

СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

ЗУБКОВ Руслан¹, ДУБАС Ростислав², САМОФАЛОВА Марія³

¹ Миколаївський інститут розвитку людини ЗВО «Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

<https://orcid.org/0000-0002-8894-5724>

e-mail: naukaua82@gmail.com

² ЗВО Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

<https://orcid.org/0000-0001-8147-2402>

e-mail: dubasr@ukr.net

³ ЗВО Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

<https://orcid.org/0009-0009-8060-7956>

e-mail: marija.samofalova@gmail.com

Встановлено, що покращення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери України вимагає комплексного підходу зокрема через реформування законодавства, впровадження нових фінансових механізмів, захисту прав інвесторів. Лише за таких умов агропродовольча сфера зможе реалізувати свій інвестиційний та природо-ресурсний потенціал і стати важливим драйвером економічного зростання країни. Успіх цих реформ залежить від взаємодії влади, бізнесу та суспільства, як базису створення стабільних та сприятливих умов для активізації інвестиційних процесів. Доведено, що одним із ключових інструментів підтримки агропродовольчої сфери є державні інвестиційні програми (субсидії, податкові пільги, доступні кредити тощо), метою яких є модернізація агропродовольчого виробництва, підвищення його продуктивності та забезпечення продовольчої безпеки. Разом з тим, активна промоція української аграрної продукції на міжнародному рівні є важливим чинником для залучення інвестицій та розширення експортних можливостей. Де, конкурентні переваги української агропродукції (висока якість, безпека, сталий розвиток та цінова доступність) створюють передумови для її успішного просування на світових ринках продовольства та агросировини. Визначено основні напрямки інвестування у новітні технології та модернізацію виробництв агропродовольчої сфери, а також основні стратегічні пріоритети її сталого розвитку. Агропродовольча сфера в сучасних умовах розвитку є фундаментальною складовою національної економіки України, яка забезпечує продовольчу безпеку, формує значну частку експорту та створює масштабні робочі місця. Однак в умовах воєнного стану країни та глобальних викликів, даний сектор економіки потребує системного інвестиційного забезпечення за для збереження своєї конкурентоспроможності та сталості розвитку. При цьому, підвищення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери вимагає реформування законодавства, впровадження нових фінансових механізмів реалізації агропродовольчих програм та забезпечення захисту прав інвесторів.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, агропродовольча сфера, державна інвестиційна політика, інвестиційний потенціал, продовольча безпека, промоція агропродукції.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-12>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Агропродовольча сфера України є однією з провідних галузей національної економіки, яка відіграє ключову роль у забезпеченні продовольчої безпеки країни та формуванні її експортного потенціалу. Сприятливі кліматичні умови, багаті ґрунти та вигідне географічне розташування створюють потужні передумови для розвитку сільського господарства. Проте сучасні виклики, на тлі воєнної ескалації, економічної нестабільності та глобальних ринкових змін вимагають комплексних заходів для підтримки та ефективного розвитку цього стратегічного сектора національної економіки.

Одним із ключових інструментів забезпечення стабільності сталого розвитку агропродовольчої сфери галузі є раціональна державна інвестиційна політика, що включає фінансові субсидії, податкові пільги, доступне кредитування та інші механізми, спрямовані на модернізацію виробництва, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення продовольчої безпеки. Успішна реалізація таких заходів може не лише стимулювати розвиток підприємництва агропродовольчої сфери, але й створити сприятливий інвестиційний клімат та забезпечити ефективну реалізацію її інвестиційного потенціалу рівні регіонів.

Активна промоція української агропродовольчої продукції на міжнародному рівні є одним з важливих напрямів, що сприяє залученню нових інвестицій та розширенню експортних можливостей тощо. Конкурентні переваги українських продуктів, такі як висока якість, натуральність та доступна ціна, створюють значні перспективи для виходу на глобальні ринки.

Основною проблемою є низька інвестиційна привабливість агропродовольчої сфери, що перешкоджає її модернізації та зростанню конкурентоспроможності на міжнародному ринку. Недостатня підтримка інновацій, складнощі із доступом до фінансування та нестабільність законодавчого середовища ускладнюють залучення іноземного капіталу та розвитку внутрішніх виробництв.

