

УДК [364:005]:[005.342:316.77]

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ ТА КРАЇНИ

ПАВЛОВСЬКА Анна¹, ПРОДАНОВА Лариса², МАРТИНОВИЧ Віктор³

¹Черкаський державний технологічний університет

<https://orcid.org/0009-0004-7716-8319>

²Черкаський державний технологічний університет

<https://orcid.org/0000-0003-4280-6013>

³Черкаський державний технологічний університет

<https://orcid.org/0000-0001-5210-3026>

У статті досліджується роль інноваційно-комунікаційних технологій у соціальній відповідальності бізнесу та економіки країни як ключового інструменту підвищення ефективності державного управління та якості надання соціальних послуг. Визначено ключові тенденції та інноваційні підходи до управлінської діяльності. Розглядаються сучасні цифрові рішення, такі як штучний інтелект, блокчейн, великі дані та електронне врядування, що сприяють автоматизації процесів, прозорості та інтерактивній взаємодії між громадянами й державними органами. Визначаються основні виклики впровадження цих технологій, включаючи питання кібербезпеки, цифрової нерівності та необхідності адаптації нормативно-правової бази. Окреслено перспективи розвитку соціального управління на основі цифрових платформ, персоналізованих сервісів і інтегрованих систем моніторингу для підвищення соціальної справедливості та громадської довіри.

Ключові слова: інноваційно-комунікаційні технології, соціальна відповідальність, соціальне управління, бізнес, цифрова трансформація, електронне врядування, штучний інтелект, великі дані, блокчейн, кібербезпека, цифрова нерівність.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-47>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний рух соціальної відповідальності бізнесу та загальне соціальне управління стикаються з численними викликами, що пов'язані з необхідністю підвищення ефективності державного регулювання, забезпечення прозорості управлінських процесів, а також покращення якості надання соціальних послуг. Традиційні механізми управління в умовах глобальної цифровізації часто виявляються недостатньо гнучкими, що ускладнює швидку адаптацію до змінних соціально-економічних умов та зростаючих потреб населення. Розвиток інноваційно-комунікаційних технологій відкриває нові можливості для модернізації соціального управління, забезпечуючи автоматизацію процесів, персоналізований підхід до надання послуг та інтерактивну взаємодію між державою та громадянами. Впровадження цифрових платформ, штучного інтелекту, блокчейну та великих даних дозволяє значно оптимізувати управлінські рішення, знизити адміністративні витрати та підвищити рівень довіри до державних інституцій. Проте процес цифровізації соціального управління супроводжується низкою проблем, серед яких – нерівномірний рівень доступу населення до цифрових послуг, питання кібербезпеки, необхідність адаптації нормативно-правової бази, а також ризики втручання у персональні дані громадян. Враховуючи ці виклики, актуальним є дослідження шляхів впровадження інноваційно-комунікаційних технологій у соціальне управління та визначення їхніх перспектив для створення більш ефективної, прозорої та доступної системи соціальних послуг.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Фокус численних наукових досліджень зосереджується на ролі інноваційно-комунікаційних технологій у сучасному управлінні. Наразі вітчизняні науковці звертають свою увагу, зокрема В. Євченко, О. Хлопоніна-Гнатенко [6], Р. Базака, А. Єфремова [1], на вдосконаленні інноваційної діяльності та сучасних технологіях у сфері соціального менеджменту. Н. Краснокутська [4] пропонує нову парадигму економічного зростання на базі використання нових знань і інновацій як найважливіших ресурсів. Т. Надвинична [8] вивчає соціальний менеджмент з позиції перспектив технологізації. В дослідженнях С. Огінок, А. Когут [9] висвітлено еволюцію розвитку соціального менеджменту в міжнародному бізнесі. Х. Гальчак [3] фокусує увагу на принцип соціальної відповідальності в контексті соціально-орієнтованого менеджменту. А. Колосок, І. Бичук аналізують можливості менеджменту соціальних послуг територіальної громади в умовах воєнного стану [7]. Ґрунтовні праці зарубіжних науковців тільки підтверджують актуальність інноваційно-комунікаційних технологій в соціальній сфері. А. Brown, К. Williams [2] вивчають сучасні соціальні

мережі, R. Gonzalez, L. Smith [4] акцентують увагу на ролі соціальних мереж у залученні співробітників та A. Oentoro на цифровізації менеджменту в розвитку бізнесу [10].

