

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ЧОБИТОК Вікторія¹, ГАВРИШ Ольга²

¹ ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, м. Харків
<https://orcid.org/0000-0002-5272-388X>

² ННІ «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, м. Харків
<https://orcid.org/0000-0003-1438-7528>

Сучасна світова економіка переживає цифрову трансформацію, де технології стають ключовим драйвером змін. Глобалізація вимагає від бізнесу адаптації, перегляду моделей та оптимізації процесів. Цифрові новації – основа функціонування підприємств. Змінюються системи управління, конкуренція, ланцюжки вартості. Інноваційні можливості інтегруються з існуючими підходами. Взаємодія суб'єктів господарювання та цифрові платформи – ефективні рішення. Вони впливають на світову та вітчизняну економіку, розширюючи ринки та сприяючи розвитку підприємств. Мета – обґрунтувати актуальність цифрових технологій як інструментів трансформації бізнесу в умовах глобалізації. Цифрові технології, такі як штучний інтелект, хмарні обчислення, великі дані та IoT, підвищують ефективність, знижують витрати та створюють нові можливості. Блокчейн забезпечує прозорість та безпеку транзакцій. Глобалізація прискорює цифрову трансформацію, створюючи єдине інформаційне середовище. Цифрові платформи забезпечують доступ до ринків та покращують взаємодію. Автоматизація бізнес-процесів підвищує продуктивність та мінімізує людський фактор. Цифрові технології – драйвери трансформації бізнесу. Вони сприяють конкурентоспроможності, інноваціям та адаптації до ринкових умов. Розвиток цифрових інструментів визначить майбутню еволюцію економіки. Цифрові технології – стратегічний фактор трансформації. Бізнес, який не адаптується, ризикує втратити конкурентоспроможність.

Ключові слова: цифрові технології, трансформація бізнесу, глобалізація, підприємства, розвиток, інновації, конкурентоспроможність.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-37>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується активним впровадженням цифрових технологій, які стають ключовими драйверами трансформації бізнесу. В умовах глобалізації підприємства стикаються з необхідністю адаптації до нових цифрових реалій, що зумовлює перегляд традиційних бізнес-моделей, оптимізацію операційних процесів та підвищення їх конкурентоспроможності на внутрішніх та зовнішніх ринках.

Цифрова трансформація зумовлює активну розробку та впровадження інноваційних технологічних рішень для розвитку бізнесу. Цифрові новації стають базовими інструментами функціонування підприємств у контексті мінливого бізнес-простору. Зміни торкнулися систем управління, правил та механізмів конкуренції, процесів формування ланцюжків вартості тощо. Відбувається зміна структури та стирання меж галузей та видів діяльності - трансформація процесів взаємодії, що означає не зміну традиційних правил та підходів і заміну їх новими, а появу інноваційних можливостей розвитку та їх інтеграцію з існуючими в умовах цифровізації.

Одним із пріоритетних та ефективних рішень у сучасному цифровому просторі можна назвати взаємодію суб'єктів господарювання, яка є основою для впровадження інноваційних бізнес-моделей. Бізнес, який активно будується на цифрових платформах має значний трансформаційний вплив як на світову, так і на вітчизняну економіку завдяки використанню інноваційних методів розширення, завоювання та формування нових ринків, а також на функціонування та стратегічний розвиток самих підприємств. Тому вивчення особливостей цифрової трансформації є важливим напрямком науково-практичних досліджень.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Питаннями цифрових технологій як основних інструментів трансформації бізнесу в умовах глобалізації займалися науковці: Грибніненко О., Кравчик Ю., Ткачук В., Соломко Д., Іванов М., Литвинов О., Остапчук О., Череп О., Дашко І., Бехтер Л., Філіппова С., Малін О. і багато інших. Проте, незважаючи на те, що проведено багато дослідження, дані направлення є актуальним в сучасних турбулентних умовах та потребує подальших досліджень.

