваційних процесів, впровадження інновацій є інноваційна активність підприємств, яка охоплює набір взаємопов'язаних дій, динамічних процесів щодо їх здійснення. Проведено ґрунтовне дослідження існуючих підходів науковців до трактування поняття «інноваційна активність». За результатами дослідження уточнено визначення інноваційна активність промислових підприємств та її розглянуто як комплекс взаємопов'язаних дій та динамічних процесів, які формуються, реалізуються через стратегію інноваційної активності, що забезпечує інноваційну діяльність, сприяє розробці, впровадженню інновацій, виробництву інноваційної продукції шляхом раціонального використання інноваційних ресурсів, врахування впливу інноваційного середовища, зовнішніх і внутрішніх факторів, що сприятиме сталому та інноваційному розвитку підприємств, досягненню інноваційного ефекту в умовах цифровізації. Обґрунтовано, що важливу роль у забезпеченні інноваційного розвитку підприємств відіграє стратегія підвищення інноваційної активності промислових підприємств та уточнено трактування даного поняття шляхом врахування взаємозв'язку між категоріями стратегія, інноваційна активність, інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інновації, інноваційний розвиток. Визначено, що застосування стратегії підвищення інноваційної активності промислових підприємств дозволить забезпечити інноваційний розвиток, що вплине на досягнення синергетичного ефекту.

Ключові слова: інноваційна активність, стратегія підвищення інноваційної активності, інновації, інноваційний розвиток, ефективність, синергетичний ефект, цифровізація, ринкове середовище, промислові підприємства.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-61>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Умови сьогодення, а саме активні процеси цифрової трансформації, цифровізація економіки, впровадження інноваційних програмних продуктів, визначають важливість розробки інновацій, налагодження інноваційної діяльності промислових підприємств, що сприятиме їх розвитку, формуванню інноваційного потенціалу. Поряд з цим, передумовою здійснення інноваційної діяльності, реалізації інноваційних процесів, розробки інновацій є формування інноваційної активності та впровадження відповідної стратегії. Налагодження інноваційної активності сприятиме інноваційному розвитку, зростанню показників діяльності, що підтверджує актуальність дослідження.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питання інноваційної діяльності, інноваційної активності, формування стратегії інноваційного розвитку розкрито у публікаціях вчених: Андрюшко А. К. [1]; Бабенко М. К. [2]; Гречан П. Ю. [3; 4]; Гринько Т. В. [5]; Гринько Т. В., Єрмакова Г. В. [6]; Дідур К. М. [7]; Збаржевецька Л. Д. [8]; Мамонтенко Н. С. [9]; Онишко О. С. [10]; Паламаренко Я. В. [11]; Поліщук О. О. [12]; Федулова І. В. [13]; Чайковський Є. О. [14]; Череп А. В., Череп О. Г., Швець Ю. О. [15; 20]; Череп О. Г. [16]; Шевченко Л. О. [17]; Шевчук С. В. [18]; Юринець З. В. [19].

Існуючі дослідження науковців дозволяють відзначити, що немає єдиного підходу до трактування дефініцій «інноваційна активність промислових підприємств», «стратегія підвищення інноваційної активності промислових підприємств», що засвідчує актуальність дослідження.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є дослідження існуючих підходів до сутності інноваційної активності та удосконалення дефініцій «інноваційна активність промислових підприємств», «стратегія підвищення інноваційної активності промислових підприємств».

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Активні процеси цифрової трансформації, цифровізація економіки, зміни ринкового та інноваційного середовища, поява нових інноваційних програмних продуктів, підтверджують доцільність розробки інновацій, забезпечення ефективної інноваційної діяльності промислових

підприємств, що сприятиме їх розвитку, формуванню конкурентних переваг. Вагоме значення в організації інноваційної діяльності, реалізації інноваційних процесів, розробці інновацій відіграє інноваційна активність. При цьому інноваційна активність реалізується через стратегію, дозволяє врахувати вплив ринкового середовища та сприяє інноваційному розвитку промислових підприємств, отриманню бажаного ефекту.

Враховуючи роль інноваційної активності в розвитку підприємства, визначенні напрямів його діяльності важливим є дослідження підходів науковців до визначення сутності даного поняття. Відповідно до результатів проведеного дослідження доцільно відзначити, що існує чимало підходів до тлумачення поняття «інноваційна активність» (табл. 1).

