

ТРЕНДИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ

Анна ШЕВЧУК

Хмельницький національний університет

<https://orcid.org/0000-0001-7749-4190>

annshevchuk1985@gmail.com

З настанням лібералізації та глобалізації світової торгівлі міжнародна логістика стає все більш важливим для підтримки ефективності, результативності та додаткової вартості у міжнародній торговельній діяльності. На висококонкурентному світовому торговельному ринку бізнес-суб'єкти повинні глибоко проникнути в сценарій світової торгівлі, а також міркувати глобально з метою управління мережею ланцюга поставок. Все це стає можливим завдяки впровадженню та застосуванню цими компаніями міжнародної логістики на більш широкому рівні. На додачу, міжнародна логістика надзвичайно важлива для досягнення маркетингу та загальних цілей фірми. Міжнародна логістика відноситься до інтеграції і управління діяльністю, включаючи бази даних інвентаризації та графіки доставки, обробку матеріалів, виробництво, пакування, інвентаризацію, транспортування, розподіл, зберігання та безпеку ресурсів, організаційні ланцюги поставок за межі політичних кордонів націй, які беруть участь у глобальній торгівлі. Головним завданням транспортної логістики є здійснення транспортування вантажів із мінімальними витратами. На міжнародному ринку логістика повинна відповідати всім вимогам, що висувуються до неї на внутрішньому ринку та враховувати всі новітні тренди, але крім цього їй доводиться керуватися з більшою невизначеністю, що породжується великими відстанями, мінливим кон'юнктурним попитом, різноманітністю правил регулювання та документації. Переміщення товарів здійснюється через державні кордони відповідно до умов, що регулюються на міждержавному рівні. Воно вимагає врахування низки аспектів торгівлі між країнами, чому особливо сприяє розвиток інфраструктури автомобільних доріг, залізничних, повітряних та морських шляхів поряд із торговими відносинами між країнами. Завдяки використанню сучасних технологій виробництва, високорозвинених транспортних систем, транснаціональних корпорацій, аутсорсингу виробництва та послуг, а також швидкої індустріалізації система міжнародної торгівлі зростає і поширюється дуже швидко.

Ключові слова: міжнародна логістика, тренд, інфраструктура, світова економіка, транспорт

<https://doi.org/10.31891/mdes/2022-4-7>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Розвиток інтеграції світової економіки та глобалізація бізнесу сприяють створенню міжнародних логістичних систем та глобальних ланцюгів постачання. Міжнародна логістична діяльність стає комплекснішою, а такі проблеми, як розміщення виробництва та центрів дистрибуції, вибір видів транспорту, типів сервісу, методів управління запасами, проектування адекватних комунікаційних та інформаційних систем вимагають нових підходів логістичного управління.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питанням транспорту, міжнародної логістики та транспортно-логістичного сервісу присвячено праці багатьох зарубіжних та вітчизняних вчених: В.В. Брагінського, А.А. Ващило, В.Л. Диканя, А.В. Дмитрієва, М.М. Ковальова, В.І. Копитка, В.В. Круглова, А.Н. Кряжева, Т.А. Прокоф'євої, Н.В. Попової, В.Г. Шинкаренка та ін. [4-9], Ю. В. Кравчика [11].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є виокремлення світових трендів міжнародної транспортної логістики в сучасних умовах.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Структура та динаміка міжнародної торгівлі не є незмінними величинами: потоки вантажів, що перетинають великі території та безліч митних рубежів, безперервно змінюються як у кількісному, і якісному відношенні. При цьому структура світового ринку має великий вплив на міжнародні перевезення. Динаміка транснаціональних перевезень також має великий вплив на стратегічний вибір організації ланцюга поставок.[10]

Держави, що використовують всі можливості світової торгівлі, є найбільш економічно розвиненими країнами. Таким чином, будь-яке обмеження, введене на міжнародні перевезення вантажів, є великою втратою для економіки держави, а до зростання економічних показників країни веде стимулювання міжнародної торгівлі.