Актуальність цифрової трансформації є найважливішою сучасною інновацією в бізнес-діяльності підприємства. Від успішності її впровадження залежить можливість переходу до нових, більш ефективних бізнес-моделей, властивих цифровій економіці. Водночас цифрова трансформація має оцифрування як попередні етапи цифрового розвитку підприємства. Неповне або неефективне завершення цих етапів розробки блокує здатність підприємства до успішної цифрової трансформації, що потребує подальших досліджень.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою роботи є теоретичне обґрунтування актуальності цифрових технологій як основних інструментів трансформації бізнесу в умовах глобалізації.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

В умовах стрімкого розвитку технологій та посилення процесів глобалізації цифрові технології стають ключовим фактором трансформації бізнесу, їх використання дозволяє підприємствам адаптуватися до ендегенного та екзогенного середовища, що динамічно змінюється, підвищуючи рівень конкурентоспроможності. Основні аспекти розвитку цифрових технологій та їх вплив на розвиток бізнесу (рис. 1).

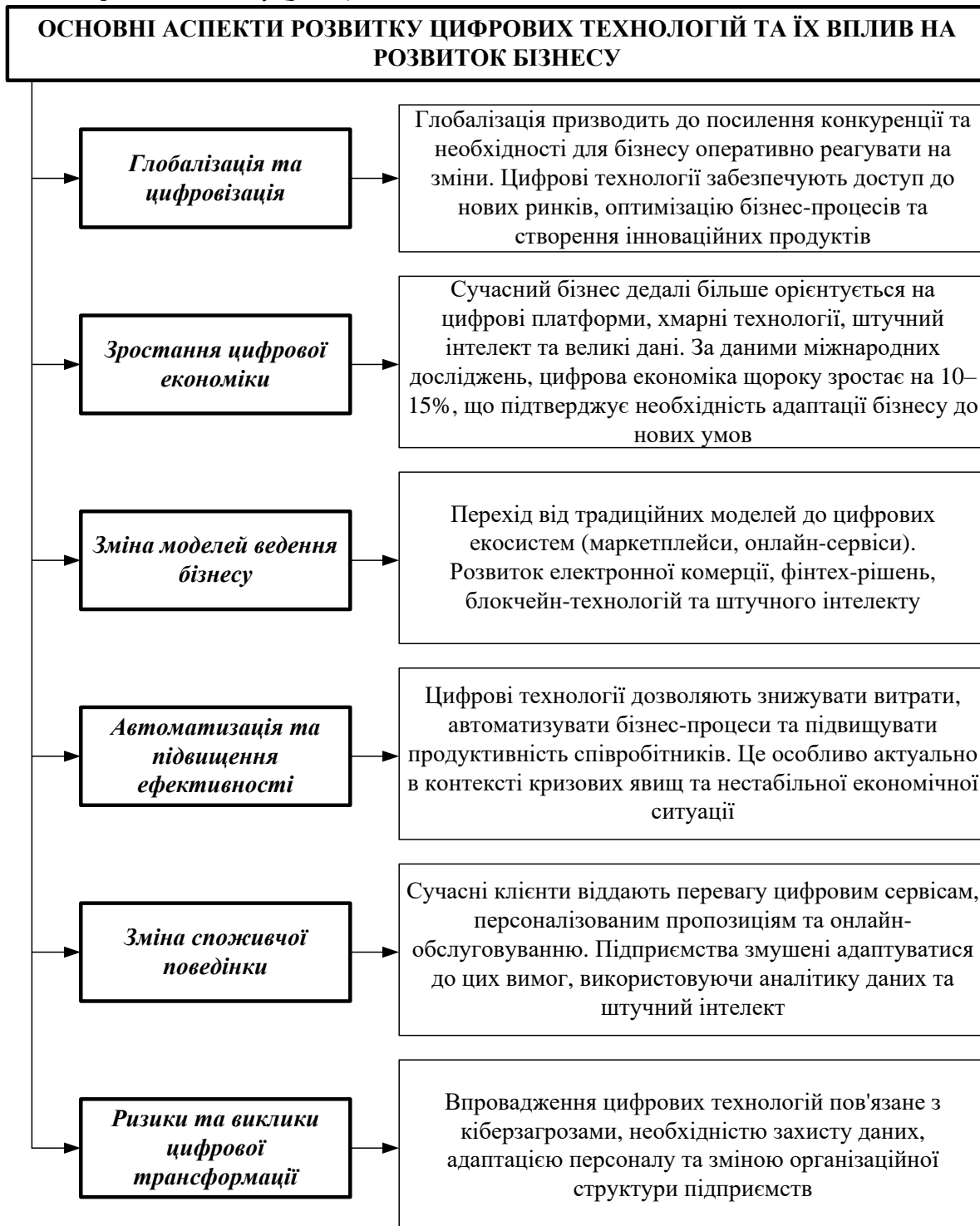


Рис. 1. Основні аспекти розвитку цифрових технологій та їх вплив на розвиток бізнесу

Цифровізація комплексно впливає на різні аспекти підприємницької діяльності. За рахунок впровадження штучного інтелекту, хмарних обчислень, обробки великих даних та Інтернет речей (IoT) сприяє підвищенню ефективності управління, зниженню рівня витрат та створенню нових можливостей для розвитку нових векторів бізнесу. Важливою тенденцією є також використання блокчейн-технологій для підвищення прозорості та безпеки транзакцій. Науково-практичний підхід до визначення впливу цифрових технологій на трансформацію бізнесу в умовах глобалізації наведено на рис. 2.