Наукове значення цієї проблеми полягає у необхідності розробки ефективних стратегій державної підтримки, які включають фінансові механізми, податкові пільги та правовий захист інвесторів. Практичне ж завдання, при цьому, обумовлює створення сприятливого інвестиційного клімату та запровадження комплексної промоції української агропродукції на міжнародних продовольчих ринках.

Розробка ефективних моделей державної підтримки, інструментів залучення інвестицій та активна промоція української агропродукції є ключовими напрямками, які можуть сприяти стабільному розвитку галузі. Успішне вирішення цих завдань дозволить аграрному сектору стати важливим драйвером економічного зростання України та забезпечити її продовольчу незалежність в умовах глобальних викликів.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблеми покращення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери України активно досліджуються в наукових колах, оскільки вони мають ключове значення для забезпечення сталого розвитку цієї стратегічно важливої галузі. Значний внесок у цю тему зробили такі вчені, як Атамас О. [1], який у своїх роботах акцентує увагу на аналізі реальних проблем інвестиційної діяльності в Україні та пропонує практичні рекомендації щодо підвищення інвестиційної привабливості регіонів, зокрема агропродовольчої сфери. Дослідження Білоткача О. В. [3] присвячені оцінці стану та розвитку інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств України. Також важливими є роботи Калетніка Г. М. та Козяра Н. О. [6], які досліджують стратегічні підходи до інвестування агропродовольчої сфери в сучасних умовах розвитку АПК. У контексті макроекономічних аспектів інвестиційної привабливості важливими є дослідження Кравченка М. та Павленка Т. [7], які аналізують проблеми забезпечення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств. Роботи Славкової А. та Колісник Д. [9] акцентують увагу на інвестиційній привабливості України в умовах війни та перспективах повосенної відбудови. Також варто відзначити дослідження Нікольчук Ю. М. та Лопатовської О. О. [8], які аналізують основні тенденції, проблеми та ключові вектори вирішення питань інвестиційної привабливості України. Ці дослідження свідчать про зростаючу увагу до проблем покращення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери України. Вони надають важливі рекомендації для розробки стратегій збільшення інвестиційної активності та підвищення конкурентоспроможності агропродовольчої сфери, що може суттєво змінити обличчя цієї галузі в Україні.

ВИДІЛЕННЯ НЕВИРШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ПРОБЛЕМИ, ЯКИМ ПРИСВЯЧЕНА ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

У сучасних умовах, зокрема на тлі військових дій, економічної нестабільності та глобальних викликів, агропродовольча сфера стикається зі значними труднощами, які потребують комплексного підходу до їх вирішення.

Однією з ключових невіршених проблем є недостатня інвестиційна привабливість агропродовольчої сфери. Для її покращення необхідне приведення у відповідність чинного законодавства, впровадження нових фінансових механізмів державної підтримки та забезпечення захисту прав інвесторів. Лише за таких умов формування інвестиційного середовища агропродовольча сфера зможе реалізувати свій інвестиційний потенціал та стати важливим драйвером економічного зростання країни. Де, успіх зазначених змін постає похідною від ефективної взаємодії влади, бізнесу та суспільства.

Державна підтримка агропродовольчої сфери і на сьогодні залишається важливим елементом сталого розвитку галузі, проте її механізми потребують вдосконалення. Програми субсидій, податкових пільг, доступного кредитування та інших форм допомоги сприяють підвищенню продуктивності та модернізації агропродовольчого виробництва. Проте важливим питанням залишається їх ефективна реалізація, прозорість та доступність для аграрних підприємств. Окрім цього, актуальним аспектом економічного зростання є активна промоція української агропродукції на міжнародному ринку продовольства, яка дозволить підвищити довіру інвесторів, розширити експортні можливості та зміцнити позиції українських агровиробників на міжнародній арені [10, 11].