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ

Попри активне впровадження інноваційно-комунікаційних технологій у сферу соціальної відповідальності та соціального управління, залишається низка неvirішених питань, які потребують додаткового дослідження та практичного опрацювання. Зокрема, проблема цифрової нерівності серед різних верств населення ускладнює рівномірний доступ до електронних соціальних послуг, що призводить до соціальної ізоляції певних груп громадян, особливо людей похилого віку та мешканців віддалених регіонів. Також актуальним залишається питання ефективної інтеграції технологій штучного інтелекту, блокчейну та великих даних у соціальне управління з урахуванням специфіки державного регулювання. Недостатня розвиненість законодавчої бази, що регулює використання цифрових технологій у соціальній сфері, створює бар'єри для їх повноцінного застосування, зокрема в аспектах збереження конфіденційності персональних даних та кібербезпеки. Окрім цього, виникає проблема формування ефективної взаємодії між державними установами, громадянським суспільством та бізнесом у процесі цифровізації соціального управління. Відсутність єдиних стандартів і протоколів обміну даними між державними системами ускладнює їхню інтеграцію та створює ризики дублювання або втрати інформації. Незважаючи на значний прогрес у сфері цифрового соціального управління, необхідно поглиблене вивчення шляхів усунення зазначених проблем, що сприятиме ефективнішому впровадженню інноваційно-комунікаційних технологій для забезпечення соціальної справедливості та доступності державних послуг.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою цієї статті є дослідження сучасних підходів до впровадження інноваційно-комунікаційних технологій у сферу соціальної відповідальності та соціального управління, аналіз їхнього впливу на ефективність державного регулювання та визначення перспектив подальшого розвитку цифрових рішень у цій сфері.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Впровадження цифрових технологій в управління вимагає змін у підходах до навчання та розвитку компетенцій керівників. Проте нині спостерігається дефіцит комплексних освітніх програм, які б поєднували знання з соціального розвитку та цифрових технологій. Використання цифрових платформ для адміністрування соціальних програм супроводжується загрозами витоку даних, кібератаками та ризиками шахрайства.

Євченко В., Хлопоніна-Гнатенко О. в дослідженні «Соціальний менеджмент як технологія ефективного управління» також особливу увагу звертають на «науковість соціального менеджменту» [6]. Відсутність уніфікованих стандартів кіберзахисту та управління конфіденційною інформацією ускладнює інтеграцію цифрових рішень. Незважаючи на очевидні переваги цифрових технологій, рівень їх впровадження в а соціальні ініціативи залишається нерівномірним.

Бракує ефективних механізмів мотивації для державного сектору та бізнесу до активного використання цифрових інструментів у соціально-фінансовій політиці. Для успішного розвитку соціального менеджменту в цифрову епоху необхідно розробити нові підходи до використання технологій, удосконалити нормативно-правову базу та сприяти формуванню цифрової компетентності управлінців. Вирішення цих питань сприятиме створенню ефективної, прозорої та стійкої управлінської системи [2; 8].

Надзвичайно велику роль відіграють автоматизовані механізми розподілу соціальних виплат – це цифрові системи, які використовують сучасні технології для оптимізації процесу нарахування, перевірки та виплати соціальної допомоги. Вони спрямовані на підвищення прозорості, зменшення бюрократичних процедур і запобігання шахрайству (табл. 1).

Ці механізми дозволяють підвищити ефективність державної підтримки, зменшити адміністративні витрати та забезпечити швидке реагування на соціально-економічні виклики. Базака Р., Єфремов А. стверджують, що «серед напрямів та аспектів менеджменту підприємства, які пропонується модернізувати за допомогою використання соціальних мереж у процесах управління, такі як створення інноваційної культури, креативного простору...» [1].

Таблиця 1.

