

ЕКОНОМІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СТРАТЕГІЄЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

САМОЙЛЕНКО Богдан¹, БОРТНИК Антон², ГУПАЛО Володимир³, ЯНЧУК Ігор⁴

¹ Волинський національний університет імені Лесі Українки

e-mail: samoilenko.Bohdan@vnu.edu.ua

<https://orcid.org/0009-0006-2380-314X>

² Волинський національний університет імені Лесі Українки

<https://orcid.org/0009-0007-4613-7722>

e-mail: antonbortnyk1@gmail.com

³ Волинський національний університет імені Лесі Українки

<https://orcid.org/0009-0000-6590-1289>

e-mail: naukoviy@icloud.com

³ Волинський національний університет імені Лесі Українки

<https://orcid.org/0009-0005-9110-5055>

e-mail: jan4uk.igor@gmail.com

Досягнення важливих результатів діяльності підприємства безпосередньо залежить від логістичних стратегій, що застосовуються та є основою управління логістичними процесами. Адміністратор підприємства, розробляючи систему логістичного управління, базується на ухвалених рішеннях, орієнтуючись на організованість процесу управління матеріальними, інформаційними та додатковими потоками від постачальника та посередника до споживача.

Метою цієї статті є всебічне дослідження економічних підвалин забезпечення процесу управління логістичною стратегією в підприємницькому середовищі.

Умови динамічного зовнішнього середовища господарювання обумовлюють, що стратегія логістичного розвитку є ключем до виживання підприємств. Мінімізація витрат і здатність до інноваційного розвитку передбачає вибір оптимальної стратегії. Стратегія управління логістичним ринком є системним процесом, що дозволяє ефективно узгоджувати відносини між суб'єктами ринку та регулювати виробничі, інформаційні, збутові, кадрові, фінансові, юридичні, енергетичні та інші види діяльності. Успішна реалізація стратегії залежить від врахування проміжних результатів кожного виду діяльності при прийнятті стратегічних рішень.

Тому пропонуємо розглядати логістичну стратегію в довгостроковій перспективі, на основі тривалого планування та очікуваної віддачі інвестицій у логістично-транспортний ринок, складування, адаптацію матеріально-технічної інфраструктури та налагодження стійких і послідовних зв'язків. Логістична стратегія є підприємницьким напрямом і частиною алгоритму дій, необхідних для досягнення цілей підприємства шляхом перерозподілу ресурсів усього підприємства. Відзначимо, що існує два типи логістичних стратегій: статична і динамічна, між якими є взаємозв'язок. Відмінність між цими типами стратегій полягає в інноваційному забезпеченні, інтенсивності бізнес-процесів, рентабельності та ефективності ланцюгів постачання.

Підсумовуючи, слід зазначити, що логістичні стратегії характеризуються взаємопов'язаними процесами, в основі яких лежить якість логістичного обслуговування, оптимізація та ефективність транспортних потоків. Важливими характеристиками логістичної стратегії є: консолідація всіх компонентів логістичної системи, їх технологічна та організаційна цілісність; ефективність реалізації логістичної стратегії в часових межах, конкурентні переваги; динамічність та адаптивність логістичної стратегії.

Ключові слова: логістика, логістичні процеси, підприємницька стратегія, підприємницьке середовище.

<https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-34>

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Досягнення важливих результатів діяльності підприємства є безпосередньо залежним від логістичних стратегій, які застосовуються та є основою управління логістичними процесами. Адміністратор підприємницької структури при розробці системи логістичного управління відштовхується від ухвалених рішень, керуючись організованістю процесу в управлінні матеріальними, інформаційними, додатковими потоками від постачальника, посередника до безпосереднього споживача [2].

За умов динамічності зовнішнього середовища господарювання, стратегія логістичного розвитку є запорукою виживання підприємств. Мінімізація витрат та здатність до інноваційного розвитку передбачає обрання найоптимальнішої стратегії. Стратегія управління логістичним ринком є системним процесом, який дозволяє узгоджувати в ефективному напрямі відносини між суб'єктами ринку та регулювати виробничі, інформаційні, збутові, кадрові, фінансові, юридичні, енергетичні та інші види діяльності. Завдання реалізації успішної стратегії при прийнятті важливих стратегічних рішень можна враховувати успішні проміжні результати кожного виду активності.

АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

В науковій літературі стратегія логістичного ринку оглянута поверхнево, як правило, в теоретичному вимірі. Дослідники висвітлювали різноманітні чинники, які впливають на

розроблення та реалізацію логістичних стратегій. Слід виділити наукові здобутки: А.М. Бутов, А.В. Бортника, А.В., Євдокимова, К.В. Павлова, О.М. Павлової, М.В. Талан, Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій, А.К. Саміі.

Разом з тим, у недостатній мірі визначено особливості логістичних стратегій у підприємницькому середовищі, що є основою для подальшого теоретичного узагальнення та висновків.

Іноземна наукова література визначає теорії управління логістичними стратегіями та наводить рівні їх кваліфікації:

- офенсивні стратегії, які відбуваються в активному підприємницькому середовищі та динамічно впроваджують інновації та конкурентний розвиток,
- дефенсивні стратегії (диференціації, концентрації), основу яких становлять низькі витрати, пошук альтернативних оптимальніших ресурсів,
- стратегії лідерства, які орієнтовано на зміцнення ринкової частки споживчого сектору, пошук нових можливостей зростання [10].

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою цієї статті є всебічне дослідження економічних підвалин забезпечення процесу управління логістичною стратегією в підприємницькому середовищі.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Тривалість розуміння логістичного принципу: «customer focused manufacturing» (виробництво, орієнтоване на покупця) є свідченням його незаперечного прояву та об'єктивності. Основою його дотримання є риса динамічності, гнучкості у виробничому та стратегічному масштабах та наявність зворотно-послідовного зв'язку між етапами та життєвими циклами товарів та послуг. Це є свідченням неабияких потуг з боку підприємства задля адаптації товару або послуг до запитів споживачів та підтримання торгівельних відносин у короткостроковому та довгостроковому періодах шляхом оптимізації ланцюга поставок. Зрозумілим явищем є підвищення якості обслуговування, ефективність часу виробництва та дотримання строків поставок [1].

Ресурсозабезпечення підприємства є важливим сегментом функціонування підприємства. Знаходження резервних запасів щодо оптимізації витрат на доставку, складування, розвантаження, транспортування товарів та послуг. Економія витрат є важливою конкурентною перевагою підприємства.

Важливими аспектами проектування прийнятної логістичної стратегії має стати: синтез ухвалених стратегічних рішень організації логістичної діяльності під час закупівлі, зберігання, транспортування, складування, дистрибуції [12].

Ієрархії реалізації логістичної стратегії є притаманною низка періодів:

- короткостроковий та довгостроковий аналіз ефективності логістичної системи підприємства;
- пошук найоптимальнішої стратегії логістичного розвитку відносно внутрішніх та зовнішніх чинників впливу;
- започаткування, моніторинг та реалізація обраної стратегії;
- системність контролю та впровадження необхідних змін та корегувань в організації логістичної стратегії за потреби.

Короткостроковий та довгостроковий аналіз ефективності логістичної системи підприємства дозволять з'ясувати переваги та ризики шляхом систематичної діагностики діагностиці та є шляхом при виборі ефективної стратегії.

Пошук найоптимальнішої стратегії логістичного розвитку відносно внутрішніх та зовнішніх чинників впливу є основою для формування логістичного середовища. Зазначені чинники повинні охоплювати: інфраструктурне забезпечення логістичного ринку, конкурентні переваги, потенційних споживачів та інших суб'єктів ринку, безпечності логістичних потоків, інформаційну доступність, тощо [9].

Започаткування, моніторинг та реалізація обраної стратегії є симбіозом застосованих заходів та є вкрай потрібними для реалізації та контролю над організацією дотримання обраної стратегії. Логістична стратегія на підприємстві незалежно від виду діяльності є важливим аспектом досягнення пріоритетних цілей розвитку [3].