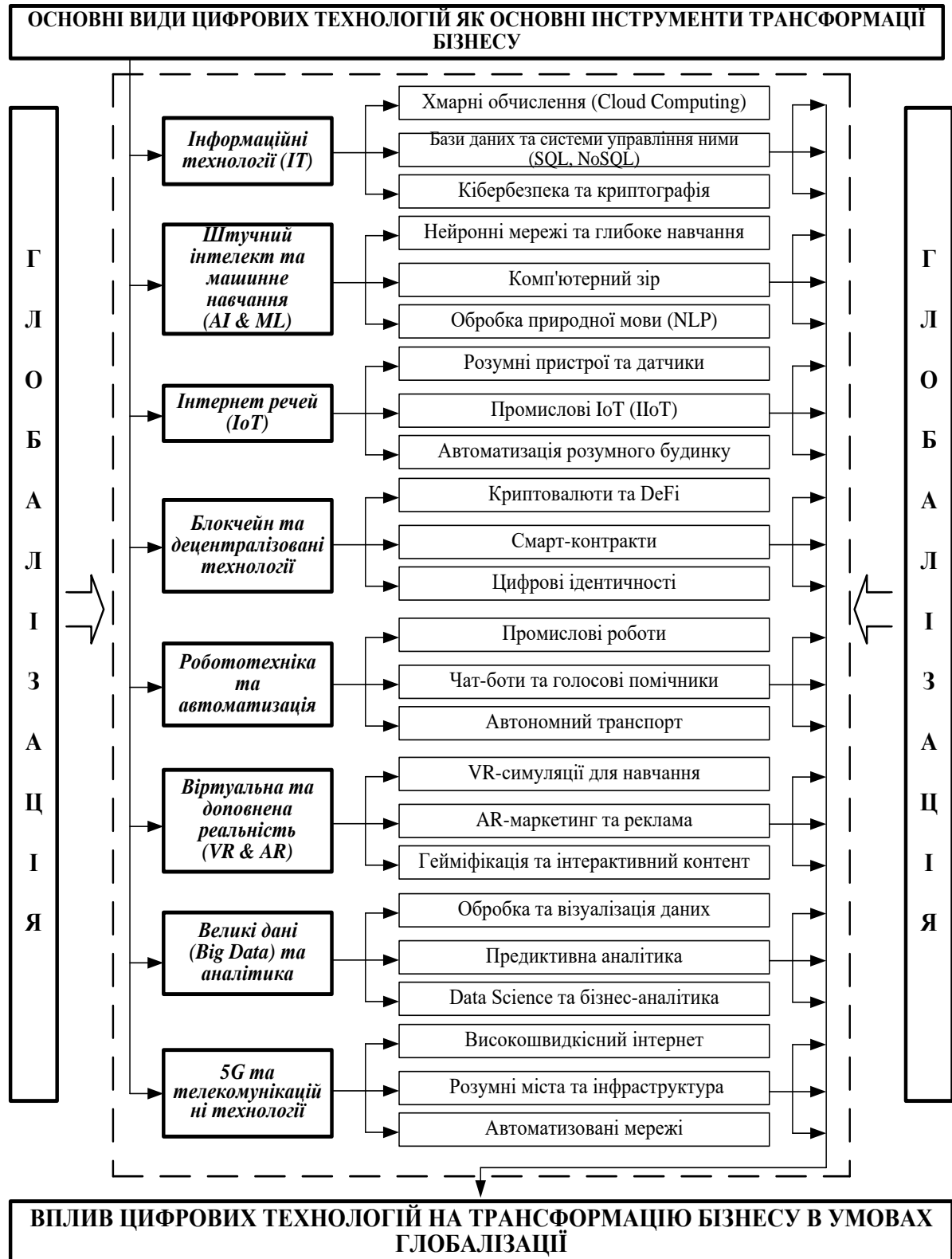


Рис. 2. Науково-практичний підхід до визначення впливу цифрових технологій на трансформацію бізнесу в умовах глобалізації

В умовах цифрової трансформації та глобалізації блокчейн-технології стають важливим інструментом підвищення ефективності та безпеки бізнес-процесів. Основна перевага блокчейн-технології є децентралізація, яка виключає необхідність довіри до окремих посередників та забезпечує прозорість проведених операцій. Це особливо актуально для міжнародних компаній, що працюють в умовах складних ланцюгів поставок, багатовалютних розрахунків та необхідності жорсткого контролю над операціями.

Однією з ключових проблем сучасного бізнесу є захист даних та запобігання шахрайству. Блокчейн-технології дозволяють вести незмінний реєстр транзакцій, що уможливорює відстеження всіх змін у режимі реального часу. Це критично для фінансового сектора, де необхідно гарантувати надійність платіжних систем, а також для страхування, де важливо мінімізувати ризики підробки документів та шахрайства.

У логістиці та управлінні ланцюжками поставок блокчейн-технології сприяють підвищенню прозорості та ефективності процесів. Кожна ланка ланцюга – від виробника до кінцевого споживача – може відстежуватись з високою точністю, що знижує ризики підробки товарів, прискорює перевірки та спрощує документообіг, що особливо затребуване у таких галузях, як фармацевтика, агробізнес та виробництво товарів преміального сегменту.

Блокчейн-технології знаходять широке застосування у різних сферах бізнесу, включаючи фінанси, логістику та охорону здоров'я. Вони дозволяють створювати децентралізовані системи управління даними, підвищуючи прозорість операцій та знижуючи ймовірність шахрайства. В умовах глобалізації це особливо актуально для транскордонних угод та міжнародних ланцюжків постачання, а також відіграють важливу роль в захисті інтелектуальної власності та цифрових активах. Використання цих технологій у сфері авторського права, патентів та ліцензування дозволяє автоматично підтверджувати право власності на контент, запобігати незаконному використанню творів та забезпечувати прозорі виплати винагород.

Таким чином, блокчейн-технології стає невід'ємним елементом сучасних бізнес-моделей, забезпечуючи безпеку, прозорість та автоматизацію процесів. Його застосування виходить за рамки фінансового сектора і охоплює різні галузі, дозволяючи підприємствам знижувати витрати, підвищувати довіру клієнтів і партнерів, а також адаптуватися до вимог цифрової економіки. У майбутньому інтеграція блокчейн-технологій з іншими технологіями, такими як штучний інтелект та Інтернет речей, стане основою подальшої цифрової трансформації бізнесу.