Досвід країн щодо використання цифрових платформ соціальних виплат

Кейс	Можливості та результати	Країна
Цифрові платформи соціальних виплат (Digital Social Benefit Platforms)	Інтегровані онлайн-платформи для подання заявок, моніторингу статусу виплат та автоматичної обробки даних отримувачів	Дія (Україна), Integrated Social Protection Information System (Малайзія), Beneficios ANSES (Аргентина)
Блокчейн-системи для соціальних виплат (Blockchain-Based Social Payments)	Використання блокчейн-технологій для безпечного, прозорого та цільового розподілу соціальних допомог без можливості підробки чи маніпуляцій	World Food Programme Blockchain for Refugee Payments (Йорданія), GovChain (Естонія)
Системи штучного інтелекту для перевірки одержувачів (AI-Powered Eligibility Verification)	Використання алгоритмів штучного інтелекту для аналізу фінансового стану заявників, перевірки даних та запобігання зловживанням	Fraud Detection AI в Universal Credit (Велика Британія), AI-бази для соціального страхування в Сінгапурі
Біометричні системи ідентифікації (Biometric-Based Social Assistance)	Верифікація отримувачів через біометричні дані (відбитки пальців, розпізнавання обличчя) для забезпечення точності та уникнення помилок виплат	Aadhaar (Індія), Biometric Payment System (Нігерія)
Цифрові гаманці та мобільні платежі (Digital Wallets & Mobile Payment Systems)	Використання електронних гаманців і мобільних платіжних платформ для миттєвого зарахування коштів безпосередньо отримувачам	M-Pesa (Кенія), Mobile Money Transfer for Social Protection (Гана)
Смарт-картки для соціальних виплат (Smart Cards for Welfare Distribution)	Використання смарт-карток, які дозволяють отримувачам доступ до субсидій, продовольчих талонів або грошових переказів без фізичних готівкових операцій	E-Wallet Smart Card (Південна Африка), Bolsa Familia Smart Cards (Бразилія)
Автоматизовані системи аналізу даних для соціальних виплат (Big Data & Predictive Analytics for Social Benefits)	Використання великих даних та аналітики для прогнозування потреб соціального захисту та ефективного розподілу бюджетних коштів	Data Analytics for Welfare Planning (Канада), Predictive Social Spending Model (Нідерланди)

Джерело: [1; 2; 8; 9; 11]

Розглянемо використання аналітики великих даних (Big Data Analytics) у сфері державного управління використовується для прогнозування бюджетних витрат, оптимізації соціальних програм та підвищення ефективності розподілу ресурсів. Аналітика великих даних дозволяє державам і організаціям приймати більш зважені управлінські рішення, зменшувати неефективні витрати та покращувати якість соціальних послуг

Впровадження інноваційно-комунікаційних технологій у соціальному управлінні супроводжується низкою викликів, які потребують комплексного підходу до їх вирішення. Однією з ключових проблем є кібербезпека, оскільки цифровізація управлінських процесів передбачає обробку значного обсягу персональних даних громадян. Зростання кількості кіберзагроз, ризик несанкціонованого доступу до інформації та потенційні кібератаки на державні інформаційні системи створюють необхідність у впровадженні надійних механізмів захисту даних, посиленні регулювання у сфері інформаційної безпеки та розвитку інструментів кіберзахисту [9].

Big Data Analytics дозволяє аналізувати великі обсяги структурованих і неструктурованих даних для виявлення трендів, ризиків та сценаріїв майбутнього розвитку (рис. 1).

Ще одним важливим викликом є цифрова нерівність, яка проявляється у неоднаковому рівні доступу різних верств населення до цифрових технологій та послуг. Особливо гостро ця проблема відчувається серед людей похилого віку, осіб із низьким рівнем цифрової грамотності, мешканців сільських та віддалених регіонів, які можуть мати обмежений доступ до інтернету та сучасних електронних сервісів. Подолання цифрової нерівності потребує впровадження освітніх програм, розширення інфраструктури доступу до цифрових послуг та державних ініціатив із забезпечення інклюзивності цифрового простору.

Також значним бар'єром для ефективного використання інноваційних технологій у соціальному управлінні є необхідність адаптації нормативно-правової бази. Чинне законодавство нерідко не встигає за швидкими технологічними змінами, що ускладнює процес цифровізації та створює правові колізії у питаннях використання штучного інтелекту, обміну персональними даними, впровадження електронних ідентифікаційних систем тощо. Відтак, необхідним є удосконалення законодавчих норм, гармонізація правових стандартів із міжнародною практикою та розробка спеціальних регуляторних механізмів, які сприятимуть ефективному впровадженню інноваційних рішень у соціальному управлінні.