Разом з тим стратегії логістичного розвитку є взаємопов'язаними із іншими видами стратегій внутрішньо-конкурентної боротьби підприємницьких структур мікро та макро рівнів.

В науковій праці деталізовано види стратегій логістичного підприємства, які здебільшого окреслюють важливість трьох основних компонентів у діяльності підприємства: постачання, виробництво та розподіл [7, 8].

На переконання низки авторів: К. Павлова, О. Павлової, А. Бортніка чинник впливу часу, є неменше важливим поряд з такими рисами, як ціна та якість продукції. Ефективність логістичного управління підприємством є залежним показником від часу, тривалості, витратної політики, ступеня матеріально-технічного обслуговування, строкості та безпечності ланцюгів постачання. Окремим важливим елементом якісної логістичної стратегії має стати розробка та провадження проектів, результати якого дозволяють підприємствам та торговельним і логістичним організаціям краще розуміти, які методи оцінки проектів можуть бути найбільш відповідними для їхніх потреб та ситуацій. Крім того, вони можуть використовувати окремі методологічні види стратегічного та фінансового аналізу ефективності та стійкості в глобальному бізнес-середовищі. Результати цього дослідження сприятимуть прийняттю обґрунтованих стратегічних рішень, що є важливим для досягнення успіху в конкурентному світі бізнесу [4-6].

Саме категорія: «логістичний ланцюг постачання» становить собою вид діяльності, який акумулює матеріально-технічні потоки під час просування від постачальника до кінцевого споживача.

У цьому аспекті варто віддати належну роль заходам, що пов'язаними з електронною комерцією, яка є поштовхом для існування ланцюгів постачання та прозорості та ефективності діяльності управління логістичними центрами.

Електронні ІТ-системи є важливими для вирішення питань інтеграції України у структуру міжнародних логістичних мереж. До широкомасштабної війни в Україні підприємства різних форм і видів діяльності активно впроваджували процес електронізації бізнес-процесів логістичних систем. Особливої популярності у логістичному середовищі отримала система SAP (mySAP Customer Relationship Management, mySAP Lifecycle Management, mySAP Business Intelligence) [4-6].