У світі зараз практично не залишилося країн, економіка яких не залежала б від міжнародної торгівлі та міжнародних перевезень. Вся міжнародна торгівля та міжнародні транспортні

перевезення залежать від таких факторів як: формування транснаціональних корпорацій, поглиблення міжнародного поділу праці, науково-технічні інновації. Щодня з однієї країни в іншу переміщуються безліч різноманітних вантажів, для транспортування яких використовуються різні схеми транспортування та різні види транспорту

Логістика освоювала цифрову трансформацію повільніше проти іншими галузями. Проте через глобальну пандемію, зростання електронної комерції та скорочення офлайн-рітейлу традиційний ланцюжок поставок та логістична діяльність мали змінитися. Компанії стикаються зі зростаючими витратами, відчувають проблеми з масштабуванням своїх процесів, не можуть прогнозувати попит і значною мірою покладаються на ручну працю. І зараз саме час для інновацій та трендів.[1]

Logistics Trend Radar [3] показує, що інновації в логістиці корелюватимуть із соціальними та діловими тенденціями, а також з технологічними досягненнями. Логістичні компанії планують максимально автоматизувати, зробити свої процеси більш гнучкими та підвищити стійкість своїх операцій.

Проаналізуємо найважливіші глобальні тренди у сучасній міжнародній транспортній логістиці, які безпосередньо впливають на напрями та перспективи розвитку білоруського транспортно-логістичного потенціалу.

Перший та головний тренд сучасності – цифрова трансформація у логістиці. Еволюція логістики тісно пов'язана з використанням цифрових технологій. Розвиток комунікаційних засобів та серверних систем призвело до можливості регулярного обміну між учасниками транспортного процесу всіма основними видами документів в електронній формі. Впровадження електронного документообігу (EDI) дозволяє автоматично зберігати та обмінюватися товарно-транспортними документами. Перевагами використання EDI є спрощена схема документообігу, попереднє оформлення документів, скорочення витрат на оформлення документів, швидка передача документів, можливість інформаційного супроводу вантажу до місця призначення.

Важливий напрямок цифровізації – електронне декларування, при цьому відбувається перехід до використання хмарних технологій – очікується різке підвищення швидкості транспортної логістики за рахунок єдиного зберігання митних декларацій у хмарі. Використання хмарних технологій митниціями дозволяє підвищувати ефективність логістики, наприклад, упорядкувати митні декларації та прискорити митне оформлення. DAAS (Data as a Service) – дані як послуга – це вже сьогоднішня реальність. Обмін даними між перевізниками – нова послуга.

Велике значення для підвищення ефективності логістики має штрихове та електронне (RFID – Radio Frequency Identification) кодування товарів, їх упаковок, контейнерів, у такий спосіб стає можливо в будь-який момент визначати місцезнаходження та ідентифікувати товари. Подібні системи дають можливість здійснювати однозначну ідентифікацію вантажних одиниць (палет, контейнерів та ін.) протягом усього ланцюга постачання; оперативне та достовірне введення та отримання інформації про товар, вантажну одиницю, упаковку тощо; автоматизований облік наявності, руху та витрачання товарів; моніторинг та контроль над просуванням продукції; автоматизовану електронну обробку документів; зниження витрат, спрощення та прискорення процедури збору, обробки та виконання замовлень споживачів та процедури управління запасами

Однією з успішних концепцій в цифровій логістиці є цифрові логістичні центри (ЦЛЦ), які є базовими елементами в обслуговуванні міжнародних транспортних коридорів. Ключові сфери, в яких ЦЛЦ допоможуть досягти успіху логістичним компаніям:

- електронний обмін даними (документацією) та іншою різною інформацією про перевезення тощо, прискорить доставку вантажів;
- планування ланцюга поставок зрештою знизить логістичні витрати. Важливим критерієм у досягненні успіху для виробників стає гнучкість - виробники намагаються скоротити запаси, менше зберігати на складах та виробляти безпосередньо на замовлення;
- керування запасами дозволить зменшити їх обсяги;
- планування мультимодальних перевезень (спеціальні комп'ютерні програми допоможуть обрати оптимальний маршрут та види транспорту, розрахувати вартість доставки). У зв'язку з широким використанням смартфонів, для підвищення своєї конкурентоспроможності, логістична компанія може створювати мобільні програми, за допомогою яких можна буде розрахувати терміни та вартість доставки або зберігання вантажу;
- оперативне реагування за допомогою комп'ютерних систем на стан доріг та черг на кордонах допоможе збільшити пропускну спроможність. Через збільшення кількості транспорту, проблемою сьогодні є затори на дорогах та великі черги на кордонах. Для зменшення цього

негативного ефекту розроблено різні мобільні програми, які показують ситуацію на дорогах та кордонах у режимі реального часу.