Таблиця 1

Визначення поняття «інноваційна активність підприємств»

Автор	Трактування
Гречан П. Ю.	«Рівень інтенсивності інноваційної діяльності та динамічної реалізації сукупності інноваційно-цілеспрямованих процесів з впровадження більш досконалих форм організації праці й управління, що через інноваційні перетворення з урахуванням взаємодії факторів зовнішнього і внутрішнього середовищ формують певні конкурентні переваги підприємства та забезпечують його подальший інноваційний розвиток» [4, с. 40].
Гринько Т. В., Єрмакова Г. В.	«Дозволяє оцінити ефективність інноваційної діяльності суб'єктів господарювання, що забезпечує формування конкурентних переваг» [6, с. 62-63].
Бабенко М. К.	«Комплексна динамічна характеристика інноваційної діяльності підприємства, яка характеризує інтенсивність заходів зі створення та практичної реалізації нововведень, залежить від знання працівників підприємства, та потребує ефективної реалізації заходів щодо менеджменту знань підприємства» [2].
Шевчук С. В.	«Характеризується не лише здійсненням науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, упровадженням нових технологій у виробництво, але й змінами у маркетинговій політиці компанії і ротацією кадрів» [18, с. 4].
Федулова І. В.	«Дозволяє врахувати динамізм інноваційних змін, визначити можливості підприємства до інноваційної діяльності, наявний інноваційний потенціал та відображається в показниках інноваційної діяльності» [13, с. 125-127].

Примітка: згруповано автором за [2; 4; 6; 13; 18]

Заслуговує на увагу наукове дослідження Гречан П. Ю. [4, с. 40], адже автор в запропонованому визначенні «інноваційна активність підприємств» поєднав статичний, динамічний підходи та сформував комплексний підхід. Крім того, автор дотримувався думки, що інноваційна активність має поєднувати інноваційну діяльність, інноваційний потенціал з метою досягнення позитивного результату протягом тривалого періоду [3, с. 30-31]. Поряд з цим, не визначено та не враховано від чого залежить стан інноваційної активності, тобто важливість формування стратегії інноваційної активності.

Серед розглянутих підходів до тлумачення поняття «інноваційна активність» слід відзначити бачення Гринько Т. В., Єрмакова Г. В. [6, с. 62-63], які також дотримувалися комплексного підходу, в якому поєднали ресурсний, витратний, формальний, результативний підходи, що вплине на покращення інноваційного розвитку, підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств. Слід відзначити, що в даному визначенні не враховано вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на інноваційну активність. Також в роботі Гринько Т. В. запропоновано структуру компонентів поняття інноваційна активність, яка включає: активність діяльності; інноваційний потенціал; інноваційну діяльність; інноваційні можливості; інноваційну структуру [5, с. 31-32]. Одночасно, автор дотримується думки, що інноваційна активність забезпечить результативність інноваційної діяльності, але за умови достатності ресурсів.

Андрюшко А. К. дотримувався думки, що інноваційна активність підприємства полягає у забезпеченні інноваційної діяльності, розробці технологій, визначенні напрямів інноваційного розвитку, інноваційної політики шляхом дослідження ринкового середовища [1, с. 202-205]. Доцільно погодитися, що з метою налагодження інноваційної активності важливу роль відіграє визначення, врахування впливу факторів.

Слід відзначити підхід Бабенко М. К., який розглянув поняття інноваційна активність підприємства з позиції менеджменту, дотримувався динамічного підходу та відзначив роль працівників у забезпеченні інноваційної діяльності [2]. Доцільно погодитися, що персонал має вагоме значення у визначенні інноваційної активності, підвищенні показників інноваційної діяльності, виробництві нової продукції.

Шевчук С. В. розглянув інноваційну активність підприємства з позицій системного підходу, що охоплює зміну маркетингової політики, залучення персоналу та використання нових технологій [18, с. 4]. Варто зауважити, що автором розглянуто вплив інноваційної активності підприємств на розвиток інноваційної економіки країни.