Перспективи розвитку соціального управління на основі цифрових технологій пов'язані з активним впровадженням цифрових платформ, персоналізованих сервісів та інтегрованих систем моніторингу, що сприятимуть підвищенню соціальної справедливості та громадської довіри.

Прогностичне моделювання соціальних витрат (Predictive Modeling for Social Spending)	Використання машинного навчання для аналізу історичних даних щодо соціальних виплат і прогнозування майбутнього навантаження на бюджет	AI-Driven Social Welfare Forecast (CША), Predictive Analytics for Social Security (Канада)
Аналіз демографічних і економічних даних (Demographic Economic Analytics)	Використання великих даних для прогнозування змін у демографічному складі населення та їхнього впливу на бюджетні витрати	Population Dynamics Forecast (ЄС), Economic Impact Analysis for Social Policies (Австралія)
Системи раннього попередження фінансових криз (Early Warning Systems Fiscal Risks)	Використання аналітики для виявлення потенційних бюджетних ризиків і розробки стратегій запобігання дефіциту державних фінансів	IMF Fiscal Risk Dashboard, AI-Enabled Financial Crisis Predictor (Сінгапур)
Оптимізація розподілу соціальної допомоги (Optimization of Welfare Distribution)	Використання Big Data для ідентифікації груп населення, які найбільше потребують підтримки, та розробки адресних соціальних програм	System for Social Assistance (Бразилія), Data-Driven Social (Велика Британія)
Виявлення шахрайства у соціальних виплатах (Fraud Detection in Social Spending)	Аналіз транзакційних даних і моделей поведінки отримувачів для виявлення незаконних схем отримання соціальної допомоги	AI Fraud Detection System (Франція), GovTech Social Welfare Fraud Analytics (Швеція)

Рис.1. Використання аналітики великих даних (Big Data Analytics) у сфері державного управління
Джерело: [1; 9;10; 11]

Одним із ключових напрямів є розвиток цифрових платформ, які дозволяють автоматизувати надання соціальних послуг, забезпечити швидку взаємодію громадян із державними установами та підвищити ефективність управлінських рішень. Такі платформи об'єднують різні електронні сервіси (реєстри, бази даних, системи електронного документообігу) в єдину екосистему, що спрощує доступ громадян до державних послуг та підвищує їхню зручність.

Важливим напрямом є впровадження персоналізованих сервісів, які використовують великі дані та штучний інтелект для аналізу індивідуальних потреб громадян та адаптації соціальних програм відповідно до їхніх життєвих обставин. Наприклад, автоматизовані системи можуть

аналізувати доходи, стан здоров'я чи рівень зайнятості людини та пропонувати їй відповідні соціальні виплати або допомогу без необхідності звернення до державних органів [3].

Також перспективним напрямом є створення інтегрованих систем моніторингу, які дозволяють державним органам у режимі реального часу відстежувати соціально-економічні показники, оцінювати ефективність програм соціальної підтримки та швидко реагувати на кризові ситуації (наприклад, пандемії, економічні кризи, зміни в рівні зайнятості населення). Такі системи можуть використовувати штучний інтелект для прогнозування можливих ризиків та розробки превентивних заходів [7].

Загалом, розвиток цих технологій сприятиме підвищенню соціальної справедливості, оскільки цифрові платформи та персоналізовані сервіси дозволять забезпечити більш точне та адресне надання допомоги тим, хто її найбільше потребує. Крім того, прозорість процесів, яку забезпечують інтегровані системи моніторингу, сприятиме зміцненню громадської довіри до державних органів, оскільки громадяни зможуть мати відкритий доступ до інформації про розподіл соціальних ресурсів та ефективність державних програм.

Підсумовуючи проведений аналіз, наведемо рекомендації щодо розвитку інноваційно-комунікаційні технології у соціальному управлінні:

Впровадження цифрових технологій для автоматизації процесів (використання Big Data та штучного інтелекту (AI) для прогнозування соціальних потреб та бюджетного планування; автоматизація процесів адміністрування податків та соціальних виплат через блокчейн для забезпечення прозорості та зниження рівня шахрайства).

