

ПРОЄКТНА АНАЛІТИКА ІНВЕСТИВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА СТАРТАПІВ В КОНТЕКСТІ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

ВОВК Ольга¹, БОЯРИНОВА Катерина²

¹ Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського»
<https://orcid.org/0000-0002-1680-1959>

economy.nau@gmail.com

² Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського»
<https://orcid.org/0000-0001-5879-2213>

k.boarynova@kpi.ua

Сучасні глобальні тенденції розвитку економіки характеризуються стрімкою інтелектуалізацією всіх сфер діяльності, що передбачає активне впровадження нових технологій, автоматизацію та цифровізацію бізнес-процесів. У цьому контексті особливо актуалізуються питання інвестиційної підтримки стартапів як інноваційних суб'єктів національної економіки, які здатні генерувати та реалізовувати нові ідеї, забезпечуючи динамічний розвиток ринків і суспільства в цілому. Однак процес оцінювання стартапів стає дедалі складнішим через зростання кількості інформаційних та технологічних компонентів, які необхідно враховувати в умовах інтелектуалізації національної економіки. Традиційні методи оцінки стартапів не завжди здатні адекватно відобразити їхній потенціал, ризики та перспективи розвитку.

Інтелектуалізація породжує нові виклики, пов'язані з необхідністю врахування таких факторів, як ступінь інноваційності технологій, рівень автоматизації бізнес-процесів, діджиталізація управління та здатність стартапів до адаптації в умовах швидких технологічних змін. Таким чином, актуалізується проблематика дослідження нових підходів та інструментів для адекватної аналітики інноваційного розвитку та стартап-проектів, їх інвестиційної підтримки в умовах інтелектуалізації макроекономічних систем, що включатимуть в себе комплексне врахування як традиційних економічних показників, так і нових індикаторів, пов'язаних із технологічними інноваціями, людським капіталом та рівнем інтелектуалізації бізнес-моделей стартапів. Такий підхід є критично важливим для інвесторів, державних регуляторів та самих підприємців, оскільки правильна проектно-аналітична оцінка інвестиційних можливостей, інноваційного розвитку та потенціалу стартапів може стати вирішальним фактором їхньої успішної реалізації та розвитку в умовах сучасної економіки знань.

Метою дослідження є поглиблення теоретико-методичних основ та розробка прикладних рекомендацій щодо проведення проектно-аналітики процесів інвестування у інноваційний розвиток та стартапування при детермінізмі інтелектуалізації макроекономічних систем.

Прискорення інтелектуалізації, що спровоковано динамічністю розвитку цифрових інновацій та технологій, впливає на спрямованість інноваційного розвитку та ефективність стартапів у національній економіці. Проектна аналітика стає інструментарієм забезпечення успішності стартапів і дозволяє обґрунтувати ефективність, інвестиційну привабливість, ризиковість та конкурентоспроможність інновацій. Дослідження динаміки інтелектуалізації та інноваційного розвитку національної економіки, а також комплексу критеріїв оцінювання стартапів дозволяє обґрунтувати сукупність методів проектно-аналітики, котрі спрямовуються на визначення вартості стартап-проектів, обґрунтовують інвестиційні потреби та доцільність активізації потенціалу, дозволяють оцінити взаємовпливи середовища реалізації інновацій. В умовах інтелектуалізації економіки та активного розвитку стартапів застосування класичних інструментів оцінки, таких як NPV, IRR та PP, потребує адаптації до специфіки інноваційних проектів з урахуванням додаткових факторів, таких як ступінь інноваційності, технологічна готовність, адаптивність до ринкових змін та рівень автоматизації бізнес-процесів. Поглиблення теоретико-методичних основ та розробка прикладних рекомендацій щодо проведення проектно-аналітики, що поєднує фінансові показники з технологічними та інноваційними індикаторами, обґрунтовує стратегічні вектори інноваційного розвитку, доцільність інвестування та ефективність стартапів в умовах інтелектуалізації макроекономічних систем.