Авторка Збаржевецька Л. Д. сформувала поняття інноваційна активність працівників та дотримувалася думки, що розвиток інноваційної активності персоналу матиме позитивний вплив на продуктивність роботи, якість виробленої продукції та дозволить створити нову продукцію або вдосконалити існуючу [8, с. 7]. Слід погодитися, що для забезпечення інноваційної активності підприємства вагомим чинником є інноваційний розвиток персоналу, вдосконалення їх знань, що гарантуватиме розробку інновацій та відповідно формування конкурентних переваг.

Авторка Федулова І. В. розглянула поняття інноваційна активність підприємства через призму взаємозв'язку з поняттями інноваційна діяльність, інноваційний потенціал, стратегія інноваційного розвитку [13, с. 125-127]. Також показником оцінки інноваційної активності є ефективність інноваційної діяльності, раціональність використання інноваційних ресурсів. Слід погодитися, що інноваційна активність впливає на інноваційні процеси під час виробництва продукції та потребує врахування факторів ринкового середовища.

Варто зазначити, що під час формування визначення «інноваційна активність підприємств» науковці зосереджували увагу на таких аспектах: динамізм інноваційних змін; відображає рівень ефективності інноваційної діяльності, інноваційні процеси, інноваційний потенціал; набір дій задля формування інновацій, визначення конкурентних переваг; спосіб оцінки ефективності інноваційної діяльності; стан використання інноваційних ресурсів; визначення та врахування особливостей інноваційної діяльності; спосіб вираження творчої діяльності підприємства; характеристика інноваційної діяльності; вид діяльності підприємства, який направлений на розробку нової продукції, технологій; має стратегічний характер, є інноваційною функцією менеджменту; забезпечує регулювання та адаптацію інноваційної діяльності до ринкового середовища; налагодження інноваційного розвитку, формування інноваційної політики, інноваційного потенціалу; впливає на економічний результат, показники розвитку; зміна маркетингової політики та залучення кваліфікованого персоналу. У розглянутих визначеннях зосереджено увагу на оцінці, визначенні ефективності інноваційної діяльності через інноваційну активність. Проте, не враховано вплив та одночасно залежність інноваційної активності промислових підприємств від таких категорій: стратегія інноваційної активності; інноваційна діяльність; інновації; вплив зовнішніх і внутрішніх факторів; інноваційний розвиток. Отже, при визначенні поняття «інноваційна активність промислових підприємств» вагомим є врахування взаємозв'язку із переліком означених категорій.

Спираючись на результати проведеного дослідження, запропоновано удосконалити визначення дефініції «інноваційна активність промислових підприємств». Інноваційна активність промислових підприємств – це комплекс взаємопов'язаних дій та динамічних процесів, які формуються, реалізуються через стратегію інноваційної активності, що забезпечує інноваційну діяльність, сприяє розробці, впровадженню інновацій, виробництву інноваційної продукції шляхом раціонального використання інноваційних ресурсів, врахування впливу інноваційного середовища, зовнішніх і внутрішніх факторів, що сприятиме сталому та інноваційному розвитку підприємств, досягненню інноваційного ефекту в умовах цифровізації. В запропонованому визначенні зосереджено увагу як на врахуванні впливу інноваційної активності на інноваційну діяльність, інновації, так і на визначенні залежності від стратегії інноваційної активності, впливу зовнішніх і внутрішніх факторів. Інноваційна активність дозволяє визначити рівень участі промислового підприємства в інноваційній діяльності, що охоплює розробку, впровадження та використання нових технологій, продуктів. Також важливу роль для інноваційної активності відіграє ресурсне забезпечення та раціональне використання інноваційних ресурсів. Рівень, стан інноваційної діяльності підприємства залежить від інноваційної активності та потребує розробки відповідної стратегії. Отже, інноваційна активність промислового підприємства впливає та забезпечує досягнення інноваційного ефекту, формує конкурентні переваги та визначає напрями розвитку.

Слід підсумувати, що поняття «інноваційна активність підприємств», «інноваційна діяльність», «інновації» взаємопов'язані та доцільним є визначення ролі стратегії інноваційної активності у функціонуванні підприємств. Стратегія інноваційної активності може впливати на зростання ефективності інноваційної діяльності через формування інноваційної активності та

відповідно виступати інструментом інноваційного розвитку, що в комплексі гарантуватиме досягнення синергетичного ефекту.