Глобалізація прискорює процеси цифрової трансформації, створюючи єдине інформаційне середовище, в якому підприємства можуть здійснювати свою діяльність у масштабах усього світу. В результаті цифрові платформи стають важливими інструментами ведення бізнесу, забезпечуючи доступ до нових ринків та покращуючи взаємодію між різними учасниками економічної діяльності. Одним із ключових напрямів цифрової трансформації є автоматизація бізнес-процесів, за рахунок використання роботизованих систем та алгоритмів машинного навчання дозволяє значно підвищити продуктивність праці та мінімізувати людський фактор в операційних процесах, що особливо актуально для таких напрямів, як логістика, фінанси та виробництво.

Дані стають новим стратегічним ресурсом бізнесу, які відіграють вирішальну роль в процесі цифрової трансформації, аналітика великих даних дозволяє підприємствам приймати обґрунтовані ефективні управлінські рішення, прогнозувати зміни ринкової кон'юнктури та розробляти персоналізовані пропозиції для клієнтів.

Цифрові технології сприяють розвитку електронної комерції, розширюючи межі споживчих ринків та створюючи нові моделі взаємодії між продавцями та покупцями. В умовах глобалізації цифрова торгівля стає невід'ємним елементом міжнародного бізнесу, забезпечуючи доступ до товарів та послуг незалежно від географічного положення.

Мобільні технології та розвиток 5G-інфраструктури мають значний вплив на бізнес-середовище, підвищуючи швидкість передачі даних та забезпечуючи більш надійне підключення до мережі, що створює умови для масштабування цифрових рішень, впровадження інноваційних сервісів та підвищення якості обслуговування клієнтів.

Цифровізація трансформує як бізнес-процеси, а й моделі управління підприємствами, за рахунок використання віртуальних робочих просторів, хмарних сервісів та систем віддаленої взаємодії дозволяють підприємствам ефективно координувати свою діяльність у глобальному масштабі, знижуючи витрати на утримання персоналу та підвищуючи гнучкість їх роботи.

Зростання обсягів цифрових даних та збільшення кількості онлайн-операцій вимагають створення надійних систем захисту інформації, а сучасні цифрові технології, такі як шифрування, багатофакторна автентифікація та системи виявлення загроз, забезпечують високий рівень безпеки

у інформаційному середовищі, що є одним із важливих аспектів цифрової трансформації є кібербезпека.

Штучний інтелект (ШІ) відіграє ключову роль у цифровій трансформації бізнесу, забезпечуючи автоматизацію рутинних процесів, інтелектуальний аналіз даних та розробку передиктивних моделей. Використання ШІ у клієнтському сервісі, маркетингу та управлінні персоналом підвищує ефективність роботи підприємства та покращує взаємодію зі споживачами. Штучний інтелект стає ключовим фактором трансформації сучасних бізнес-моделей, забезпечуючи автоматизацію процесів, підвищення ефективності управління та створення інноваційних продуктів та послуг. В умовах цифрової економіки підприємства, що використовують технології ШІ, отримують значну конкурентну перевагу за рахунок зниження операційних витрат, підвищення якості аналітики та покращення взаємодії з клієнтами. Алгоритми машинного навчання, аналізуючи великі масиви даних, дозволяють підприємствам приймати більш обґрунтовані управлінські рішення, прогнозувати зміни ринкової кон'юнктури та удосконалення бізнес-процесів.

Автоматизація рутинних та трудомістких процесів з використанням ШІ сприяє зростанню продуктивності праці та зниженню витрат в процесі ведення бізнесу. У таких сферах, як фінансові технології, рітейл, логістика та промисловість, впровадження інтелектуальних систем дозволяє прискорити обробку транзакцій, підвищити точність прогнозування попиту та оптимізувати ланцюжки поставок.

ШІ також відіграє важливу роль у розвитку клієнтського сервісу та маркетингової діяльності. Технології обробки природної мови та чат-боти дозволяють компаніям оперативно реагувати на запити клієнтів, підвищуючи рівень задоволеності та лояльності. Системи рекомендацій, засновані на аналізі поведінки користувача, використовуються в електронній комерції, медіасервісах і сфері розваг, сприяючи зростанню продажів і підвищенню залучення аудиторії, персоналізація пропозицій, що забезпечується алгоритмами ШІ, стає ключовим фактором успіху для сучасних підприємств та активного розвитку бізнесу.