Проектно-аналітичне забезпечення оцінювання стартап-проектів є важливим у контексті інтелектуалізації економіки, оскільки воно відіграє критичну роль у формуванні успішних бізнес-моделей і інвестиційній підтримці інноваційного розвитку макроекономічної системи. Успіх стартапів багато в чому залежить від їхньої здатності адаптуватися до швидких змін у спрямованості інноваційного розвитку національної економіки, що вимагає постійного дослідження та моніторингу можливостей, ринкових перспектив і інвестиційних ресурсів. Завпровадження сучасних проектно-аналітичних методів дозволяє підприємцям не лише оцінювати свої шанси на успіх, а й виявляти нові можливості для інновацій та розвитку в макроекономічних системах їх функціонування. В процесі проектно-аналітики іноваційного розвитку та стартапування важливо враховувати такі важливі критерії, як ефективність, інвестиційна привабливість та доступність інвестиційних ресурсів і технологій, ринковий потенціал, кваліфікація команди та досвід, що підкреслює необхідність комплексного підходу до оцінювання стартапів для забезпечення їх успішного розвитку.

Інтелектуалізація макроекономічної системи підштовхує стартапи до впровадження нових технологій і інновацій, що підвищує їх конкурентоспроможність. Використання аналітичних інструментів для моніторингу ринкових тенденцій, поведінки споживачів та ефективності бізнес-процесів є критично важливим для досягнення стійкого зростання в умовах динамічної інтелектуалізації. Стартапи, які активно інтегрують інноваційні рішення, здатні швидше реагувати на зміни в ринковому середовищі та адаптувати свої стратегії. Незважаючи на виклики, які існують у сучасному економічному середовищі, українська стартап-екосистема має значний потенціал для розвитку. Інвестиції в інфраструктуру для інноваційного підприємництва, підтримка з боку держави, а також активна діяльність інноваційних хабів і бізнес-інкубаторів можуть суттєво сприяти зростанню стартапів. Подальше вдосконалення методів проектно-аналітики стартапів стане запорукою їхньої конкурентоспроможності та успіху в умовах інтелектуалізації та інноваційного розвитку макроекономічних систем.

Ключові слова: проектна аналітика, проектно-аналітичний інструментарій, інноваційний розвиток, інновації, інвестування, стартапи, макроекономічна система, інтелектуалізація, ефективність.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2024-13-17>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Сучасні глобальні тенденції розвитку економіки характеризуються стрімкою інтелектуалізацією всіх сфер діяльності, що передбачає активне впровадження нових технологій, автоматизацію та цифровізацію бізнес-процесів. У цьому контексті особливо актуалізуються питання інвестиційної підтримки стартапів як інноваційних суб'єктів національної економіки, які здатні генерувати та реалізовувати нові ідеї, забезпечуючи динамічний розвиток ринків і суспільства в цілому. Однак процес оцінювання стартапів стає дедалі складнішим через зростання кількості інформаційних та технологічних компонентів, які необхідно враховувати в умовах інтелектуалізації національної економіки. Традиційні методи оцінки стартапів не завжди здатні адекватно відобразити їхній потенціал, ризики та перспективи розвитку.

Інтелектуалізація породжує нові виклики, пов'язані з необхідністю врахування таких факторів, як ступінь інноваційності технологій, рівень автоматизації бізнес-процесів, діджиталізація управління та здатність стартапів до адаптації в умовах швидких технологічних змін. Таким чином, актуалізується проблематика дослідження аналітичних підходів та інструментів для адекватної аналітики інноваційного розвитку та стартап-проектів, їх інвестиційної підтримки в умовах інтелектуалізації макроекономічних систем, що включатимуть в себе комплексне врахування як традиційних економічних показників, так і нових індикаторів, пов'язаних із технологічними інноваціями, людським капіталом та рівнем інтелектуалізації бізнес-моделей стартапів. Такий підхід є критично важливим для інвесторів, державних регуляторів та самих підприємців, оскільки правильна проектно-аналітична оцінка інвестиційних можливостей, інноваційного розвитку та потенціалу стартапів може стати вирішальним фактором їхньої успішної реалізації та розвитку в умовах сучасної економіки знань.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблематика інноваційного розвитку, аналітичне обґрунтування результативності стартапів на сучасному етапі та окремі аспекти їх інвестиційної підтримки на макrorівні знаходить своє відображення в працях таких науковців як Будинський Р. [1], Калінський Є. [2], Карпушенко М. [3], Павлов К. [5], Сак Т. [7], Сафонік Н. [8], Чобіток В. [6] та ін. Плеяда дослідників сформуvalи теоретико-методологічний базис теорії інноваційного розвитку та інвестування.