Ефективних рішень потребують питання організації маркетингових кампаній, участі у міжнародних виставках та форумах, розробки стратегій брендування української агропродукції та отримання міжнародних сертифікатів якості. При цьому, важливими є удосконалення механізмів дипломатичних і торговельних місій для популяризації української продукції та залучення

інвестицій. Тоді як, наявні конкурентні переваги вітчизняної агропродукції, зокрема її висока якість, безпека та цінова доступність, створюють хороші передумови для цього.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є аналіз основних напрямів державної підтримки агропродовольчої сфери України, зокрема через субсидії, податкові пільги, фінансування та інші програми, а також дослідження ролі промоції української аграрної продукції на міжнародних ринку продовольства. Вивчення цих аспектів дозволить визначити шляхи підвищення конкурентоспроможності галузі, залучення інвестицій та сприяння сталому розвитку агропродовольчої сфери тощо.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Агропродовольча сфера України є стратегічно важливою складовою національної економіки, яка забезпечує продовольчу безпеку країни, формує значну частку експорту та створює робочі місця для мільйонів громадян. Однак у сучасних умовах, зокрема на тлі військових дій, економічної нестабільності та глобальних викликів, цей сектор потребує значних інвестицій для підтримки своєї конкурентоспроможності та сталого розвитку [3].

Покращення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери України вимагає комплексного підходу до реформування законодавства, впровадження нових фінансових механізмів та захисту прав інвесторів. Зміни в цих сферах можуть суттєво підвищити довіру до аграрної економіки, залучити нові капітали та сприяти сталому розвитку галузі. Лише за таких умов агропродовольча сфера зможе реалізувати свій інвестиційний та природо-ресурсний потенціал і стати важливим драйвером економічного зростання країни. Успіх цих реформ залежить від взаємодії влади, бізнесу та суспільства, як базису створення стабільних та сприятливих умов для активізації інвестиційних процесів.

Одним із ключових інструментів підтримки агропродовольчої сфери є програми державної допомоги, які охоплюють субсидії, податкові пільги та доступні кредити. Ці заходи спрямовані на модернізацію виробництва, підвищення продуктивності та забезпечення продовольчої безпеки. Разом з тим, активна промоція української аграрної продукції на міжнародному рівні є важливим чинником для залучення інвестицій та розширення експортних можливостей. Конкурентні переваги української продукції, такі як висока якість, безпека, сталий розвиток та цінова доступність, створюють передумови для її успішного просування на глобальних ринках. Розгляд цих аспектів дозволить визначити шляхи подальшого розвитку агропродовольчої сфери та її доробку в економічне зростання України [2, 12].

У свою чергу, покращення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери вимагає комплексного підходу до реформування законодавства, впровадження нових фінансових механізмів та захисту прав інвесторів. Зміни в цих сферах можуть суттєво підвищити довіру до аграрної економіки, залучити нові капітали та сприяти сталому розвитку галузі [14]. Державна підтримка аграрних підприємств в Україні є ключовим елементом для забезпечення стабільності та розвитку сектора, особливо у складних умовах військових дій і економічної нестабільності.

Сучасні програми державної підтримки розвитку агропродовольчої сфери охоплюють широкий спектр заходів (табл. 1):

Таблиця 1

Заходи з державної підтримки розвитку агропродовольчої сфери в Україні

Програма підтримки	Опис заходів
Субсидії	✓ - Часткове відшкодування вартості закуплених племінних тварин. - Будівництво тваринницьких ферм, рибницьких господарств, підприємств зберігання і перероблення зерна. - Спеціальні дотації за утримання бджолосімей, кіз, овець та приріст корів.
Податкові пільги	✓ - Звільнення від податку на прибуток для проектів з капітальними інвестиціями від 12 млн євро в переробній промисловості, логістиці та складському господарстві. - Звільнення від ПДВ і мита при імпорті нового обладнання для аграрних підприємств.
Програми фінансування	✓ - Програма "Доступні кредити 5-7-9%" для аграріїв. - Фінансування 9 тисяч агропідприємств на суму 34,8 млрд грн з початку 2023 року. - Гранти для розвитку садівництва, ягідництва та тепличного господарства для малих і середніх бізнесів.
Інші форми підтримки	✓ - До 25% компенсації вартості техніки українського виробництва. - Програми підтримки для організацій водокористувачів, що використовують меліоровані землі.