Бурхливий розвиток цифрової економіки призвело до скорочення запасів на всіх етапах виробництва та споживання, що змінить системи виробництва у світі. Споживачі прагнуть індивідуалізації споживаних товарів та послуг. Система, характерна для традиційного підходу у виробництві, за якої виробник спочатку виробляє продукцію згідно з планом, а пізніше її реалізовує – «виробництво для складу», замінюється на систему, характерну для логістичного підходу у виробництві, коли виробник починає виробництво лише після того, як отримає конкретне замовлення – «виробництво на замовлення». Впровадження останньої потребує значних змін та удосконалень існуючої на підприємстві логістики, цифровізації процесів та встановлення більш тісних партнерських відносин із постачальниками та споживачами. Наслідуючи концепцію виробництва за наявності замовлення, більшість міжнародних підприємств прагне формувати довгострокові взаємини з постачальниками та скорочувати їх кількість. Внаслідок таких тісних партнерських відносин підприємство отримує матеріальні ресурси та продукцію необхідної якості, збільшуються гнучкість та надійність поставок, з'являється можливість створення єдиного цифрового простору, за допомогою якого можна перейти на систему управління запасами підприємства-покупця постачальником продавцем (VMI – Vendor Managed Inventory).

Організація масового виробництва на замовлення не завжди можлива з різних причин, тому у світовій практиці набув поширення метод «відстрочення» або «відкладеної диференціації продукції», коли до розподільної системи надходить або майже готова продукція, або продукція в базовій комплектації, яка після прийому конкретного замовлення допрацьовується до готовності з урахуванням усіх вимог. Використання цього методу значно скорочує обсяги запасів продукції.

Організація логістики інтернет-торгівлі – другий важливий тренд. Покупки через інтернет та очікування швидкої та безкоштовної доставки товару чинить новий тиск на логістику: Інтернетторгівля або e-commerce зростає зі швидкістю 20% на рік. Інтернетторгівля – драйвер попиту на сучасні транспортно-логістичні послуги, а також нового покоління складські приміщення у США та Великій Британії частка онлайн-продажів у сумарному роздрібному обороті становить приблизно 10%, у Китаї, Франції та Німеччині – близько 5%.

Стрімке зростання транскордонної електронної торгівлі з середньорічними темпами приблизно в 20 % тягне за собою збільшення частки експрес-поставок і будівництва логістичних складів для митного зберігання масових товарів (а це в основному китайські) і потребує цифрової трансформації галузі (електронний документообіг, роботизація складів).

Третій тренд у сучасній транспортній логістиці – контейнеризація, тобто. постійне зростання обсягів перевезень вантажів у контейнерах. З 70-х років минулого століття почалося використання контейнерів – одного з найпрогресивніших способів доставки вантажів у міжнародному сполученні, що дозволяє досягти великого ступеня збереження вантажів, суттєво скорочує витрати на перевезення та зберігання, підвищує швидкість доставки.

Основні контейнерні перевезення концентруються в трикутнику Азія – ЄС – Північна Америка, на який припадає понад 60 млн. TEU, з них близько 25 млн. TEU – йде між Азією та Північною Америкою та близько 8 млн. TEU між ЄС та Північною Америкою. Більшість контейнерних перевезень здійснюється морським шляхом (близько 1,8 млрд. т). Ціна доставки контейнера з Китаю до США або ЄС дорівнює приблизно 1000 дол.

Четвертий тренд – монополізація транспортно-логістичних компаній за рахунок концентрації власності, зокрема, злиття та поглинання. Процес злиття та поглинання став домінуючим на ринку транспортно-логістичних послуг за останні роки. Внаслідок цього з'явилися транспортно-логістичні гіганти, які надають клієнту географічну диверсифікацію логістичних послуг. Наприклад, на морському транспорті понад 80 % обсягу вантажів, що перевозяться, припадає на 20 найбільших морських компаній, таких як «Maersk Sealand», «P&O Nedlloyd», «Evergreen», «CMA CGM», укрупненню яких передували процеси злиття та поглинання. Така ж тенденція характерна і для повітряного транспорту, де більшість вантажної пасажиропотоку припадає на кілька десятків найбільших авіакомпаній.

Злиттям та поглинанням транспортно-логістичних компаній сприяє необхідна інтеграція діяльності всіх учасників ланцюга поставок на загальну кінцеву мету – якісне задоволення споживача, на відміну від оптимізації локальної функції кожного учасника ланцюга.