ВИДЛЕННЯ НЕДОСЛІДЖЕНИХ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ

Зростаюча роль інновацій та інформаційно-цифрових технологій у сучасній економічній науці, провокує необхідність оновлення підходів до аналітики та проектування процесів інвестування у інноваційний розвиток, обґрунтування результативності стартапів з урахуванням стратегічного компоненту, використання штучного інтелекту, автоматизації процесів та діджиталізації, що і залишається малодослідженою сферою економічних досліджень. Подальші пошуки рішень в цих напрямках дозволять удосконалити проектно-аналітичний інструментарій та механізми інвестування у інноваційні технології в контексті прискорення інтелектуалізації макроекономічних систем.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою дослідження є поглиблення теоретико-методичних основ та розробка прикладних рекомендацій щодо проведення проектно-аналітики процесів інвестування у інноваційний розвиток та стартапування при детермінізмі інтелектуалізації макроекономічних систем.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

У сучасному світі, де технології та інновації відіграють вирішальну роль у визначенні конкурентоспроможності бізнесу, українські стартапи стикаються з новими викликами і можливостями, котрі потребують якісного аналітичного підходу. Інтелектуалізація як процес, що охоплює впровадження нових технологій та знань від глобального рівня розвитку національної економіки до мікроекономічної системи окремого інноваційного проекту, дозволяє українським підприємцям адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища та макроекономічного простору. Таким чином, поєднання аналітичних методів проектування, оцінювання з особливостями макроекономічної екосистеми стартапів в Україні створює умови для ефективного розвитку інноваційних проектів, які можуть сприяти не лише економічному зростанню, а й соціальному прогресу в країні.

Важливим аспектом в макроекономічному аналізі інноваційного розвитку національної економіки є дослідження динаміки та детермінант зміни рейтингових позицій України за даними Global Innovation Index, що відображає загальний стан інноваційного середовища в світі та темпи інтелектуалізації макроекономічних систем. Протягом останніх років Україна демонструє певний прогрес у покращенні своїх позицій, що було спровоковано та свідчить про зростання інвестицій в інновації, розвиток стартапів і підвищення якості наукових досліджень (рис. 1). Таке зростання темпів інтелектуалізації та інноваційного розвитку може стати довгостроковою основою для успішної реалізації стартап-проектів, які мають потенціал не лише для створення нових робочих місць, але й для відновлення і зміцнення економіки країни. Таким чином, позитивна динаміка зміни рейтингових позицій в інноваційних індексах, відображає передумови для ефективного розвитку інноваційних проектів, що актуалізує питання поглиблення їх аналітичної оцінки.