Джерело: узагальнено авторами [10, 11, 13]

Реалізація таких програм визначає значний вплив на розвиток агропродовольчої сфери країни, що не тільки підвищує продуктивність та конкурентоспроможність агропродовольчого виробництва, але й сприяє його техніко-технологічній модернізації, залученню нових інвестиційних ресурсів та покращенню інвестиційного клімату тощо [5].

З огляду на це, активна промоція та іміджування агропродовольчої сфери України, що дозволяє продемонструвати її конкурентні переваги і збільшити довіру інвесторів в контексті євроінтеграційних процесів є важливим чинником залучення прямих іноземних інвестицій, підвищення конкурентоспроможності галузі та розвитку агропродовольчого експорту.

Активна промоція української агропродукції має кілька ключових напрямків (табл. 2):

Таблиця 2

Напрямки активної промоції та іміджування агропродовольчої продукції України

Напрямок промоції	Опис заходів
Міжнародні виставки та форуми	- Участь у світових та регіональних виставках і форумах (SIAL, Anuga, World Food London). - Презентація продукції перед потенційними партнерами та клієнтами. - Створення мережі контактів та обмін досвідом.
Маркетингові кампанії	- Розробка масштабних маркетингових кампаній, що акцентують увагу на якості та безпеці української продукції. - Використання соціальних медіа, контент-маркетингу та цифрових інструментів для залучення ширшої аудиторії.
Брендування та сертифікація	- Створення стратегії брендування для української продукції. - Отримання міжнародних сертифікатів якості (наприклад, ISO, HACCP). - Підвищення довіри та відповідність міжнародним стандартам.
Дипломатичні й торгівельні місії	- Організація дипломатичних та торгівельних місій для презентації продукції на міжнародних ринках. - Залучення нових інвесторів та партнерів.

Джерело: узагальнено авторами.

Міжнародні агропродовольчі виставки, ефективні маркетингові кампанії, брендування, сертифікація та дипломатичні місії допомагають представити українську агропродовольчу продукцію перед світовою аудиторією. Тоді як, конкурентні переваги вітчизняної агропродукції, зокрема висока якість, екологічність та безпечність, цінові переваги та широкий асортимент, дозволяють їй займати провідні позиції на міжнародних ринках продовольства та агросировини. Успішна реалізація цих заходів може суттєво покращити інвестиційний клімат в аграрному секторі України та сприяти її економічному зростанню [5].

Дослідження конкурентних переваг агропродовольчої продукції українського виробництва, дозволило визначити декілька важливих аспектів формування її ринкової конкурентоспроможності (таблиця 3).

Таблиця 3

Види конкурентної переваги агропродовольчої продукції виробленої в Україні

Перевага	Опис
Якість та безпека	Висока якість та безпека аграрної продукції, добре розвинена система контролю якості та відповідність міжнародним стандартам.
Сталий розвиток	Великий потенціал для сталого розвитку завдяки площам сільськогосподарських земель, сприятливому клімату та високому рівню технологічного розвитку.
Цінові переваги	Конкурентна ціна порівняно з аналогічною продукцією з інших країн, що робить українську продукцію привабливою для міжнародних покупців.
Широкий асортимент	Велика кількість різноманітної продукції (зернові, олійні культури, фрукти, овочі, м'ясо, молоко), що задовольняє різні вимоги міжнародних ринків.

Джерело: автотрська розробка.

Поряд з цим, агропродовольча сфера України є стратегічно важливою ланкою національної економіки, яка не лише формує та забезпечує продовольчу безпеку країни, але й обумовлює значну частку її експортного потенціалу. Однак для збереження конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку цього сектору економіки необхідні системні зміни, спрямовані на інноваційне техніко-технологічне оновлення та модернізацію виробничих процесів. У сучасних умовах, коли агропродовольчий бізнес стикається з глобальними викликами, такими як зміна клімату, економічна нестабільність, політичні обмеження та зміна технологічних укладів інвестування у новітні технології та агропродовольчі інновації стає ключовим фактором успіху [12, 14].