Застосування ШІ в управлінні людськими ресурсами відкриває нові можливості для підбору, навчання та розвитку персоналу для ефективного розвитку бізнесу. Системи штучного інтелекту аналізують резюме кандидатів, оцінюють їх професійні навички та передбачають рівень відповідності вимогам підприємств. Внутрішні корпоративні платформи на основі ШІ допомагають формувати персоналізовані освітні траєкторії для співробітників, підвищуючи їх кваліфікацію та сприяючи зростанню ефективності бізнесу.

Таким чином, штучний інтелект стає невід'ємним елементом цифрової трансформації бізнесу, забезпечуючи нові можливості для розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах глобалізації. Впровадження ШІ-технологій дозволяє не тільки оптимізувати існуючі процеси, а й створювати принципово нові бізнес-моделі, що базуються на інтелектуальному аналізі даних та адаптивних системах управління. Надалі інтеграція ШІ з іншими цифровими технологіями, такими як Інтернет речей та блокчейн-технології, призведе до ще більш глибокої трансформації економічних процесів та відкриє нові перспективи для бізнесу у глобальному масштабі.

Цифрові технології стають важливим елементом конкурентної стратегії підприємств. Великі підприємства створюють власні платформні рішення, що інтегрують різні послуги та сервіси, що дозволяє зміцнити позиції на ринку та забезпечити лояльність клієнтів. В умовах глобалізації такі технології сприяють розширенню бізнесу за рахунок партнерських відносин та мережного ефекту.

Розвиток Інтернету речей (IoT) відкриває нові можливості для управління активами, моніторингу виробничих процесів та оптимізації логістичних ланцюжків. Інтелектуальні сенсори та підключені пристрої дозволяють збирати та аналізувати дані в реальному часі, що значно підвищує ефективність роботи підприємств.

Цифрові технології сприяють розвитку гнучких бізнес-моделей, таких як економіка спільного споживання та передплатні послуги. Платформні рішення, такі як Uber, Airbnb та Netflix, демонструють ефективність цифрових підходів у комерційній діяльності, забезпечуючи зручність для користувачів та нові джерела доходів для підприємств. Глобалізація та цифровізація сприяють посиленню конкуренції на міжнародних ринках, підприємства змушені адаптуватися до нових умов, впроваджуючи інноваційні технології та переглядаючи традиційні бізнес-стратегії, у цьому контексті цифрова трансформація стає невід'ємним елементом конкурентної переваги.

Освітні технології (EdTech) та онлайн-навчання також зазнають значних змін під впливом цифрових технологій, розвиток платформ дистанційної освіти, віртуальної реальності та

адаптивних навчальних програм сприяє формуванню нових компетенцій, необхідних для роботи у цифровій економіці. Вплив цифрових технологій на бізнес проявляється також у зміні моделей споживчої поведінки. Інтерактивні технології, персоналізовані пропозиції та цифровий маркетинг створюють нові способи залучення клієнтів та підвищення рівня їхньої задоволеності.

Розвиток хмарних обчислень значно впливає на трансформацію IT-інфраструктури підприємств, використання хмарних рішень дозволяє оптимізувати витрати на технології, забезпечуючи гнучкість та масштабованість інформаційних систем.

Правові аспекти цифрової трансформації стають важливим напрямом в розвитку бізнесу, який полягає у регулюванні обробки персональних даних, питання цифрової ідентифікації та транскордонного обміну інформацією та потребують розробки нових підходів до законодавчого забезпечення цифрової економіки.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Таким чином, цифрові технології є основними драйверами трансформації бізнесу в умовах глобалізації, їх впровадження сприяє підвищенню конкурентоспроможності, розвитку інноваційних рішень та адаптації підприємств до перманентних ринкових умов, що швидко змінюються. У перспективі подальший розвиток цифрових інструментів визначить нові вектори еволюції світової економіки та підприємницької діяльності.