Щодо сутності терміну «стратегія інноваційної активності», то відсутній єдиний підхід до визначення даного поняття та у працях науковців розглянуто підходи до трактування понять стратегія інноваційної діяльності, інноваційна стратегія розвитку, стратегія інноваційного розвитку, зокрема: авторка Шевченко Л. О. під стратегією інноваційного розвитку розглянула довгостроковий план, що сприятиме досягненню цілей підприємства, дозволить визначити напрями розвитку [17, с. 3]; науковець Череп О. Г. запропонував розглядати під стратегією інноваційної діяльності перелік дій, які спрямовані на залучення інвестиційного капіталу, використання інновацій, технологій, що дозволить обрати стратегію діяльності та сприятиме інноваційному розвитку, активізації інвестиційних процесів [16, с. 10]; дослідник Чайковський Є. О. сформував власне бачення інноваційної стратегії розвитку через уточнення мети інноваційної стратегії, яка спрямована на забезпечення сталого розвитку шляхом використання методів та засобів, а також сприяє формуванню напрямів розвитку в умовах мінливості ринкового середовища [14, с. 5-6]; Паламаренко Я. В. розглянула стратегію інноваційного розвитку як сукупність заходів, реалізація яких сприятиме досягненню цілей підприємства та визначенню інноваційної спрямованості [11, с. 5-6]; Юринець З. В. сформувала власне бачення інноваційної стратегії, яку розглянуто як інструмент, метод досягнення інноваційних цілей підприємства, що матиме вплив на соціально-економічну систему, сприятиме інноваційному розвитку [19, с. 7]; підхід до інноваційної стратегії розглянуто у дослідженні Мамонтенко Н. С. з позиції системного підходу, адже впровадження стратегії спрямовано на досягнення мети, цілей підприємства задля ефективного використання наявних ресурсів, формування конкурентних переваг, розробки товарів, технологій, пристосування до ринкового середовища [9, с. 6].

В розглянутих визначеннях стратегію інноваційної діяльності, інноваційного розвитку розглянуто з позиції процесу розробки, впровадження; довгострокового плану дій; способу залучення інвестицій; сукупності заходів; інструменту, методу досягнення інноваційних цілей підприємства; системи управлінських рішень; способу зниження собівартості продукції; сукупності цільових орієнтирів; складової бізнес-стратегії; комплексу процесів щодо впровадження інновацій; принципів, правил, заходів розробки інновацій. Отже, проведене дослідження дозволило удосконалити дефініцію «стратегія підвищення інноваційної активності промислових підприємств», яку розглянуто як комплекс взаємопов'язаних елементів, які визначають набір стратегій, інструментів, правил, принципів, заходів та управлінських рішень, реалізація яких спрямована на формування, розвиток інноваційної активності, що дозволить реалізувати інноваційні процеси, визначити напрями інноваційної діяльності, розробки інновацій, сприятиме ефективній операційній, фінансовій, інноваційній, інвестиційній діяльності та завдяки інноваційному управлінню прискорить, підвищить ефективність інноваційного розвитку в умовах сталого розвитку, цифровізації економіки.