Розробка інновацій та модернізація агропродовольчої сфери України є критичними для підвищення продуктивності агропромисловості в цілому, покращення якості та безпечності агропродукції. Так, впровадження автоматизованих систем управління, інноваційних біотехнологій, розширення органічного виробництва, аналітики даних та моніторингу енергоефективних рішень дозволяє оптимізувати виробничі процеси, зменшити витрати та збільшити конкурентоспроможність галузі та вітчизняної агропродукції з доданою вартістю. Разом з тим, реалізація стратегічних заходів, таких як удосконалення чинного законодавства, розвиток агропродовольчої інфраструктури та ефективна державна інвестиційна політика спрямована в аграрне виробництво та переробку, розвиток сільських соціально-економічних систем, створює передумови для реалізації доктрини сталого розвитку як галузі, так і регіону в цілому [7].

У цьому контексті потрібно проводити аналіз основних напрямів розвитку агропродовольчої сфери через призму інновацій, модернізації та державної політики підтримки агропродовольчого виробництва. Особлива увага повинна приділятися питанням створення сприятливого інвестиційного клімату та ефективної реалізації її інвестиційного потенціалу як на рівні регіону, так і країни в цілому [6].

Інвестування у новітні технології та модернізацію виробництв агропродовольчої сфери охоплює декілька ключових напрямків [8]:

1. Впровадження автоматизованих систем керування, таких як GPS-стеження за технікою, дрони для моніторингу полів, сенсори для контролю стану рослин і ґрунтів, дозволяє оптимізувати сільськогосподарські процеси, зменшити трудозатрати та підвищити точність управління.
2. Розвиток біотехнологій дозволяє створювати нові види культур та домашнього скоту, які мають вищу продуктивність, більшу стійкість до хвороб і несприятливих умов, що сприяє підвищенню якості продукції.
3. Використання програмного забезпечення для аналізу великих обсягів даних (Big Data) дозволяє прогнозувати врожай, оптимізувати внесення добрив та пестицидів, а також керувати логістичними процесами.
4. Впровадження сонячних панелей, вітрогенераторів та інших енергоефективних екотехнологій дозволяє знизити витрати на енергетичне забезпечення агропродовольчого виробництва та зменшити екологічну навантаженість.
5. Оновлення старої техніки, придбання сучасного обладнання та впровадження новітніх технологій виробництва продукції дозволяє збільшити продуктивність та покращити якість виробничих процесів (таблиця 4).

Таблиця 4

Аспекти підвищення продуктивності та якості агропродовольчої продукції через інновації та модернізацію

Аспект	Опис
Збільшення врожаю	Використання новітніх технологій для точного управління водними ресурсами, добривами та пестицидами, що дозволяє збільшити врожай сільськогосподарських культур.
Якість продукції	Сучасні технології та методи контрольованого виробництва забезпечують високу якість продукції, зменшуючи ризики зараження шкідливими речовинами.
Ефективність логістичних процесів	Модернізація логістики скорочує час доставки продукції, зберігаючи її свіжість та якість.
Стійкість до змін клімату	Використання адаптованих культур і технологій для полегшення впливу змін клімату (посухи, повені), що сприяє більш стійкому виробництву.

Джерело: авторська розробка

Агропродовольча сфера України має значний потенціал для подальшого розвитку, який може бути реалізований через впровадження стратегічних заходів та інновацій, де основними векторами розвитку визначено:

1. Реформування законодавства та створення сприятливого інвестиційного клімату у сфері агропродовольчого виробництва:
 - Удосконалення земельного законодавства для забезпечення прозорості та легкості обігу земель сільськогосподарського призначення.
 - Захист прав власності та інтелектуальної власності для зниження ризиків для інвесторів.
 - Спрощення бюрократичних процедур для отримання ліцензій та дозволів.