Отже, цифрові технології є не просто інструментом, а стратегічним фактором трансформації бізнесу в умовах глобалізації, підприємства, які не адаптуються до цифрового середовища, ризикують втратити конкурентоспроможність і поступитися місцем більш інноваційно-креативним гравцям ринку.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Грибінченко О. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки». 2018. № 16. С. 35-37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197.
2. Кравчик Ю., Ткачук В., Соломко Д., Іванов М. Розвиток підприємствторгівлі на місцевому рівні зі застосуванням інструментів цифрового маркетингу. Development Service Industry Management. 2023. № 4. С. 48-53. [https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4\(7\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(7))
3. Литвинов О.М. Діджиталізація на порозі цифрового дахау. Держава і злочинність. Нові виклики в епоху постмодерну. 2020. С. 170-172. URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9635>.
4. Ляшенко В.І., Вишневецький О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. НАН України, Ін-т економіки промисловості. Київ, 2018. 252 с.
5. Остапчук О. В., Кравчик Ю. В. Моделювання системи збалансованих критеріїв управління бізнес-процесами. Innovation and Sustainability. 2022. № 4. С. 79-86. <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/37601>
6. Прокопчук М. Б. Цифрові трансформації в економіці: світовий досвід та можливості для України. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2001/347.pdf>
7. Череп О.Г., Дашко І.М., Бехтер Л.А. Проблеми та основні напрямки формування системи захисту цифровізації економіки України: колективна монографія. Theoretical and practical aspects of modern scientific research. 2022. Vol. 2. P. 50-56. <https://doi.org/10.51587/9781-7364-13371-2022-007>.
8. Чобіток В.І., Літвінчик С. Актуальність використання технологій розподіленого реєстру в розвитку сучасних бізнес-систем, Development Service Industry Management, № 2, 2024, С. 140-148. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-6\(21\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-6(21))
9. Філіппова С.В., Малін О.Л. Сутність та виклики цифровізації економіки для державно-приватного партнерства. Economic journal Odessa polytechnic university. 2020. № 3 (13). С. 55-63. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2020/No3/55.pdf>
10. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. Cuestiones Políticas. Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

REFERENCES:

1. Hrybinyenko O. Didzhitalizatsiia ekonomiky v novii paradyhmi tsyfrovoy transformatsii. Mizhnarodni vidnosyny. Seriia «Ekonomichni nauky». 2018. № 16. S. 35-37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197.
2. Kravchuk Yu., Tkachuk V., Solomko D., Ivanov M. Rozvytok pidpriemstvotrhivli na mistsevomu rivni zi zastosuvanniam instrumentiv tsyfrovohomarketynhu. Development Service Industry Management. 2023. No 4. S. 48-53. [https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4\(7\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2023-4(7))
3. Lytvynov O.M. Didzhitalizatsiia na porozii tsyfrovoho dakhau. Derzhava i zlochynnist. Novi vyklyky v epokhu postmodernu. 2020. S. 170-172. URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/9635>.
4. Liashenko V.I., Vyshnevskiy O.S. Tsyfrova modernizatsiia ekonomiky Ukrainy yak mozhlyvist proryvnoho rozvytku: monohrafiia. NAN Ukrainy, In-t ekonomiky promyslovosti. Kyiv, 2018. 252 s.
5. Ostapchuk O. V., Kravchuk Yu. V. Modeliuvannia systemy zbalansovanykh kryteriiv upravlinnia biznes-protsesamy. Innovation and Sustainability. 2022. № 4. S. 79-86. <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/37601>
6. Prokopchuk M. B. Tsyfrovi transformatsii v ekonomitsi: svitovyi dosvid ta mozhlyvosti dlia Ukrainy. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2001/347.pdf>
7. Cherep O.H., Dashko I.M., Bekhter L.A. Problemy ta osnovni napriamky formuvannia systemy zakhystu tsyfrovizatsii ekonomiky Ukrainy: kolektyvna monohrafiia. Theoretical and practical aspects of modern scientific research. 2022. Vol. 2. P. 50-56. <https://doi.org/10.51587/9781-7364-13371-2022-007>.
8. Chobitok V.I., Litvinchik S. Aktualnist vykorystannia tekhnolohii rozpodilenooho reiestru v rozvytku suchasnykh biznes-system, Development Service Industry Management, № 2, 2024, S. 140-148. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-6\(21\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-6(21))
9. Filyppova S.V., Malin O.L. Sutnist ta vyklyky tsyfrovizatsii ekonomiky dlia derzhavno-pryvatnoho partnerstva. Economic journal Odessa polytechnic university. 2020. № 3 (13). S. 55-63. URL: <https://economics.net.ua/ejopu/2020/No3/55.pdf>
10. V. Chobitok, O. Shevchenko, O. Lomonosova, V. Kochetkov, V. Bykhovchenko Application of budget allocation models in the management of investment processes in the context of the digital economy development. Cuestiones Políticas. Vol. 39, № 71 (2021). <https://doi.org/10.46398/cuestpol.3971.35>.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS THE MAIN TOOLS OF BUSINESS TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