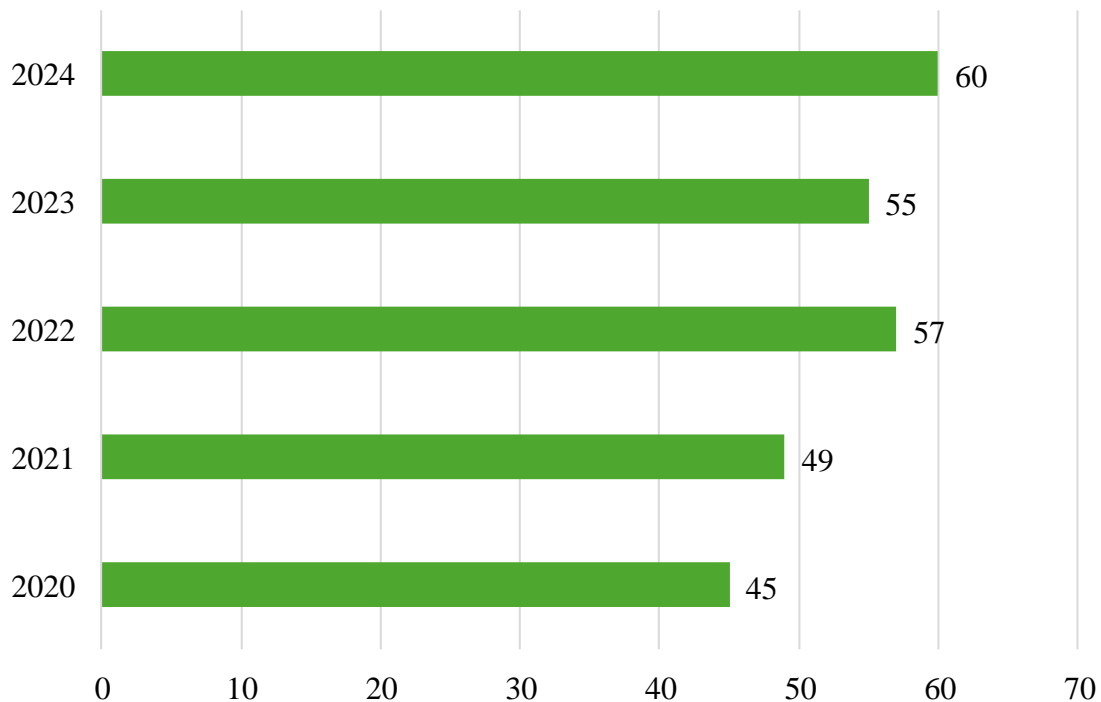


Рис. 1. Україна в рейтингу Global Innovation Index, 2020-2024 рр.

Джерело: складено авторами за даними [9; 10; 11].

Загальноновизнано, що проектна аналітика стартапу є критерієм його успіху, оскільки вона дозволяє виявити джерела забезпечення ефективності інвестицій, вплив закономірностей розвитку компанії та її привабливість для залучення ресурсів до реалізації інноваційного проекту. Однак, на відміну від оцінки державних компаній, процес оцінювання стартапів часто є непрозорим і ґрунтується на припущеннях, сформульованих після проведення пізніх інвестиційних раундів. Такий підхід ускладнює об'єктивну оцінку стартапів, адже акції, що випускаються на більш пізніх стадіях, зазвичай оцінюються вище, що може бути зумовлено не лише реальними показниками успіху компанії, але й специфічними преференціями інвесторів [6, с. 326].

Виходячи із вище означеного, в умовах стрімкої інтелектуалізації національної економіки аналітичне забезпечення при проектуванні стартап-проектів стає важливим інструментом для розуміння їхнього потенціалу та життєздатності на ринку. Критерії, розроблені компанією Compass, відображають основні аспекти, що впливають на авторитетність стартапів, і є ключовими для формування ефективної стратегії їх розвитку. Ефективність, інвестування, ринкові перспективи, таланти в команді та попередній досвід – це ті елементи, які дозволяють стартапам не лише виживати, а й успішно конкурувати в динамічному бізнес-середовищі. Включення нових критеріїв для аналітики інтелектуалізації, таких як знання та зв'язність, підкреслює важливість мережових зв'язків і досліджень для досягнення успіху [7, с. 44]. Тому аналітичні методи, що враховують ці аспекти, можуть стати надійним фундаментом для оцінки стартап-проектів і формування стратегій їх подальшого інноваційного розвитку.

Сучасні інноваційні стартапи, особливо на ранніх стадіях проектно-аналітичної діяльності,

потребують гнучких підходів для оцінки їх вартості та потенціалу. Особливо це актуалізується в умовах інтелектуалізації національної економіки, де стартапи стикаються з особливими викликами, які впливають на процес оцінки їх вартості. Використання методів, які поєднують фінансові та нефінансові показники, стає критично важливим. Методи, орієнтовані на інноваційні та ризикові інвестиційні проекти, як-от емпіричні методи, метод сценаріїв та венчурного капіталу, дозволяють врахувати як технологічний потенціал стартапу, так і можливі інвестиційні ризики, що є важливим в умовах швидкої зміни технологій і ринкових умов інтелектуалізації макроекономічних систем (рис. 2).