Рис 1. Обсяги морських перевезень контейнерів за 1990–2017 рр., млн т

Підвищити ефективність управління ланцюгами постачання можливо за допомогою підвищення:

- точності планування за рахунок синхронізації бізнес-процесів, єдиних інформаційних каналів, що дозволяють, у тому числі прогнозувати попит;
- якості оперативного управління шляхом безперервного контролю всього ланцюга поставок і своєчасного реагування на відхилення (порушення в процесах), що виникають;
- ефективності бізнес-процесів, що дозволяють скоротити витрати на логістику.

Таблиця 1

Ефективність управління ланцюгами постачання

| Напрями підвищення ефективності | Джерела підвищення ефективності |
|--|--|
| Збільшення кількості замовлень та підвищення стабільності попиту. Зниження страхових запасів. Зниження ризиків та підвищення надійності планів та поставок. Зниження накладних та транзакційних витрат. | Підвищення точності планування з допомогою єдиних інформаційних каналів, синхронізації бізнес-процесів, спільного прогнозування попиту, скорочення часу виведення нових виробів ринку. Підвищення якості оперативного управління за рахунок безперервного моніторингу всього ланцюга постачання, своєчасного визначення відхилень і порушень у ланцюзі постачання. Скорочення частини витрат на маркетинг та логістику за рахунок ліквідації бізнес-процесів, пов'язаних з невизначеністю у закупівлі, складуванні та збуті. |

Важливим сучасним процесом, що сприяє інтеграції, є зростання частки прямих експрес-поставок від виробника до споживача, оминаючи посередників та проміжне зберігання. Пряма доставка дозволяє заощаджувати, скорочуючи обсяги запасів та витрати, пов'язані зі зберіганням запасів у ланцюзі постачання, скорочуючи час виконання замовлень, допомагаючи споживачам отримати доступ до широкого асортименту безпосередньо у виробника (такі ТНК з експрес-доставки, як FedEx, UPS, DHL).

П'ятий тренд – зростання вимог до якісних показників міжнародної транспортної логістики та кастомізація виробництва. Глобалізація світової економіки призвела до значного посилення конкуренції. У минулому компанії конкурували з компаніями, що діють у тому самому місті, а тепер їх конкурентами стали компанії, що розташовуються не тільки в одній країні, але й у всьому світі, навіть на інших континентах.

Тепер компанія, яка виходить на міжнародний ринок, має за всіма показниками відповідати світовому рівню. Це помітно підвищило вимоги до міжнародної логістики, функціями якої є не тільки перевезення вантажів між підприємствами, що знаходяться в різних державах, зберігання товарів у дорозі, митні процедури, а й організація злагодженої роботи провайдерів, які беруть участь у доставці. Основна сучасна тенденція у виробництві – кастомізація (customization), тобто надання продукції властивостей та параметрів відповідно до вимог конкретного споживача, що

покладає також нові вимоги до логістики, зокрема узгодження постачання з вимогою індивідуальних виробів.

В даний час клієнти логістичних компаній все частіше віддають перевагу компаніям, що надають не стільки низькі ціни, скільки якісніші послуги, надаючи ціні другорядне значення. Все частіше пріоритет віддається таким показникам логістичної діяльності, як швидкість та своєчасність доставки, надійність, гнучкість, комплексність та індивідуалізація послуг.

Конкурентні переваги компанії дає якісне управління всім комплексом транспортно-логістичних послуг при супроводі товару, що включає також інформацію про стан та місцезнаходження товару у будь-який момент часу. Логістичний ланцюжок дозволяє долати розрив між закупівлею та постачанням, інтегруючи їх у єдиний процес.

Сучасні вимоги до доставки товару «від дверей до дверей» і «точно в термін» передбачає розумну ціну логістичної послуги, до якої крім ціни перевезень (як правило інтермодальних), входять винагорода за передачу логістичної інформації, оплата оренди контейнерів, консолідації партії вантажів, деконсолідації та плата за зберігання.

Важлива тенденція якісної логістиці – збільшення обороту при скороченні термінів поставок. Споживачі хочуть, щоб доставки здійснювалися в найкоротший час, щоб задовольнявся попит негайно. Замовники хочуть знати не тільки точну дату постачання, але й мати можливість регулювати час постачання. Сучасний автопарк може забезпечити збереження доставки вантажу, найскладнішим завданням є ефективний процес і прозорість при обробці даних, що дозволить скоротити час очікування вантажу.