2. Інновації та технологічна модернізація:
 - Впровадження цифрових технологій, таких як точне фермерство (precision farming), аналітика даних та автоматизація процесів.
 - Розвиток біотехнологій та генетики для створення нових видів культур і порід тварин, які є більш продуктивними та стійкими до негативних умов.
 - Інвестування в енергоефективні технології, такі як сонячні панелі, вітрогенератори та системи водозабезпечення.
3. Державна інвестиційна політика та програми фінансування:
 - Продовження програм фінансування, таких як "Доступні кредити 5-7-9%", для залучення інвестицій у сільське господарство.
 - Надання субсидій та грантів для малих і середніх фермерських господарств, що сприятиме розвитку садівництва, ягідництва та тепличного господарства.
 - Підтримка інноваційних проектів через спеціальні фонди та програми.
4. Розвиток агропродовольчої інфраструктури:
 - Покращення стану доріг, логістичних мереж та складських приміщень для оптимізації процесів доставки продукції.
 - Розвиток експорту через модернізацію портів та створення нових логістичних центрів.
5. Екологічна сталість:
 - Впровадження практик сталого агровиробництва, таких як органічне фермерство, збереження водних ресурсів та зменшення викидів парникових газів.
 - Адаптація до змін клімату через використання стійких до посухи культур та технологій, збереження ґрунтів.
6. Промоція української продукції на міжнародних ринках:
 - Активна участь у міжнародних виставках та форумах для презентації української продукції.
 - Розробка маркетингових стратегій та брендування української аграрної продукції як якісної та екологічно безпечної.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Агропродовольча сфера в сучасних умовах розвитку є фундаментальною складовою національної економіки України, яка забезпечує продовольчу безпеку, формує значну частку експорту та створює масштабні робочі місця. Однак в умовах воєнного стану країни та глобальних викликів, даний сектор економіки потребує системного інвестиційного забезпечення за для збереження своєї конкурентоспроможності та сталості розвитку.

Підвищення інвестиційної привабливості агропродовольчої сфери вимагає реформування законодавства, впровадження нових фінансових механізмів реалізації агропродовольчих програм та забезпечення захисту прав інвесторів. У свою чергу, програми державної підтримки, такі як субсидії, податкові пільги та доступні кредити, є ключовими інструментами для забезпечення стабільності та розвитку агропродовольчої сфери.

Реалізація стратегічних заходів, спрямованих на модернізацію, інновації та підтримку сталого розвитку, дозволить агропродовольчій сфері України реалізувати свій потенціал і стати важливим драйвером національного економічного зростання. Це, у свою чергу, сприятиме збільшенню експорту, зменшенню витрат та підвищенню добробуту населення.

Таким чином, агропродовольча сфера України має значний інвестиційний та природо-ресурсний потенціал для подальшого розвитку, який може бути реалізований через впровадження комплексних заходів, спрямованих на покращення інвестиційного клімату, інвестиційної привабливості через інноваційну модернізацію виробничих процесів галузі та активну промоцію агропродукції на міжнародних ринках продовольства тощо.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Атамас О. Інвестиційна діяльність в Україні: реалії сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-42>

2. Атамас О. Інвестиційна привабливість регіонів України: проблематика, рекомендації, перспективи. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2023. № 4. С. 29–36. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-29-36>.
3. Білоткач О. В. Оцінка стану та розвитку інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств України. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=>.
4. Гонгарук Я. В., Ясінська Б. О. Оцінка біоенергетичного потенціалу Ілінецької територіальної громади. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. № 8(08). С. 242–247. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-120>
5. Дискіна А. Інноваційна-інвестиційна діяльність як провідний фактор забезпечення стратегії розвитку країни. *Наука і техніка сьогодні*. 2023. № 11(25). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11\(25\)-256-266](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11(25)-256-266).
6. Калетник Г. М., Козяр Н. О. Стратегічні підходи до інвестування агропродовольчої сфери України в сучасних умовах розвитку АПК. *Економіка АПК*. 2020. № 12. С. 81–89.
7. Кравченко М., Павленко Т. Проблеми забезпечення інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств: макроекономічні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-104>.
8. Нікольчук Ю. М., Лопатовська О. О. Інвестиційна привабливість України: основні тенденції, проблеми та ключові вектори вирішення. *Innovation and Sustainability*. 2023. № 1. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/158>
9. Славкова А., Колісник Д. Інвестиційна привабливість України: реалії в умовах війни та перспективи повоєнної відбудови. *Економіка та суспільство*. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-138>.
10. Манцевич Ю. М., Скупський Р. М., Мельничук Л. С. Новітня парадигма інвестиційних процесів аграрного сектору економіки. *Наукові записки Інституту законодавства Верховної Ради України*. 2016. № 5. С. 99-107.
11. Зубков Р. С., Скупський Р. М., Завгородній А. В., Демчук Н. І. *Стимулювання інвестиційно-інноваційних процесів в умовах сталого розвитку регіону: монографія*. Миколаїв: ФОП Швець В. М., 2019. 369 с. ISBN 978-617-7421-81-3
12. Тимошенко Н., Вишнеvsька А. Аналіз інвестиційної привабливості економіки України. *Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи*. 2023. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272016>.
13. Skupskiy R., Lyashenko V. Investment context of steady development of agrofood sphere. *Socio-economic development of the regions in conditions of transformation. Monograph*. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2020. P. 112-120. ISBN 978-83-66567-01-6.
14. Skupskiy R., Zubkov R., Lyashenko V. Diagnostics of investment and innovation activity of enterprises: methodical basis strategic development of the region-leaders. *Economics and Finance, Agenda Publishing House, London, United Kingdom*. Issue 1. 2020. P. 54-69.