Аналітичне забезпечення оцінювання стартап-проектів в умовах інтелектуалізації є важливим аспектом, який визначає не лише їх життєздатність, але й здатність адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища. В умовах стрімкої цифровізації та євроінтеграції, макроекономічні системи стикаються з новими викликами та можливостями, що вимагає впровадження сучасних методів економічного оцінювання. Використання різноманітних аналітичних підходів, таких як Rapid Economic Justification (REJ), дозволяє швидко виявити економічні переваги проектних рішень, що критично важливо в умовах обмеженого часу та ресурсів.

Аналітичний показник Total Economic Impact (TEI) забезпечує комплексну оцінку, що враховує як фінансові, так і нефінансові результати, підкреслюючи важливість врахування впливу на всіх стейкхолдерів та їх інтереси в інвестуванні проектів з інтелектуалізації макроекономічних систем.

Методи, такі як Total Value of Opportunities (TVO), Applied Information Economics (AIE) та Activity Based Costing (ABC), акцентують увагу на деталях та специфіці стартапів, дозволяючи зосередитися на визначенні реальних цінностей та оптимізації витрат. Вони особливо актуальні для стартапів, що прагнуть максимально використати свої ресурси та ідеї в умовах інтелектуалізації на макроекономічному рівні. Крім того, IT Scorecard та Total Cost of Ownership (TCO) надають інструменти для оцінювання не лише фінансової ефективності, а й стратегічної цінності проектів, що зростає в контексті нових технологій і бізнес-моделей [1, с. 226]. Усе це підкреслює важливість аналітичного забезпечення як основи для прийняття обґрунтованих рішень щодо розвитку стартапів в умовах інтелектуалізації та цифровізації, що, у свою чергу, стимулює економічний розвиток макроекономічних систем загалом.

В умовах інтелектуалізації національної економіки та активного розвитку стартапів застосування класичних інструментів оцінки, таких як NPV, IRR та PP, потребує адаптації до специфіки інноваційних проектів. Стартапи, як правило, мають високі рівні ризику, інтенсивне використання нових технологій та непередбачувані грошові потоки. У зв'язку з цим для точнішої оцінки їхньої ефективності необхідно враховувати додаткові фактори, такі як ступінь інноваційності, технологічна готовність, адаптивність до ринкових змін та рівень автоматизації бізнес-процесів. Використання аналітичних інструментів, що поєднують фінансові показники з технологічними та інноваційними індикаторами, дозволить отримати повнішу картину та ухвалити більш обґрунтовані рішення щодо інвестицій у стартапи в умовах інтелектуалізації економіки.

Виходячи із вище означеного, інноваційний розвиток стартап-екосистеми в Україні є не лише індикатором зростаючого інноваційного потенціалу країни, але й важливим фактором, що стимулює економічне зростання та підвищує конкурентоспроможність на глобальному ринку. За останні роки українські стартапи досягли значних успіхів у таких сферах макроекономічного рівня економіки, як інформаційні технології, медичні технології, агротехнології та військові технології, привертаючи увагу міжнародних інвесторів і створюючи нові робочі місця для молодих спеціалістів.

Ключовим елементом успіху українських стартапів є розвиток інфраструктури для інноваційного підприємництва. Запровадження спеціальних програм, грантів і інвестиційних стимулів на державному рівні інвестиційної та інституційної підтримки створює сприятливе середовище для стартап-компаній, що дозволяє їм розвиватися та конкурувати на міжнародній арені. Активна підтримка інноваційних хабів, бізнес-інкубаторів і технопарків забезпечує стартапи необхідними знаннями, ресурсами та менторською підтримкою для їхнього успішного розвитку й прискорення інтелектуалізації національної економіки. Проте, незважаючи на досягнуті успіхи, українські стартапи стикаються з рядом викликів, таких як обмежений доступ до фінансування інвестиційних потреб, нестача кваліфікованих кадрів, жорстка конкуренція на міжнародному ринку та наслідки повномасштабної війни. Для подолання цих перешкод важливо зміцнити підтримку з боку держави, розвивати інноваційні кластери та мережі, що сприятимуть подальшому зростанню українських стартапів. Завдяки своїм можливостям, вони мають потенціал стати

лідерами у своїх індустріях на світовій арені, що, в свою чергу, позитивно вплине на економічний розвиток країни в цілому [8, с. 331].