Мультимодальні транспортно-логістичні центри (МТЛЦ) – шостий світовий тренд. Відбувається інтеграція до МТЛЦ товарних, інформаційних, фінансових потоків та різних видів транспорту (залізничний, автомобільний). Ефективне управління з МТЛЦ товарними потоками за допомогою цифрових технологій забезпечує максимальний синергетичний ефект на основі координації різних видів транспорту. МТЛЦ призначається для оптимізації внутрішніх та зовнішніх матеріальних потоків, різних видів транспорту, а також супутніх їм інформаційних, фінансових та сервісних потоків з метою мінімізації загальних логістичних витрат. Сучасний МТЛЦ – це синтез цифрової та логістичної платформ, на яких здійснюють свою діяльність усі учасники процесу доставки товарів та вантажів кінцевим споживачам. МТЛЦ є основними функціональними елементами міжнародних транспортнологістичних систем, що забезпечують скоординовану взаємодію учасників просування та обслуговування товароматеріальних потоків, що розглядаються як стратегічні точки зростання економіки.

Сьомий тренд – зростання ринку агрологістики. У світовій торгівлі частка агропродукції становить близько 5,7% і безупинно зростає через м'ясомолочної революції в азіатських країнах, населення яких на додаток до рису в раціон додає все більше м'ясної та молочної продукції. У зв'язку із цим зростає імпорт азіатськими країнами м'ясомолочної продукції. Зрозуміло, агрологістика це не так транспортне переміщення агропродукції, як транспортне обслуговування виробництва, переробки та зберігання агропродукції. Агрологістика вважається найважливішим елементом сучасного агробізнесу.

Восьмий тренд – збільшення інвестицій у логістичні стартапи з боку венчурних фондів. Останні роки характеризуються різким збільшенням венчурного капіталу в перспективні логістичні стартапи, точніше в нові технології складування та роботизації складських операцій, електротранспорту, безпілотників та цифрові рішення. За аналогією з фінтех-компаніями з'явився термін логтех-компанії. Логтех-компанії намагаються створити не лише нові технології, а й нові бізнес-моделі логістики, типу Uber Freight, що базуються на спільному використанні (шеринг) транспорту

Дев'ятий світовий тренд – екологічна логістика. Логістична галузь відповідає за вплив на довкілля. З кожним роком підвищуються екологічні вимоги до логістичних систем. Вводяться заборони використання транспортних засобів, забруднюючих довкілля, створюють підвищений рівень шуму, не обладнаними спеціальними системами, знижують небезпеку під час руху і маневрах. Логістична галузь стає дедалі ефективнішою з погляду вироблення вуглецю.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

З посиленням глобалізаційних процесів з'явилася можливість розміщувати виробництва у країнах з дешевшою робочою силою і меншими ставками податків, а розвиток міжнародної торгівлі відкрив доступ до дешевших ресурсів. Використання в бізнесі глобальних логістичних ланцюгів та

каналів постачання потребує все більш кваліфікованого, комплексного та цифрового управління міжнародними транспортно-логістичними процесами.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Цифровая трансформация логистики: угрозы и возможности. <http://reports.weforum.org/digital-transformation/the-digital-transformation-of-logistics-threat-and-opportunity/>.
2. 10 лучших тенденций и инноваций в логистической отрасли в 2021 году по версии StartUs Insights. <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-logistics-industry-trends-innovations-in-2021/>.
3. Радар тенденций логистики. Предоставление информации сегодня. Создание стоимости завтра от DHL. <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>.
4. Брагинський В.В. Розвиток транспортно-логістичної системи як форма реалізації транзитного потенціалу України. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Braginskiy.pdf>.
5. Вашило А.А. Особенности развития транспортнокоммуникационных услуг в республике Беларусь в контексте мировых экономических процессов. Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2016. № 3. С. 21–29. URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/66012>
6. Дикань В.Л., Обруч Г.В. Управління реалізацією спільних інвестиційних проектів за участю підприємств залізничного транспорту в умовах цифровізації. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2020. № 69. С. 9–21.
7. Копитко В.І., Копитко О.В. Сучасні тенденції розвитку логістики на ринку залізничних перевезень. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. – № 2 (113). С. 55–59. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2_2020/11.pdf
8. Устенко М.О. Актуальність формування транспортно-логістичних систем в умовах євроінтеграції. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. № 50. С. 207–210.
9. Коринь М.В. Інфраструктурні асиметрії розвитку залізничного транспорту України в умовах інтеграції в транспортно-логістичний простір ЄС. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2018. Вип. 6. С. 74–80.
10. Колодізева Т.О. Управління ланцюгами поставок : навчальний посібник / Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.
11. Savin, S., Kravchuk, Y., Dzhhereliuk, Y., Dyagileva O., & Naboka, R. (2021). Management of the Processes on the Quality Provision of the Logistic Activity in the Context of Socio-Economic Interaction of Their Participants. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(12), 45-52. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.7>