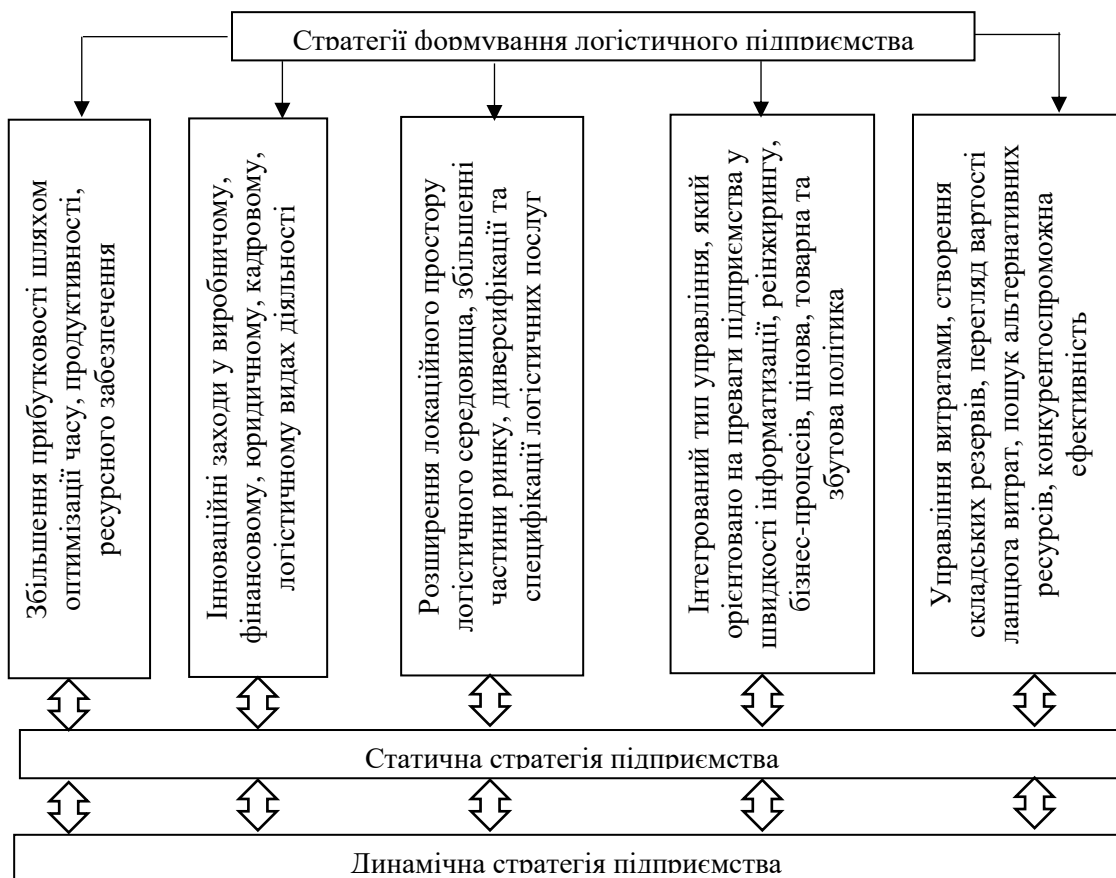


Рис. 1. Взаємозв'язок стратегій функціонування логістичного підприємства

Джерело: Розроблено авторами

Д. Дж. Бауерсокс у своїх працях розглядав чотири види логістичних стратегій, які можуть забезпечувати оптимальне зростання:

- стратегія, яка орієнтована на досягненні максимальних переваг;
- стратегія, яка покладається на одержання максимального прибутку у найкоротший ринковий період;
- стратегія, яка визначається заходами системного впорядкування мінімізації загальних сукупних витрат;
- стратегія, яка спрямована на підвищення рівня обслуговування споживачів

В основі вибору зазначених стратегій знаходиться дві основних складових: ефективність та рентабельність підприємства, якісний спосіб обслуговування споживачів [11].

Виходячи із комплементарного характеру та природи логістичних стратегій, слід візуалізувати їх взаємосумісність та взаємодоповненість.

Схема демонструє основні завдання, які лежать перед стратегіями логістичного підприємства. Їх слід узагальнити п'ятьма основними визначеннями:

- збільшення прибутку шляхом оптимізації часу, продуктивності, ресурсного забезпечення;
- інноваційні заходи у виробничому, фінансовому, юридичному, кадровому, логістичному видах діяльності;
- розширення локаційного простору логістичного середовища, збільшення частини ринку, диверсифікації та специфікації логістичних послуг;
- обрання інтегрованого типу управління, який орієнтовано на переваги підприємства у швидкості інформатизації, реінжинірингу бізнес-процесів, цінову, товарну та збутову види політик;
- управління витратами, створення складських резервів, перегляд вартості ланцюга витрат, пошук альтернативних ресурсів. підвищення конкурентоспроможності та ефективності підприємницької діяльності.

Разом з тим перед підприємством є вибір щодо реалізації стратегій, які слід розмежувати на два види: статистичний та динамічний. Статичний вид є більш поміркованим та не враховує змін та викликів зовнішнього середовища. Динамічний вид є більш активним щодо прийняття та впровадження інноваційних бізнес-стратегій у діяльності логістичних підприємств.

Для будь-якого підприємства не існує уніфікованої логістичної стратегії. Для кожного з них одна і та ж сама стратегія матиме принципово різний економічний та соціальний наслідок. Аналіз потенціалу логістичної стратегії підприємства передбачає передусім розробку механізму реалізації наявних ресурсів та конкурентних у практичному застосуванні.