Рис. 2. Характеристика методів проєктної аналітики вартості стартап-проєктів в умовах інтелектуалізації макроекономічних систем

Джерело: складено авторами за даними [2; 3; 4]

Отже, в умовах стрімких технологічних змін, прискорення інноваційного розвитку та інтелектуалізації економіки, обґрунтований інструментарій проектної аналітики стартапів стає необхідною умовою для залучення інвестицій, визначення ринкової вартості та прогнозування майбутнього успіху інновацій. Використання сучасних аналітичних методів, таких як скорингові моделі, бізнес-інтуїція, і спеціалізовані економічні підходи, дозволяє не лише підвищити точність проектної аналітики, але й створити стійку дослідницьку інфраструктуру для підтримки стартап-екосистеми й реалізації макроекономічної політики інтелектуалізації національної економіки. Успішна реалізація аналітичних інструментів допомагає стартапам адаптуватися до змінюваних умов ринку, забезпечує доступ до фінансування та відкриває нові можливості для росту та розвитку, що в кінцевому підсумку позитивно впливає на економічне зростання економіки країни в цілому.

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Проектно-аналітичне забезпечення оцінювання стартап-проектів є важливим у контексті інтелектуалізації економіки, оскільки воно відіграє критичну роль у формуванні успішних бізнес-моделей й інвестиційній підтримці інноваційного розвитку макроекономічної системи. Успіх стартапів багато в чому залежить від їхньої здатності адаптуватися до швидких змін у спрямованості інноваційного розвитку національної економіки, що вимагає постійного дослідження та моніторингу можливостей, ринкових перспектив й інвестиційних ресурсів. Запровадження сучасних проектно-аналітичних методів дозволяє підприємцям не лише оцінювати свої шанси на успіх, а й виявляти нові можливості для інновацій та розвитку в макроекономічних системах їх функціонування. В процесі проектної аналітики інноваційного розвитку та стартапування важливо враховувати такі важливі критерії, як ефективність, інвестиційна привабливість та доступність інвестиційних ресурсів і технологій, ринковий потенціал, кваліфікація команди та досвід, що підкреслює необхідність комплексного підходу до оцінювання стартапів для забезпечення їх успішного розвитку.

Інтелектуалізація макроекономічної системи підштовхує стартапи до впровадження нових технологій й інновацій, що підвищує їх конкурентоспроможність. Використання аналітичних інструментів для моніторингу ринкових тенденцій, поведінки споживачів та ефективності бізнес-процесів є критично важливим для досягнення стійкого зростання в умовах динамічної інтелектуалізації. Стартапи, які активно інтегрують інноваційні рішення, здатні швидше реагувати на зміни в ринковому середовищі та адаптувати свої стратегії. Незважаючи на виклики, які існують у сучасному економічному середовищі, українська стартап-екосистема має значний потенціал для розвитку. Інвестиції в інфраструктуру для інноваційного підприємництва, підтримка з боку держави, а також активна діяльність інноваційних хабів і бізнес-інкубаторів можуть суттєво сприяти зростанню стартапів. Подальше вдосконалення методів проектної аналітики стартапів стане запорукою їхньої конкурентоспроможності та успіху в умовах інтелектуалізації та інноваційного розвитку макроекономічних систем.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Будинський Р. З., Прокопенко І. В., Поріцька А. І. Засади економічного оцінювання бізнес-проектів у цифровому бізнесі в умовах євроінтеграції. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку. 2020. Vol. 2. No. 2. С. 221-234.
2. Калінський Є., Євтушенко В. Особливості оцінки вартості start up проектів в підприємницькій діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 5. С. 35-41. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-5> (дата звернення 16.06.2024)
3. Карпушенко М. Ю., Ващенко О. М. Особливості оцінки вартості start-up підприємств. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. № 2. С. 59-62. DOI: 10.31891/2307-5740-2020-280-2-10 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-5> (дата звернення 16.06.2024)
4. Оцінка вартості стартапів: цілі, методи й етапи. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-5> (дата звернення 16.06.2024)
5. Павлов К. В., Павлова О. М., Спас В. В., Данилюк В. В., Романюк Я. Ю. Оцінка ефективності бізнес-проектів: теорія та практика реалізації. Бізнес Інформ. 2024. №5. С. 161-167. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-161-167> (дата звернення 16.06.2024)

6. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Стратегічний розвиток стартапів в інноваційному середовищі. Бізнес Інформ. 2023. №9. С. 325-330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-9-325-330> (дата звернення 16.06.2024)
7. Сак Т.В., Шостак Л.В., Вознюк Ю.С. Розвиток стартапів в Україні: теоретичні аспекти, тенденції, можливості. Інфраструктура ринку. 2022. Випуск 65. С. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct65-7> (дата звернення 16.06.2024)
8. Сафонік Н.П. Розвиток стартапів в умовах інноваційної економіки. Управління розвитком економічного середовища в умовах глобальних трансформацій : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 07-09 травня 2024 р. / Харків: УІПА, 2024. С. 329-332. URL: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1856 (дата звернення 16.06.2024)
9. The Global Innovation Index 2022. Ukraine. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf (дата звернення 16.06.2024)
10. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2023. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/ua.pdf> (дата звернення 16.06.2024)
11. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/ukraine> (дата звернення 16.06.2024)

REFERENCES:

1. Budynskiy R.Z., Prokopenko I.V., Poritska A.I. Principles of economic evaluation of business projects in digital business in the context of European integration. Management and Entrepreneurship in Ukraine: Stages of Formation and Problems of Development. 2020. Vol. 2. No. 2. P. 221-234.
2. Kalinsky E., Yevtushenko V. Features of the cost assessment of start-up projects in entrepreneurial activity. Bulletin of Khmelnytsky National University. Economic Sciences. 2023. No. 5. P. 35-41. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-5> (accessed 16 June 2024)
3. Karpushenko M. Y., Vashchenko O. M. Features of the valuation of start-up enterprises. Bulletin of Khmelnytsky National University. Economic Sciences. 2020. No. 2. P. 59-62. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2020-280-2-10> (accessed 16 June 2024)
4. Valuation of startups: goals, methods and stages. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-322-5-5> (accessed 16 June 2024).
5. Pavlov K.V., Pavlova O.M., Spas V.V., Danilyuk V.V., Romanyuk Y.Y. Evaluation of business projects efficiency: theory and practice of implementation. Business Inform. 2024. No. 5. P. 161-167. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-5-161-167> (accessed 16 June 2024).
6. Strategic development of start-ups in the innovative environment. Business Inform. 2023. No. 9. P. 325-330. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-9-325-330> (accessed 16 June 2024).
7. Sak T.V., Shostak L.V., Vozniuk Y.S. Development of startups in Ukraine: theoretical aspects, trends, opportunities. Market infrastructure. 2022. Issue 65. P. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct65-7> (accessed 16 June 2024).
8. Development of start-ups in the conditions of innovative economy. Management of the development of the economic environment in the context of global transformations: materials of the II International Scientific and Practical Conference, Kharkiv, 07-09 May 2024 / Kharkiv: UIPA, 2024. С. 329-332. URL: http://econmgmt.uipa.edu.ua/?page_id=1856 (accessed 16 June 2024).
9. The Global Innovation Index 2022. Ukraine. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_2000_2022/ua.pdf (accessed 16 June 2024).
10. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2023. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023/ua.pdf> (accessed 16 June 2024).
11. Ukraine ranking in the Global Innovation Index 2024. URL: <https://www.wipo.int/gii-ranking/en/ukraine> (accessed 16 June 2024).