Підсумовуючи результати дослідження слід відзначити, що використання стратегії підвищення інноваційної активності на підприємствах сприятиме формуванню інноваційної активності, вплине на інноваційний розвиток, отримання синергетичного ефекту, тобто інноваційного, фінансового, економічного. Проведені дослідження підтверджують, що інноваційна активність забезпечить реалізацію інноваційної діяльності, що сприятиме розробці інновацій та відповідно сформує конкурентні переваги.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Визначено, що формування інноваційної активності завдяки використанню відповідної стратегії є передумовою налагодження інноваційної діяльності, здійснення інноваційних процесів, розробки та впровадження інновацій, що сприятиме інноваційному розвитку, зростанню показників діяльності. За результатами проведеного дослідження уточнено сутність понять «інноваційна активність промислових підприємств», «стратегія підвищення інноваційної активності промислових підприємств». Це дозволило визначити взаємозв'язок стратегії підвищення інноваційної активності з категоріями стратегія, інноваційна активність, інноваційні процеси, інноваційна діяльність, інновації, інноваційний розвиток та визначити її роль у формуванні інноваційного потенціалу, визначенні напрямів розвитку, зростанні показників діяльності підприємств.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Андрюшко А. К. Інноваційно-активні підприємства: сутність та фактори впливу на їх розвиток. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2013. Вип. 24. С. 201–206. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2013_24_33.
2. Бабенко М. К. Забезпечення інноваційної активності підприємства на основі менеджменту знань: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля. Сєвєродонецьк, 2016. 20 с.
3. Гречан П. Ю. Інноваційна активність у системі розвитку підприємства. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 13. С. 29–32. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinnow_2020_13_7.
4. Гречан П. Ю. Управління інноваційною активністю автотранспортних підприємств для забезпечення їх економічного розвитку: дис. ... доктора філософії: 073 / Національний транспортний університет. Київ, 2021. 270 с.
5. Гринько Т. В. Сутність, складові та особливості категорії «інноваційна активність підприємства». *Інвестиції: практика та досвід*. 2010. № 8. С. 30–32.
6. Гринько Т. В., Єрмакова Г. В. Сутність інноваційної активності підприємства та її оцінка. *Бізнес Інформ*. 2011. №11. С. 62–64.
7. Дідур К. М. Сутність, класифікація й структура інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 9-10. С. 30–37.
8. Збаржевецька Л. Д. Підвищення інноваційної активності найманих працівників в Україні: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.07 / Інститут демографії та соціальних досліджень. Київ, 2010. 21 с.
9. Мамонтенко Н. С. Інноваційна стратегія у системі стратегічного управління машинобудівного підприємства: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Одеський національний політехнічний університет. Одеса, 2016. 26 с.
10. Онишко О. С. Економічна суть інноваційної діяльності торговельних підприємств. *Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України: збірник науково-технічних праць*. 2007. Вип. 17.5. С. 167–171.
11. Паламаренко Я. В. Стратегія інноваційного розвитку спиртової промисловості України: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Вінницький національний аграрний університет. Вінниця, 2018. 23 с.
12. Поліщук О. О. Сутність поняття «інноваційна діяльність» як соціально-економічної категорії. *Економічний вісник Донбасу*. 2010. № 3 (21). С. 169–171.
13. Федулова І. В. Дослідження інноваційної активності промислового підприємства. *Теоретичні та прикладні питання економіки*. 2010. Вип. 26. С. 121–127.
14. Чайковський Є. О. Реалізація інноваційної стратегії розвитку металургійних підприємств: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Київ, 2018. 22 с.
15. Череп А. В., Череп О. Г., Швець Ю. О. Теоретико-методичні основи розробки моделі інноваційної діяльності підприємств машинобудування шляхом використання економічного механізму. *Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії та практики: збірник наукових праць*. 2018. Т. 2. № 25. С. 375–384. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/1748> (дата звернення: 18.11.2024).
16. Череп О. Г. Розвиток стратегії формування економічного механізму інноваційної діяльності підприємств машинобудування: автореф. дис. ... д-ра. екон. наук: 08.00.04 / Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Тернопіль, 2018. 43 с.
17. Шевченко Л. О. Розробка стратегії інноваційного розвитку підприємств спиртової галузі: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / Національний університет харчових технологій. Київ, 2019. 22 с.
18. Шевчук С. В. Підвищення інноваційної активності у промисловості України: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.03 / Національний університет державної податкової служби України. Ірпінь, 2012. 24 с.
19. Юринець З. В. Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності економіки України: автореф. дис. ... д-ра. екон. наук: 08.00.03 / Львівський національний університет імені Івана Франка. Львів, 2016. 40 с.
20. Cherep O., Cherep A., Ohrenych Yu., Helman V., Gorbunova A. (2024). Improvement of the management mechanism of the strategy of innovative activities of enterprises. *Financial and credit*

activity: problems of theory and practice: publication of scientific papers, Vol. 1 (54), pp. 471–484. Available at: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4295>.