Узагальнюючи існуючі погляди слід визначити спільні ознаки. Які їм притаманні: функціональні дії підприємства пов'язані із досягненням важливих результатів. До зазначених результатів слід віднести:

- оптимізацію наявного об'єму матеріальних та нематеріальних запасів логістичного підприємства,
- часову та економічну ефективність шляхів пересування оборотного капіталу та кінцевої продукції,
- забезпечення конкурентоспроможного та високого рівня логістичного обслуговування;

ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Отже, пропонуємо розглядати логістичну стратегію в довгостроковому масштабі, на засадах тривалого планування та очікуваної віддачі інвестиційних ресурсів у логістично-транспортний ринок, складування, адаптації матеріально-технічної інфраструктури, налагодження стійких та логічно-послідовних зв'язків. Разом з тим, логістична стратегія є підприємницьким напрямом та частиною алгоритму дій, які є вкрай необхідними відносно досягнення цілей підприємства шляхом перерозподілу ресурсів усєї підприємницької структури. Слід відмітити, що є два типи логістичних стратегій: статичної та динамічної, між якими існує взаємозв'язок. Відмінність між зазначеними типами стратегій полягає в інноваційному забезпеченні, інтенсивності бізнес-процесів, рентабельності та ефективності ланцюгів поставок.

Підсумовуючи існуючі погляди слід відмітити те, що логістичними стратегіями передусім є характерним взаємопов'язані та взаємопроникаючі процеси в основі яких знаходиться якість логістичного обслуговування на засадах оптимізації та ефективності транспортних потоків. Важливими рисами логістичної стратегії мають стати:

- консолідація усіх компонентів логістичної системи, їх технологічна та організаційна цілісність;
- ефективність часових періодів реалізація логістичної стратегії, наявність конкурентних переваг;
- динамічність та мінливість адаптації логістичної стратегії.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Бутов А.М.. Перспективи використання логістичних стратегій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Економічний аналіз. 2013 рік. Том 14. № 2. С.124-131. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/15198> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
2. Євдокимов А.В., Чорток Ю.В., Родимченко А.О., Логістичні стратегії та логістичні процеси на торговельних підприємствах. Сталий розвиток економіки: Всеукраїнський науково-виробничий журнал / ПВНЗ «Університет економіки і підприємництва» ПП «Інститут економіки і технологій підприємництва». 2012. Вип. 1 (11). С. 246-249. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/29284> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
3. Короткий Ю.В. Логістична стратегія як засіб формування логістичного потенціалу. Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. Серія Економіка, 2015. № 4. С. 106-115. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2015_20_4_25 (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
4. Павлов К.В., Павлова О.М., Бортнік А.В., Гупало В.В. Особливості розвитку міжнародних логістичних систем за умов глобалізації. Всеукраїнський науковий журнал «Актуальні проблеми інноваційної економіки та права» № 1-2. 2023. С. 29-35. http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2023/07/apie_2023_r01_a05.pdf (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
5. Павлова О., Павлов К., Бортнік А., Волошин А., Мельник О. Методичні підходи до оцінки проєктів у підприємстві, логістиці та торгівлі. Успіхи досягнення у науці. Серія «Соціальні та поведінкові науки». № 4(4) (2024). С. 803-817. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4\(4\)-803-817](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4(4)-803-817) <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/12632> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
6. Павлова О.М., Павлов К.В. Логістична взаємодія між суб'єктами газотранспортної галузі: механізм реалізації та перспективи. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». №3(35). Т.2. 2020. С.46-51. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-3-5737>. (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
7. Самойленко Б. В., Павлов К. В., Павлова О. М., Сергійчук О. М. Аналіз розвитку ринку логістичних послуг України в умовах євроінтеграційних процесів. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-9997> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
8. Самойленко Б. В., Павлова О. М., Пінчук А. П. Концептуалізація механізму регулювання ринку логістичних послуг. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-9996> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
9. Стрішенець О.М., Павлов К.В. Особливості конкурентних відносин на регіональних ринках нерухомості. Науковий вісник ужгородського університету. Серія «Економіка». Збірник наукових праць. Випуск 1(47). Том 2. Ужгород, 2016. С. 35-38. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/10435> (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
10. Талан М. В. Моделювання логістичних стратегій торговельних підприємств. Вісник Національного університету «Львівська політехніка» «Логістика». Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2008. № 633. С. 696-701. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/667>
11. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 392. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Tiurina_Nila/Lohistyka.pdf?PHPSESSID=hf1dat1ooa4ckjdmugr4uks (Дата звернення: 14.06.2024 р.).
12. Samii A. K. Stratégie logistique: Supply chain management, Dunod / A. K. Samii. Paris, 2004. URL: https://library.em-lyon.com/Default/doc/SYRACUSE/16124/strategie-logistique-supply-chain-management-a-k-samii?_lg=en-GB (Дата звернення: 14.06.2024 р.).