Стимулювання соціально відповідального бізнесу через податкові механізми (запровадження податкових пільг для компаній, які активно інвестують у соціальні програми, освіту та екологічні ініціативи; використання «зелених» податкових стимулів для підприємств, що реалізують екологічно відповідальні стратегії).

Фінансова підтримка соціальних ініціатив через державно-приватне партнерство (використання платформ колективного фінансування (crowdfunding) та державних грантів, що дозволяють бізнесу та державі спільно фінансувати соціальні проекти; запровадження соціальних облігацій, які залучають приватний капітал для реалізації державних соціальних програм).

Підвищення прозорості та ефективності бюджетного планування (використання відкритих даних для громадського контролю за розподілом соціальних витрат; інтеграція цифрових платформ управління бюджетом, що дозволяють державі оптимізувати витрати та ефективно розподіляти фінансові ресурси).

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

У статті було розглянуто важливість впровадження інноваційно-комунікаційних технологій у сферу соціальної відповідальності бізнесу та соціального управління як необхідного кроку для підвищення ефективності надання соціальних послуг та покращення державного управління. Цифрові платформи, персоналізовані сервіси та інтегровані системи моніторингу стають основою для створення більш прозорого, доступного та ефективного соціального середовища, яке відповідає потребам сучасного суспільства. Зокрема, впровадження таких технологій дозволяє забезпечити адресну допомогу тим громадянам, які найбільше її потребують, та знизити адміністративні витрати, пов'язані з управлінням соціальними програмами. Однак процес цифровізації соціального управління стикається з рядом викликів, серед яких важливими є питання кібербезпеки, цифрової нерівності та адаптації нормативно-правової бази. Перспективи розвитку соціального управління на основі новітніх технологій відкривають значні можливості для забезпечення соціальної справедливості та зміцнення громадської довіри до державних інституцій. Важливим є також подальше вдосконалення законодавчого регулювання та створення інфраструктури для безпечного та доступного використання цифрових послуг усіма верствами населення.

Результати дослідження свідчать про важливість стратегічного підходу до цифрової трансформації соціального управління, що включає як технологічні, так і правові аспекти, для забезпечення сталого розвитку та підвищення якості життя громадян.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Базака Р., Єфремов А. Інструментарій соціальних мереж в інноваційному менеджменті сучасних організацій. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*. 2023. №18. С. 268-273.

2. Brown A., Williams K. Social Networks and Internal Communication: A Case Study of Successful Implementation. *Journal of Organizational Behavior*. 2020. №15(2). P. 205–220.
3. Гальчак Х. Р. Принцип соціальної відповідальності в контексті соціально-орієнтованого менеджменту. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Проблеми економіки та управління*. 2012. № 725. С. 265–269.
4. Gonzalez R., Smith L. The Role of Social Media in Employee Engagement: A Comprehensive Review. *International Journal of Human Resource Management*. 2019. № 32(1). P. 45–62.
5. Децентралізація дає можливості. URL: <https://decentralization.gov.ua/> (дата звернення: 15.06.2024).
6. Євченко В., Хлопоніна-Гнатенко О. Соціальний менеджмент як технологія ефективного управління. *Економічний аналіз*. 2022. № 1. С. 7–13.
7. Колосок А., Бичук І. Менеджмент соціальних послуг територіальної громади в умовах воєнного стану. *Ввічливість. Humanitas*. 2022. №3. С. 92–99.
8. Надвинична Т. Соціальний менеджмент: перспектива технологізації. *Психологія і суспільство*. 2011. №1. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/2364>.
9. Огінок С., Когут А. Еволюція розвитку соціального менеджменту в міжнародному бізнесі. *Підприємництво та інновації*. 2024. №30. С. 102–106.
10. Oentoro A. Unlocking the potential of social networks for your business. Ranktracker. Available at: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/unleashing-the-potential-of-social-media-for-your-business/>.
11. Офіційний сайт Innovation management. URL: <http://www.innovationmanagement.se>.