REFERENCES:

1. Andriushko A. K. (2013). Innovatsiino-aktyvni pidpriemstva: sutnist ta faktory vplyvu na yikh rozvytok [Innovative-active enterprises: essence and factors influencing their development]. *Scientific works of Kirovohrad National Technical University. Economic Sciences*, Issue 24, pp. 201–206. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2013_24_33.
2. Babenko M. K. (2016). *Zabezpechennia innovatsiinoi aktyvnosti pidpriemstva na osnovi menedzhmentu znan* [Ensuring the innovative activity of an enterprise based on knowledge management]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.04. Sievierodonetsk: Skhidnoukrainskyi natsionalnyi universytet imeni Volodymyra Dalia, 20 p.
3. Grechan P. (2020). Innovatsiina aktyvnist u systemi rozvytku pidpriemstva. [Innovative activity in the enterprise development system]. *Entrepreneurship and Innovation*, Issue 13, pp. 29–32. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pidinnov_2020_13_7.
4. Hrechak P. Yu. (2021). *Upravlinnia innovatsiinoiu aktyvnistiu avtotransportnykh pidpriemstv dlia zabezpechennia yikh ekonomichnoho rozvytku* [Management of innovative activity of motor transport enterprises to ensure their economic development]: dys. ... doktora filosofii: 073. Kyiv: Natsionalnyi transportnyi universytet, 270 p.
5. Hrynko T. V. (2010). Sutnist, skladovi ta osoblyvosti katehorii «innovatsiina aktyvnist pidpriemstva» [The essence, components and features of the category "innovative activity of an enterprise"]. *Investytzii: praktyka ta dosvid*, no. 8, pp. 30–32.
6. Hrynko T. V., Yermakova H. V. (2011). Sutnist innovatsiinoi aktyvnosti pidpriemstva ta yii otsinka [The essence of the innovative activity of the enterprise and its assessment]. *Biznes Inform*, no. 11, pp. 62–64.
7. Didur K. M. (2022). Sutnist, klasyfikatsiia y struktura investytsiinoi ta innovatsiinoi diialnosti pidpriemstva [The essence, classification and structure of the investment and innovation activities of the enterprise]. *Investytzii: praktyka ta dosvid*, no. 9–10, pp. 30–37.
8. Zbarzhevetska L. D. (2010). *Pidvyshchennia innovatsiinoi aktyvnosti naimanykh pratsivnykiv v Ukraini* [Increasing the innovative activity of employees in Ukraine]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.07. Kyiv: Institute of Demography and Social Research, 21 p.
9. Mamontenko N. S. (2016). *Innovatsiina stratehiia u systemi stratehichnoho upravlinnia mashynobudivnoho pidpriemstva* [Innovative strategy in the system of strategic management of a machine-building enterprise]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.04. Odesa: Odeskyi natsionalnyi politekhnichnyi universytet, 26 p.
10. Onyshko O. S. (2007). Ekonomichna sut innovatsiinoi diialnosti torhovelnykh pidpriemstv [The economic essence of innovative activity of commercial enterprises]. *Scientific Bulletin of the National Forestry University of Ukraine: Collection of Scientific and Technical Works*, Issue 17.5, pp. 167–171.
11. Palamarenko Ya. V. (2018). *Stratehiia innovatsiinoho rozvytku spyrtovoi promyslovosti Ukrainy* [Strategy of innovative development of the alcohol industry of Ukraine]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.03. Vinnytsia: Vinnytskyi natsionalnyi ahrarnyi universytet, 23 p.
12. Polishchuk O. O. (2010). Sutnist poniattia «innovatsiina diialnist» yak sotsialno-ekonomichnoi katehorii [The essence of the concept of "innovative activity" as a socio-economic category]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, no. 3 (21), pp. 169–171.
13. Fedulova I. V. (2010). Doslidzhennia innovatsiinoi aktyvnosti promyslovoho pidpriemstva [Research of innovative activity of an industrial enterprise]. *Theoretical and applied issues of economics*, Issue 26, pp. 121–127.
14. Chaikovskiy Ye. O. (2018). *Realizatsiia innovatsiinoi stratehii rozvytku metalurhiinykh pidpriemstv* [Implementation of the innovative strategy for the development of metallurgical enterprises]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.04. Kyiv: Natsionalnyi tekhnichnyi universytet Ukrainy «Kyivskiy politekhnichnyi instytut imeni Ihoria Sikorskoho», 22 p.
15. Cherep A., Cherep O., Shvets Y. (2018). Teoretyko-metodychni osnovy rozrobky modeli innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv mashynobuduvannia shliakhom vykorystannia ekonomichnoho mekhanizmu [Theoretical and methodological backgrounds of the innovation activity model's development in the machine-building enterprises using economic mechanism]. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, Vol. 2, No. 25, pp. 375–384. Available at: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/1748>.
16. Cherep O. H. (2018). *Rozvytok stratehii formuvannia ekonomichnoho mekhanizmu innovatsiinoi diialnosti pidpriemstv mashynobuduvannia* [Development of a strategy for forming an economic mechanism for innovative activity of mechanical engineering enterprises]: avtoref. dys. ... d-ra. ekon. nauk: 08.00.04. Ternopil: Ternopilskyi natsionalnyi tekhnichnyi universytet imeni Ivana Puluiia, 43 p.
17. Shevchenko L. O. (2019). *Rozrobka stratehii innovatsiinoho rozvytku pidpriemstv spyrtovoi haluzi* [Development of a strategy for innovative development of alcohol industry enterprises]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.04. Kyiv: Natsionalnyi universytet kharchovykh tekhnolohii, 22 p.
18. Shevchuk S. V. (2012). *Pidvyshchennia innovatsiinoi aktyvnosti u promyslovosti Ukrainy* [Increasing innovative activity in the Ukrainian industry]: avtoref. dys. ... kand. ekon. nauk: 08.00.03. Irpin: Natsionalnyi universytet derzhavnoi podatkovoi sluzhby Ukrainy, 24 p.
19. Yurynets Z. V. (2016). *Innovatsiini stratehii v systemi pidvyshchennia konkurentospromozhnosti ekonomiky Ukrainy* [Innovative strategies in the system of increasing the competitiveness of the Ukrainian economy]: avtoref. dys. ... d-ra. ekon. nauk: 08.00.03. Lviv: Lvivskyi natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka, 40 p.
20. Cherep O., Cherep A., Ohrenych Yu., Helman V., Gorbunova A. (2024). Improvement of the management mechanism of the strategy of innovative activities of enterprises. *Financial and credit activity: problems of theory and practice: publication of scientific papers*, Vol. 1 (54), pp. 471–484. Available at: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4295>.