REFERENCES:

1. Butov A.M.. Perspektyvy vykorystannya lohistrychnykh stratehiy dlya zabezpechennya konkurentospromozhnosti pidpryyemstva. [Prospects for the use of logistics strategies to ensure the competitiveness of the enterprise.]. Ekonomichnyy analiz -

- Economic analysis. 2013 rik. Tom 14. № 2. S.124-131. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/15198> (Date of access: 14.06.2024).
2. Yevdokymov A.V., Chortok YU.V., Rodymchenko A.O., Lohistychni stratehiyi ta lohistychni protsesy na torhovel'nykh pidpryyemstvakh. [Logistics strategies and logistics processes at trade enterprises]. Stalyy rozvytok ekonomiky: Vseukrayins'kyi naukovo-vyrobnychy zhurnal - Sustainable development of the economy: All-Ukrainian scientific and industrial journal 2012. Vyp. 1 (11). S. 246-249. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/29284> (Date of access: 14.06.2024).
 3. Korotkyy YU.V. Lohistychna stratehiya yak zasib formuvannya lohistychnoho potentsialu. [Logistics strategy as a means of forming logistics potential]. Visnyk ONU imeni I.I. Mechnykova. Seriya Ekonomika - Bulletin of ONU named after I.I. Mechnykova. Economics series, 2015. № 4. S. 106-115. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2015_20_4_25 (Date of access: 14.06.2024).
 4. Pavlov K.V., Pavlova O.M., Bortnik A.V., Hupalo V.V. Osoblyvosti rozvytku mizhnarodnykh lohistychnykh system za umov hlobalizatsiyi. [Peculiarities of the development of international logistics systems under the conditions of globalization]. Vseukrayins'kyi naukovy zhurnal «Aktual'ni problemy innovatsiynoyi ekonomiky ta prava» № 1-2. 2023. S. 29-35. http://apie.org.ua/wp-content/uploads/2023/07/apie_2023_r01_a05.pdf (Date of access: 14.06.2024).
 5. Pavlova O., Pavlov K., Bortnik A., Voloshyn A., Mel'nyk O. Metodychni pidkhody do otsinky proyektiv u pidpryyemnytstvi, lohistytsi ta torhivli. [Methodical approaches to the evaluation of projects in entrepreneurship, logistics and trade]. Uspikhy dosyahnennya u nauksi. Seriya «Sotsial'ni ta povedinkovi nauky». № 4(4) (2024). S. 803-817. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4\(4\)-803-817](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4(4)-803-817) <http://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/12632> (Date of access: 14.06.2024).
 6. Pavlova O.M., Pavlov K.V. Lohistychna vzayemodiya mizh sub'yektamy hazotransportnoyi haluzi: mekhanizm realizatsiyi ta perspektyvy. [Logistical interaction between subjects of the gas transport industry: implementation mechanism and prospects]. Mizhnarodnyy naukovyy zhurnal «Internauka». Seriya «Ekonomichni nauky». №3(35). T.2. 2020. S.46-51. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-3-5737>. (Date of access: 14.06.2024).
 7. Samoilenko B. V., Pavlov K. V., Pavlova O. M., Serhiychuk O. M. Analiz rozvytku rynku lohistychnykh posluh Ukrainy v umovakh yevrointehratsiynykh protsesiv. [Analysis of the development of the logistics services market of Ukraine in the context of European integration processes]. Mizhnarodnyy naukovyy zhurnal "Internauka". Seriya: "Ekonomichni nauky". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-9997> (Date of access: 14.06.2024).
 8. Samoilenko B. V., Pavlova O. M., Pinchuk A. P. Kontseptualizatsiya mekhanizmu rehulyuvannya rynku lohistychnykh posluh. [Conceptualization of the logistics services market regulation mechanism]. Mizhnarodnyy naukovyy zhurnal "Internauka". Seriya: "Ekonomichni nauky". 2024. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-6-9996> (Date of access: 14.06.2024).
 9. Strishnets' O.M., Pavlov K.V. Osoblyvosti konkurentnykh vidnosyn na rehional'nykh rynkakh nerukhomosti. [Peculiarities of competitive relations in regional real estate markets]. Naukovyy visnyk uzhhorods'koho universytetu. Seriya «Ekonomika». Zbirnyk naukovykh prats'. Vypusk 1(47). Tom 2. Uzhhorod, 2016. S. 35-38. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/10435> (Date of access: 14.06.2024).
 10. Talan M. V. Modelyuvannya lohistychnykh stratehiy torhovel'nykh pidpryyemstv. [Modeling of logistics strategies of trade enterprises]. Visnyk Natsional'noho universytetu «L'vivs'ka politekhnika» «Lohistyka» - Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic" "Logistics". L'viv : Vydavnytstvo Natsional'noho universytetu «L'vivs'ka politekhnika», 2008. № 633. S. 696-701. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/667> (Date of access: 14.06.2024).
 11. Tyurina N.M., Hoy I.V., Babiy I.V. Lohistyka : navch. posib. [Logistics: education]. Kyiv : Tsentri uchbovoyi literatury, 2015. 392. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Tiurina_Nila/Lohistyka.pdf?PHPSESSID=hf1dat10oa4ckjdmugr4uks (Date of access: 14.06.2024).
 12. Samii A. K. Stratégie logistique: Supply chain management, Dunod / A. K. Samii. Paris, 2004. URL: <https://library.em-lyon.com/Default/doc/SYRACUSE/16124/strategie-logistique-supply-chain-management-a-k-samii?lg=en-GB> (Date of access: 14.06.2024).