REFERENCES:

1. Tsyfrovaia transformatsiya lohystyky: uhrozy y vozmozhnasty. <http://reports.weforum.org/digital-transformation/the-digital-transformation-of-logistics-threat-and-opportunity/>.
2. 10 luchshykh tendentsiy y ynnovatsiy v lohystycheskoi otrasly v 2021 hodu po versyy StartUs Insights. <https://www.startus-insights.com/innovators-guide/top-10-logistics-industry-trends-innovations-in-2021/>.
3. Radar tendentsiy lohystyky. Predostavlenye ynformatsyy sehodnia. Sozdanye stoyimosti zavtra ot DHL. <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html>.
4. Brahinskyi V.V. Rozvytok transportno-lohystychnoi systemy yak forma realizatsii tranzytnoho potentsialu Ukrainy. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej14/txts/Braginskiy.pdf>.
5. Vashchylo A.A. Osobennosti razvytyia transportnokommunikatsyonnykh ushly v respublyke Belarus v kontekste myrovyykh ekonomicheskyykh protsessov. Vestnyk Belorusskoho hosudarstvennoho ekonomicheskoho unyvers yteta. 2016. № 3. S. 21–29. URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/66012>
6. Dykan V.L., Obruch H.V. Upravlinnia realizatsiieiu spilnykh investytsiynyykh proektiv za uchastiu pidpriemstv zaliznychnoho transportu v umovakh tsyfrovizatsii. Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti. 2020. № 69. S. 9–21.
7. Kopytko V.I., Kopytko O.V. Suchasni tendentsii rozvytku lohystyky na rynku zaliznychnyykh perevezen. Derzhava ta rehiony. Serii: Ekonomika ta pidpriemnytstvo. 2020. – № 2 (113). S. 55–59. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/2_2020/11.pdf
8. Ustenko M.O. Aktualnist formuvannia transportno-lohystychnyykh system v umovakh yevrointehratsii. Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti. 2015. № 50. S. 207–210.
9. Korin M.V. Infrastrukturni asymetrii rozvytku zaliznychnoho transportu Ukrainy v umovakh intehratsii v transportno-lohystychnyi prostir YeS. Ekonomichnyi visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii. 2018. Vyp. 6. S. 74–80.
10. Kolodizieva T.O. Upravlinnia lantsiuhamy postavok : navchalnyi posibnyk / Kharkiv : KhNEU im. S. Kuznetsia, 2016. 164 s.
11. Savin, S., Kravchuk, Y., Dzhhereliuk, Y., Dyagileva O., & Naboka, R. (2021). Management of the Processes on the Quality Provision of the Logistic Activity in the Context of Socio-Economic Interaction of Their Participants. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(12), 45-52. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.7>

TRENDS OF INTERNATIONAL TRANSPORT LOGISTICS DEVELOPMENT

Anna SHEVCHUK
Khmelnyskyi National University

With the advent of liberalization and globalization of world trade, international logistics is becoming increasingly important to maintain efficiency, effectiveness and added value in international trade. In a highly competitive global trade market, businesses need to delve deeply into the world trade scenario, as well as think globally to manage the supply chain network. All this is made possible by the introduction and application of international logistics by these companies on a wider scale. In addition, international logistics is extremely important for achieving the company's marketing and overall goals. International logistics refers to the integration and management of activities, including inventory databases and delivery schedules, materials handling, production, packaging, inventory, transportation, distribution, storage and security of resources, organizational supply chains beyond the political borders of nations involved in global trade. The main task of transport logistics is the transportation of goods with minimal costs. In the international market, logistics must meet all the requirements of the domestic market and take into account all the latest trends, but it also has to deal with greater uncertainty caused by long distances, changing market demand, a variety of rules and regulations and documentation. The movement of goods is carried out across state borders in accordance with the conditions regulated at the interstate level. It requires consideration of a number of aspects of trade between countries, which is particularly facilitated by the development of road, rail, air and sea infrastructure along with trade relations between countries. Due to the use of modern production technologies, highly developed transport systems, multinational corporations, outsourcing of production and services, as well as rapid industrialization, the system of international trade is growing and expanding very rapidly.

Key words: international logistics, trend, infrastructure, world economy, transport