PROJECT ANALYTICS OF INVESTING IN INNOVATIVE DEVELOPMENT AND START-UPS IN THE CONTEXT OF INTELLECTUALISATION OF MACROECONOMIC SYSTEMS

VOVK Olha, BOIARYNOVA Kateryna
National Technical University of Ukraine "Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute"

Current global economic trends are characterised by the rapid intellectualisation of all spheres of activity, which involves the active introduction of new technologies, automatization and digitalisation of business processes. In this context, investment support for start-ups as innovative entities of the national economy capable of generating and implementing new ideas, ensuring the dynamic development of markets and society as a whole, is particularly relevant. However, the process of evaluating start-ups is becoming increasingly complex due to the growing number of information and technological components that need to be taken into account in the context of the intellectualisation of the national economy. Traditional startup valuation methods are not always able to adequately reflect their potential, risks and development prospects.

Intellectualisation raises new challenges related to the need to take into account such factors as the degree of innovation of technologies, the level of automation of business processes, digitalisation of management and the ability of start-ups to adapt to rapid technological change. Thus, the problem of researching new approaches and tools for adequate analytics of innovative development and startup projects, their investment support in the context of the intellectualisation of macroeconomic systems, which will include a comprehensive consideration of both traditional economic indicators and new indicators related to technological innovation, human capital and the level of intellectualisation of startup business models, is becoming more relevant. This approach is critical for investors, government regulators, and entrepreneurs themselves, as a proper project-analytical assessment of investment opportunities, innovative development, and startup potential can be a decisive factor in their successful implementation and development in the modern knowledge economy..

The purpose of the research is to deepen the theoretical and methodological foundations and develop applied recommendations for conducting project analytics of investment in innovative development and start-ups under the determinism of intellectualisation of macroeconomic systems.

The acceleration of intellectualisation, triggered by the dynamism of digital innovations and technologies, affects the direction of innovation development and the effectiveness of startups in the national economy. Project analytics is becoming a tool for ensuring the success of startups and allows to justify the efficiency, investment attractiveness, riskiness and competitiveness of innovations. The research of the dynamics of intellectualisation and innovative development of the national economy, as well as a set of criteria for evaluating startups, allows us to substantiate a set of project analytics methods aimed at determining the value of startup projects, justifying investment needs and the feasibility of activating potential, and assessing the interactions of the innovation environment. In the context of the intellectualisation of the economy and the active development of start-ups, the use of classical valuation tools such as NPV, IRR and PP needs to be adapted to the specifics of innovation projects, taking into account additional factors such as the degree of innovation, technological readiness, adaptability to market changes and the level of business process automation. Deepening the theoretical and methodological foundations and developing applied recommendations for project analytics that combine financial indicators with technological and innovation indicators, substantiate strategic vectors of innovative development, the feasibility of investment and the effectiveness of startups in the context of the intellectualisation of macroeconomic systems.

Project and analytical support for the evaluation of start-up projects is important in the context of the intellectualisation of the economy, as it has a critical role in the formation of successful business models and investment support for the innovative development of the macroeconomic system. The success of start-ups largely depends on their ability to adapt to rapid changes in the direction of the national economy's innovative development, which requires constant research and monitoring of opportunities, market prospects, and investment resources. The introduction of modern project-analytical methods allows entrepreneurs not only to assess their chances of success but also to identify new opportunities for innovation and development in the macroeconomic systems of their operation. In the process of project analytics of innovative development and start-ups, it is important to take into account such important criteria as efficiency, investment attractiveness and availability of investment resources and technologies, market potential, team qualifications and experience, which emphasises the need for a comprehensive approach to evaluating start-ups to ensure their successful development.

The intellectualisation of the macroeconomic system pushes startups to introduce new technologies and innovations, which increases their competitiveness. The use of analytical tools to monitor market trends, consumer behaviour and business process efficiency is critical to achieving sustainable growth in a dynamic intellectualisation environment. Start-ups that actively integrate innovative solutions are able to respond more quickly to changes in the market environment and adapt their strategies. Despite the challenges that exist in the current economic environment, the Ukrainian startup ecosystem has significant potential for development. Investments in infrastructure for innovative entrepreneurship, support from the government, and the active work of innovation hubs and business incubators can significantly contribute to the growth of startups. Improving the methods of project analytics for start-ups will be key to their competitiveness and success in the context of the intellectualisation and innovative development of macroeconomic systems.

Keywords: *project analytics, project and analytical instruments, innovative development, innovation, investment, startups, macroeconomic system, intellectualisation, efficiency.*