THEORETICAL ASPECTS OF DETERMINING THE INNOVATION ACTIVITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

KOROTAIEVA Olha
Zaporizhzhia National University

Today's conditions and the pace of digitalization make it possible to emphasize the importance of introducing innovations and developing innovative activities, which will improve the performance of industrial enterprises. It is determined that innovation activity ensures the implementation of innovative processes for the development, testing, implementation, and use of innovations at enterprises. It is proved that innovations include innovations, production of new products, goods or improvement of existing ones, which allows to form competitive advantages and increase the level of competitiveness. It has been found that a prerequisite for effective innovation activity, implementation of innovation processes, and introduction of innovations is the innovation activity of enterprises, which covers a set of interrelated actions and dynamic processes for their implementation. A thorough study of the existing approaches of scholars to the interpretation of the concept of "innovation activity" is carried out. According to the results of the study, the definition of innovative activity of industrial enterprises was clarified and it was considered as a complex of interrelated actions and dynamic processes that are formed and implemented through a strategy of innovative activity, which ensures innovative activity, promotes the development, implementation of innovations, and production of innovative products through the rational use of innovative resources, taking into account the influence of the innovative environment, external and internal factors, which will contribute to the sustainable and innovative development of enterprises, and the achievement of an innovative effect in the conditions of digitalization. It is substantiated that an important role in ensuring the innovative development of enterprises is played by the strategy of increasing the innovative activity of industrial enterprises and the interpretation of this concept is clarified by taking into account the relationship between the categories of strategy, innovative activity, innovative processes, innovative activity, innovations, innovative development. It is determined that the application of the strategy of increasing the innovative activity of industrial enterprises will allow to ensure innovative development, which will affect the achievement of a synergistic effect.

Key words: innovative activity, strategy for increasing innovative activity, innovation, innovative development, efficiency, synergy effect, digitalization, market environment, industrial enterprises.