CHOBITOK Viktoriia, GAVRISH Olha

National Research Institute "Ukrainian Engineering Pedagogical Academy"

V.N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv

The current stage of development of the world economy is characterized by the active introduction of digital technologies, which are becoming key drivers of business transformation. In the context of globalization, enterprises are faced with the need to adapt to new digital realities, which necessitates a review of traditional business models, optimization of operational processes and increasing their competitiveness in domestic and foreign markets.

Digital transformation entails the active development and implementation of innovative technological solutions for business development. Digital innovations are becoming basic tools for the functioning of enterprises in the context of a changing business space. The changes have affected management systems, competition rules and mechanisms, processes for forming value chains, etc. There is a change in the structure and erasure of boundaries between industries and types of activity - a transformation of interaction processes, which means not changing traditional rules and approaches and replacing them with new ones, but the emergence of innovative development opportunities and their integration with existing ones in the context of digitalization.

One of the priority and effective solutions in the modern digital space can be called the interaction of business entities, which is the basis for the implementation of innovative business models. A business that is actively built on digital platforms has a significant transformational impact on both the global and domestic economies through the use of innovative methods of expansion, conquest and formation of new markets, as well as on the functioning and strategic development of the enterprises themselves. Therefore, studying the features of digital transformation is an important area of scientific and practical research.

The purpose of the work is to theoretically substantiate the relevance of digital technologies as the main tools for business transformation in the context of globalization.

In the context of rapid technological development and increasing globalization processes, digital technologies are becoming a key factor in business transformation, their use allows enterprises to adapt to the endogenous and exogenous environment, which is dynamically changing, increasing the level of competitiveness.

Digitalization has a comprehensive impact on various aspects of business activity. Through the implementation of artificial intelligence, cloud computing, big data processing and the Internet of Things (IoT), it contributes to increasing management efficiency, reducing costs and creating new opportunities for the development of new business vectors. An important trend is also the use of blockchain technologies to increase the transparency and security of transactions.

Globalization accelerates the processes of digital transformation, creating a single information environment in which enterprises can carry out their activities on a global scale. As a result, digital platforms are becoming important tools for doing business, providing access to new markets and improving interaction between various participants in economic activity. One of the key areas of digital transformation is the automation of business processes, which, through the use of robotic systems and machine learning algorithms, allows you to significantly increase labor productivity and minimize the human factor in operational processes, which is especially relevant for areas such as logistics, finance, and production. Thus, digital technologies are the main drivers of business transformation in the context of globalization, their implementation contributes to increasing competitiveness, developing innovative solutions and adapting enterprises to permanent, rapidly changing market conditions. In the future, the further development of digital tools will determine new vectors of evolution of the world economy and entrepreneurial activity. Therefore, digital technologies are not just a tool, but a strategic factor in business transformation in the context of globalization, enterprises that do not adapt to the digital environment risk losing competitiveness and giving way to more innovative and creative market players.

Keywords: digital technologies, business transformation, globalization, enterprises, development, innovation, competitiveness.