REFERENCES:

1. Bazaka, R., Yefremov, A. (2023) Instrumentarii sotsialnykh mrezh v innovatsiinomu menedzhmenti suchasnykh orhanizatsii [Social media tools in innovation management of modern organizations]. *Tavriiskiyi naukoviyi visnyk. Seriya: Ekonomika*, no 18, pp. 268–273.
2. Brown, A., Williams, K. (2020) Social Networks and Internal Communication: A Case Study of Successful Implementation. *Journal of Organizational Behavior*, no 15(2), pp. 205–220.
3. Halchak, Kh. R. (2012) Pryntsyp sotsialnoi vidpovidalnosti v konteksti sotsialno-orientovanoho menedzhmentu [The principle of social responsibility in the context of socially oriented management]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnika" Problemy ekonomiky ta upravlinnia*, no 725, pp. 265–269.
4. Detsentralizatsiia daie mozhlyvosti. Available at: <https://decentralization.gov.ua/>.
5. Gonzalez, R., Smith, L. (2019) The Role of Social Media in Employee Engagement: A Comprehensive Review. *International Journal of Human Resource Management*, no 32(1), pp. 45–62.
6. Ievchenko, V., Khloponina-Hnatenko, O. (2022) Sotsialnyi menedzhment yak tekhnolohiia efektyvnoho upravlinnia [Social management as a technology for effective management]. *Ekonomichnyi analiz*, no 1, pp. 7–13.
7. Kolosok, A., Bychuk, I. (2022). Menedzhment sotsialnykh posluh terytorialnoi hromady v umovakh voiennoho stanu [Management of social services of a territorial community under martial law]. *Vvichlyvist. Humanitas*, no 3, 92–99, doi: <https://doi.org/10.32782/humanitas/2022.3.13>
8. Nadvynychna, T. (2011) Sotsialnyi menedzhment: perspektyva tekhnolohizatsii [Social management: a technological perspective]. *Psykhologhiia i suspilstvo*, no 1. Available at: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/2364>.
9. Ohinok S., Kohut A. (2024) Evoliutsiia rozvytku sotsialnoho menedzhmentu v mizhnarodnomu biznesi [Evolution of social management in international business]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*, no 30, pp. 102–106.
10. Oentoro, A. Unlocking the potential of social networks for your business. Ranktracker. Available at: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/unleashing-the-potential-of-social-media-for-your-business/>.
11. Ofitsiyni sait Innovation management [Official website of Innovation management]. Available at: <http://www.innovationmanagement.se>.

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE COMMUNICATION TECHNOLOGIES INTO THE SPHERE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS AND THE COUNTRY

PAVLOVSKA Anna, PRODANOVA Larysa, MARTINOVICH Victor
Cherkasy State Technological University

Modern social management faces numerous challenges related to the need to increase the efficiency of state regulation, ensure transparency of management processes, and improve the quality of social services. Traditional management mechanisms in the context of global digitalization often turn out to be insufficiently flexible, which complicates rapid adaptation to changing socio-economic conditions and growing needs of the population. The purpose of this article is to study modern approaches to the implementation of innovative and communication technologies in social management, analyze their impact on the efficiency of state regulation, and determine the prospects for further development of digital solutions in this area.

The purpose of this article is to study modern approaches to the implementation of innovative communication technologies in social management, analyze their impact on the effectiveness of state regulation and determine the prospects for the further development of digital solutions in this area.

The article examines the role of innovative communication technologies in social management as a key tool for increasing the efficiency of state management and the quality of social services. The interdependence of social management in the context of digital transformation is considered, key trends and innovative approaches to management activities are identified. Modern digital solutions are considered, such as artificial intelligence, blockchain, big data and e-governance, which contribute to the automation of processes, transparency and interactive interaction between citizens and state bodies. The main challenges of implementing these technologies are identified, including issues of cybersecurity, digital inequality and the need to adapt the regulatory framework. The prospects for the development of social management based on digital platforms, personalized services and integrated monitoring systems to increase social justice and public trust are outlined.

The results of the study indicate the importance of a strategic approach to the digital transformation of social governance, including both technological and legal aspects, to ensure sustainable development and improve the quality of life of citizens.

Keywords: innovative and communication technologies, social responsibility, social governance, business, digital transformation, e-governance, artificial intelligence, big data, blockchain, cybersecurity, digital inequality.