REFERECES:

1. Atamas, O. (2023). Investytsiina diialnist v Ukraini: realii sohodennia [Investment activity in Ukraine: Current realities]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 54. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-42>.
2. Atamas, O. (2023). Investytsiina pryvablyvist rehioniv Ukrainy: problematyka, rekomendatsii, perspektyvy [Investment attractiveness of Ukraine's regions: Issues, recommendations, prospects]. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, 4, 29–36. <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2023-4-29-36>.
3. Bilotkach, O. V. (2020). Otsinka stanu ta rozvytku investytsiinoi pryvablyvosti silskohospodarskykh pidpryemstv Ukrainy [Assessment of the state and development of investment attractiveness of Ukrainian agricultural enterprises]. *Efektivna ekonomika – Effective Economy*, 1. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=>.
4. Hontaruk, Ya. V., & Yasinska, B. O. (2023). Otsinka bioenerhetychnoho potentsialu Ilinetskoj terytorialnoi hromady [Assessment of the bioenergy potential of the Ilyntsi territorial community]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka – Digital Economy and Economic Security*, 8(08), 242–247. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-120>.
5. Dyskina, A. (2023). Innovatsiina-investytsiina diialnist yak providnyi faktor zabezpechennia stratehii rozvytku krainy [Innovation and investment activity as a key factor in ensuring the country's development strategy]. *Nauka i tekhnika sohodni – Science and Technology Today*, 11(25). [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11\(25\)-256-266](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-11(25)-256-266).
6. Kaletnik, H. M., & Koziar, N. O. (2020). Stratehichni pidkhody do investuvannia ahroprodovolchoi sfery Ukrainy v suchasnykh umovakh rozvytku APK [Strategic approaches to investing in Ukraine's agri-food sector in modern development conditions]. *Ekonomika APK – Economy of Agro-Industrial Complex*, 12, 81–89.
7. Kravychenko, M., & Pavlenko, T. (2022). Problemy zabezpechennia investytsiinoi pryvablyvosti vitchyznianskykh pidpryemstv: makroekonomichni aspekty [Problems of ensuring investment attractiveness of domestic enterprises: Macroeconomic aspects]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-104>.