ECONOMIC BASES OF MANAGEMENT OF THE LOGISTICS STRATEGY OF THE BUSINESS ENVIRONMENT

SAMOILENKO Bohdan, BORTNYK Anton, GUPALO Volodymyr, JANCHUK Igor
Lesya Ukrainka Volyn National University

The achievement of essential results of enterprise activity directly depends on the logistics strategies used, which are the basis for managing logistics processes. When developing a logistics management system, an enterprise administrator is based on the decisions made, focusing on the organization of the process of working material, information, and additional flows from the supplier and intermediary to the consumer.

The purpose of this article is to provide a comprehensive study of the economic foundations of ensuring the process of managing logistics Strategy in the business environment. The conditions of a dynamic external business environment determine that the logistics development Strategy is the key to the survival of enterprises. Minimizing costs and the ability to innovate involves choosing the optimal Strategy. The logistics market management Strategy is a systemic process that effectively coordinates relations between market players and regulates production, information, sales, personnel, financial, legal, energy, and other activities. Successful Strategy implementation depends on considering the intermediate results of each type of activity when making strategic decisions. Therefore, we propose to consider the logistics Strategy in the long term, based on long-term planning and the expected return on investment in the logistics and transport market, warehousing, adaptation of material and technical infrastructure, and establishment of stable and consistent relationships. The logistics Strategy is a business direction and part of the algorithm of actions required to achieve the company's goals by reallocating the resources of the entire enterprise. It should be noted that there are two types of logistics strategies, static and dynamic, which are interrelated. The difference between these strategies lies in innovative support, intensity of business processes, profitability, and efficiency of supply chains. To summaries, logistics strategies are characterized by interrelated processes based on the quality of logistics services, optimization, and efficiency of transport flows. Essential characteristics of the logistics Strategy are the consolidation of all components of the logistics system, their technological and organizational integrity, efficiency of implementation of the logistics Strategy in time, competitive advantages, and dynamism and adaptability.

Keywords: logistics, logistics processes, business Strategy, business environment.