8. Nikolchuk, Yu. M., & Lopatovska, O. O. (2023). Investytsiina pryvablyvist Ukrainy: osnovni tendentsii, problemy ta kliuchovi vektory vyrishennia [Investment attractiveness of Ukraine: Main trends, problems, and key solutions]. *Innovation and Sustainability*, 1. <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/158>.
9. Slavkova, A., & Kolisnyk, D. (2023). Investytsiina pryvablyvist Ukrainy: realii v umovakh viiny ta perspektyvy povoiiennoi vidbudovy [Investment attractiveness of Ukraine: Realities during war and prospects for post-war recovery]. *Ekonomika ta suspilstvo – Economy and Society*, 56. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-138>.
10. Mantsevych, Yu. M., Skupskyi, R. M., & Melnychuk, L. S. (2016). Novitnia paradyhma investytsiinykh protsesiv ahrarnoho sektoru ekonomiky [The latest paradigm of investment processes in the agricultural sector of the economy]. *Naukovi zapysky Instytutu zakonodavstva Verkhovnoi Rady Ukrainy – Scientific Notes of the Institute of Legislation of the Verkhovna Rada of Ukraine*, 5, 99-107.
11. Zubkov, R. S., Skupskyi, R. M., Zavgorodnii, A. V., & Demchuk, N. I. (2019). *Stymuliuvannia investytsiino-innovatsiinykh protsesiv v umovakh staloho rozvytku rehionu: Monohrafiia* [Stimulation of investment and innovation processes in the conditions of sustainable regional development: Monograph]. Mykolaiv: FOP Shvets V. M. ISBN 978-617-7421-81-3.
12. Tymoshenko, N., & Vyshnevska, A. (2023). Analiz investytsiinoi pryvablyvosti ekonomiky Ukrainy [Analysis of the investment attractiveness of Ukraine's economy]. *Biznes, innovatsii, menedzhment: problemy ta perspektyvy – Business, Innovation, Management: Problems and Prospects*. <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/272016>.
13. Skupskyi, R., & Lyashenko, V. (2020). Investment context of steady development of agrofood sphere [Інвестиційний контекст сталого розвитку агропродовольчої сфери]. In *Socio-economic development of the regions in conditions of transformation: Monograph* (pp. 112-120). Opole: The Academy of Management and Administration in Opole. ISBN 978-83-66567-01-6.
14. Skupskyi, R., Zubkov, R., & Lyashenko, V. (2020). Diagnostics of investment and innovation activity of enterprises: Methodical basis for strategic development of the region-leaders. *Economics and Finance*, 1, 54-69. London, United Kingdom: Agenda Publishing House.

CURRENT PRIORITIES FOR IMPROVING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE AGRICULTURE SECTOR OF UKRAINE

RUSLAN Zubkov¹, ROSTYSLAV Dubas², SAMOFALOVA Mariia²

¹ Mykolaiv Institute of Human Development Higher Education Institution «Open International University of Human Development «Ukraine»

² Higher Education Institution «Open International University of Human Development «Ukraine»,

Ukraine's agri-food sector is one of the leading sectors of the national economy, and it plays a key role in ensuring the country's food security and building its export potential. Developing effective models of state support, investment attraction tools, and active promotion of Ukrainian agricultural products are key areas that can contribute to the sustainable development of the industry. Successful resolution of these tasks will allow the agricultural sector to become an important driver of Ukraine's economic growth and ensure its food independence in the face of global challenges. The study's purpose is to analyze the main directions of state support for the agri-food sector, through subsidies, tax benefits, financing, and other programs, as well as to study the role of promoting Ukrainian agricultural products in international food markets, etc.

It has been established that improving Ukraine's agri-food sector's investment attractiveness requires a comprehensive approach, mainly through legislative reform, new financial mechanisms, and the protection of investors' rights. Under such conditions, the agri-food sector will realize its investment and natural resource potential and become an important driver of the country's economic growth. The success of these reforms depends on the interaction of the government, business, and society as a basis for creating stable and favorable conditions for intensifying investment processes. One of the key tools for supporting the agri-food sector is state investment programs (subsidies, tax benefits, affordable loans, etc.) aimed at modernizing agri-food production, increasing its productivity, and ensuring food security. At the same time, the active promotion of Ukrainian agricultural products internationally is an important factor in attracting investment and expanding export opportunities where the competitive advantages of Ukrainian agricultural products (high quality, safety, sustainable development, and affordability) create prerequisites for their successful promotion in the global food and agricultural raw materials markets. We identify the main directions of investment in the latest technologies and modernization of agri-food production, as well as the primary strategic priorities of its sustainable development. In the current development conditions, the agri-food sector is a fundamental component of the national economy of Ukraine, which ensures food security, forms a significant share of exports, and creates large-scale jobs. However, in the context of the country's martial law and global challenges, this sector of the economy needs systematic investment support to maintain its competitiveness and sustainability. At the same time, increasing the investment attractiveness of the agri-food sector requires reforming legislation, introducing new financial mechanisms for implementing agri-food programs, and ensuring the protection of investors' rights.

Keywords: investment attractiveness, agri-food sector, state investment policy, investment potential, food security, promotion of agricultural products.